

revista

som maior

DESDE 1983

ÁUDIO, VÍDEO E AUDIOVISUAL HIGH END

Ano 10 - Edição 27 - Junho 2021



RITA LEE

A RAINHA DO ROCK BRASILEIRO

BUENA VISTA SOCIAL CLUB

UMA DAS MAIORES EXPRESSÕES CULTURAIS CUBANAS

HERMETO PASCOAL

O BRUXO DOS SONS

Foto Claudine Petrolí



BEM-VINDO. AQUI TEMOS
MANIA DE VOCÊ.

ETERNAS VIRTUDES

*“First they ignore you. Then they laugh at you.
Then they fight you. Then you win.”*

Muito já foi falado sobre coragem, inovação e fé. Autores ilustres de todo mundo já discorreram de forma abundante sobre esses temas, desde épocas muito longínquas... Aqui mesmo nesses humildes editoriais da Revista Som Maior já escrevemos sobre esses assuntos algumas vezes. Mas como estamos no Brasil e somos testados diuturnamente com relação a essas eternas virtudes, precisamos voltar a falar deles de forma recorrente.

Com as constantes e até mesmo inacreditáveis mudanças nos cenários político, econômico e legal que ocorrem no Brasil, somos obrigados a adotar uma filosofia de inovação muito apurada em nossas empresas, muito mais rápida e eficiente do que na maioria dos outros países, cujos cenários são bem mais estáveis. O Brasil é o país em que o poste faz xixi no cachorro; no Brasil, o bandido persegue o juiz e outro bandido ressurge como possível salvador da pátria. Tudo isso impacta direta e indiretamente os nossos negócios. Como gerir e fazer crescer uma empresa nessas condições?

Percebe-se claramente que uma empresa que não seja altamente inovadora estará fadada ao fracasso no Brasil, muito mais rapidamente do que em outros lugares. E nenhuma empresa é capaz de inovar de forma constante se seus líderes não possuem uma alta dose de coragem e muita fé no futuro. Por esse motivo, inovar e ousar, assim como ter fé e fazer acontecer, são dois dos valores indispensáveis escolhidos por nossa equipe como pilares da Som Maior. Recorrendo mais uma vez ao brimo libanês Nassim Taleb (figurinha carimbada nos nossos editoriais!): *“If you do not take risks for your ideas, you are nothing. Nothing.”* (Em tradução livre: *“Se você não assumir riscos pelas suas ideias, você não é nada. Nada.”*)

Quando assumimos riscos, é natural que receios e medos surjam pelo caminho, testando a nossa fé e a nossa resiliência, dia após dia. Conquanto tais sentimentos sejam naturais, precisamos seguir em frente sem nos desviar do foco e sem perder a determinação. Como já nos ensinou o grande autor e estadista alemão Johann



Wolfgang von Goethe: *"Doubts can only be removed by action."* (Em tradução livre: *"As dúvidas podem ser eliminadas apenas por meio das ações."*)

Na Som Maior, assumimos grandes riscos quando decidimos investir em uma marca própria de automação, a *Piero Infinity Control*. Deixamos de ser apenas um distribuidor e revendedor de sistemas de áudio, vídeo e automação para nos tornarmos também uma indústria. Como fabricantes da Piero, assumimos a responsabilidade pela definição da linha de produtos, pelo projeto e fabricação da controladora do sistema, pelo desenvolvimento dos softwares de programação e interface de usuário e, dessa maneira, pelo resultado geral da automação como um todo. Sem dúvidas, uma grande aposta!

Pois bem, depois de 3 anos do lançamento oficial da marca, a situação é a seguinte: já temos quase 200 sistemas completos de automação Piero instalados e

funcionando em todo o Brasil e a Piero já alcançou a posição de número 2 no nosso ranking de marcas da Som Maior (são mais de 30 no total)! Dessa maneira, podemos afirmar, com convicção e alegria, que a nossa marca própria de automação *Piero Infinity Control* já está bem estabelecida e fazendo um grande sucesso em todo o Brasil, tendo inclusive pedidos para exportação para outros países.

Para finalizar, podemos lembrar uma frase que serviu como epígrafe para esse editorial, do eterno líder mundial Mahatma Gandhi, exemplo de coragem, inovação e fé: *"First they ignore you. Then they laugh at you. Then they fight you. Then you win."* (Em tradução livre: *"Primeiro eles ignoram você. Depois eles zombam de você. Depois eles lutam contra você. E então você vence."*)

Uma excelente leitura a todos.

Kahlil Elias Assib Zattar.



52

RITA LEE

A RAINHA DO ROCK
BRASILEIRO

INOVAÇÃO

PIERO APRESENTA
AS NOVAS LINHAS
GRANITE E PRISM

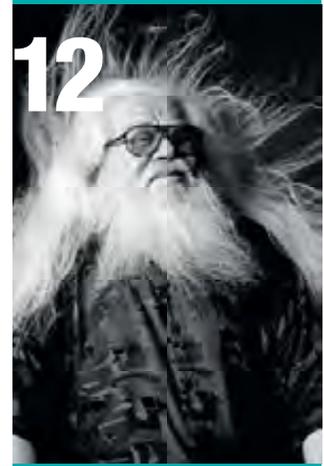
08



**GRANDES
INSTRUMENTISTAS**

HERMETO PASCOAL, O
BRUXO DOS SONS

12



CLASSÉ

UMA HISTÓRIA DE
DESEMPENHO E
CONFIABILIDADE

26



PERSONA

O ÍCONE DA MÚSICA
FOLK, BOB DYLAN

32





38

PROJETO

UM SENSACIONAL PROJETO DE ÁUDIO, VÍDEO E AUTOMAÇÃO HIGH END REALIZADO PELA SOM MAIOR



46

B&W + BMW

A UNIÃO DE FORÇAS PARA CRIAR UMA EXPERIÊNCIA SONORA SEM PRECEDENTES



64

BUENA VISTA SOCIAL CLUB

UMA DAS MAIORES EXPRESSÕES CULTURAIS DE CUBA

18 MÚSICA

Por Wilson Steingraber Jr.

22 REVENDA BAYIT

Revenda de São Paulo - SP

58 LANÇAMENTOS

Confira as novidades em áudio, vídeo e automação

70 ONDE ENCONTRAR

Lista de revendas e parceiros

Ano 10 - Edição 27 - Junho 2021

Conselho Editorial

Kahlil Elias Assib Zattar

Luis Assib Zattar

João Carlos Jansen Wambier

Giovani Roberto de Souza

Fabio L. Scalabrini

Textos e Revisão

João Carlos J. Wambier

Projeto Gráfico e Editoração

Fabio L. Scalabrini

Colaboradores

Wilson Steingraber Jr.

Comercial - Publicidade

Kahlil Elias Assib Zattar

kahlil@sommaior.com.br

Impressão

Editora Gráfica PifferPrint

Tiragem

6 mil exemplares

Circulação

Nacional

A Revista Som Maior é uma publicação da Som Maior Áudio e Vídeo High-End, Rua João Pessoa, 1.381, Bairro América, CEP 89.204-440 – Joinville (SC). Para anunciar ligue (47) 3472-2666 ou envie um e-mail para sommaior@sommaior.com.br. Todos os direitos reservados. Proibida a reprodução parcial ou total sem autorização. As informações técnicas são de responsabilidade dos respectivos autores. Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião desta revista. Esta publicação não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios publicitários. Opiniões, críticas ou sugestões de pauta entre em contato pelo e-mail revista@sommaior.com.br.

PIERO

NOVAS LINHAS GRANITE E PRISM DE TECLADOS E TELAS TOUCH DA PIERO

A ampla, inovadora e exclusiva linha de produtos Piero para automação residencial está sendo enriquecida através da inclusão de sete novos modelos de teclados e telas touch formando as novas linhas Granite e Prism: Granite Display, Granite 6, Granite 4, Prism LCD, Prism 6, Prism 4 e Prism 2 - todos com design moderno e discreto e um primoroso nível de acabamento que permite sua harmoniosa instalação em qualquer tipo de ambiente. Além dos diferentes recursos presentes em cada modelo, possuem também algumas funções em comum, como



sensores de proximidade (modelos Granite Display e Prism LCD) e sensores de temperatura. Através do sensor de proximidade de ação rápida, basta nos aproximarmos para que o painel seja automaticamente ativado, ficando pronto para receber comandos. Por outro lado, o sensor de temperatura monitora de forma constante o ambiente, otimizando os ajustes de aquecimento de piso e condicionamento de ar.





Linha Granite nas cores Grey, Silver e Rose

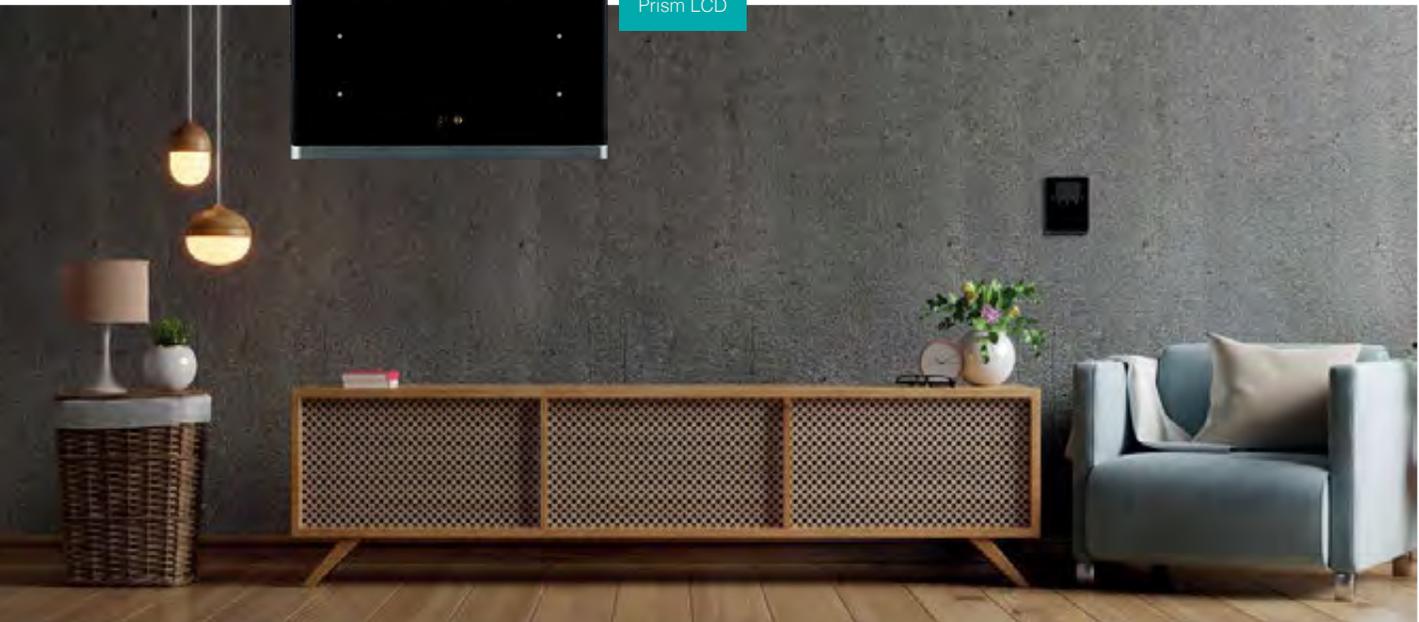
O Granite Display apresenta tela LCD multifuncional de 4 polegadas de alta resolução e com comandos por toque. Através dele é possível controlar o funcionamento de luzes, cortinas, ar condicionado, aquecimento de piso, sistema de segurança e modos. Possui ainda ajuste de luminosidade, tela para controle de áudio e vídeo e teclas de atalho para as funções mais utilizadas. Por outro lado, os painéis Granite 6 e Granite 4, de seis e de quatro teclas, respectivamente, complementam o display Granite e têm acabamento metálico nas cores cinza, cinza rosada e prata. Suas teclas são do tipo push button

com acionamento sob leve pressão e apresentam ícones indicadores de status com iluminação RGB com brilho e cores selecionáveis.

A linha Prism possui visual minimalista, com um design clean que se adequa a todos os tipos de ambientes. Ela é composta de quatro modelos: Prism LCD, Prism 6, Prism 4 e Prism 2. O modelo Prism LCD possui tela de 2,4 polegadas de alta resolução com comandos por toque e ajuste de brilho, enquanto os painéis Prism 6, Prism 4 e Prism 2 são diferenciados pelo número de teclas - seis, quatro e duas teclas, respectivamente. Suas teclas, com iluminação LED RGB, têm brilho ajustável e podem ser configuradas em diversas cores de acordo com as funções controladas. Todos possuem molduras metálicas e painéis de vidro e podem ser configurados para o controle de várias funções, como abertura e fechamento de cortinas, iluminação, cenas, áudio e vídeo etc., e estão disponíveis nas cores branca ou preta.



Prism LCD



Eurobike

Especialista em veículos premium.



Créditos da Imagem: Fotógrafa Fernanda Freixosa



HERMETO PASCOAL

O BRUXO DOS SONS

Hermeto Pascoal, nascido em 22 de junho de 1936 na cidade de Lagoa da Canoa, no Estado de Alagoas, é um músico, compositor e também considerado um dos maiores instrumentistas brasileiros de todos os tempos. A sua trajetória musical é singular, caracterizada principalmente pela criação de lindas músicas a partir de sons provenientes de instrumentos musicais bastante inusitados. O apito de uma chaleira, o ranger de um metal, o batimento do coração, o cair de uma gota d'água, tudo para Hermeto Pascoal pode ser uma fonte de som, que é transformada em música. Essa sua habilidade artística lhe rendeu ao longo da sua vida o apelido de "Bruxo dos Sons". A sua obra é muito singular, sendo fruto direto das suas constantes experimentações musicais. Em razão disso, é muito difícil classificar o seu estilo musical dentro de qualquer gênero conhecido.

As suas composições seguem desde ritmos regionais, como o Forró e o Baião, passando pela música popular e erudita e chegando até ao Jazz americano. Em 2018 foi premiado com o Grammy de Melhor Disco de Jazz Latino.



Foto Kevin Yalarola



Foto A.PAES / Shutterstock.com

Hermeto Pascoal, durante show no Rio Montreux Jazz Festival (2019) no Pier Mauá

Essa curiosidade incessante de Hermeto Pascoal por sons inusitados vem desde sua infância, quando adorava simplesmente escutar os sons da natureza e brincar de criar sons com a água da lagoa e com pedaços de ferro que sobravam do trabalho do seu avô ferreiro. Tudo para ele era fonte de som e de pura diversão. Provavelmente, sua primeira experimentação musical foi com um pífano (pequena flauta transversal) que criou utilizando mamona de jerimum, mais conhecida como abóbora. Ele ficava por horas e horas simplesmente tocando o instrumento para os passarinhos. O seu irmão mais velho, José Neto, tocava sanfona, assim como seu pai, e Hermeto o acompanhava nas festinhas da sua cidade. O início oficial da sua carreira musical foi com catorze anos, quando se mudou para Recife e começou a tocar sanfona na Rádio Tamandaré. Nessa época fez amizade com o sanfoneiro Sivuca (1930-2006) e a semelhança física entre os dois lhe rendeu o apelido de “Sivuquinha”. Desde então, Hermeto nunca mais parou. Mudou-se para a cidade de João Pessoa para tocar na Orquestra Tabajara. Em seguida, foi para o Rio de Janeiro tocar acordeão em um conjunto regional

na Rádio Mauá e piano no conjunto do violinista Fafá Lemos. Posteriormente, mudou-se para a cidade de São Paulo, onde tocava flauta em casas noturnas. Em 1964 criou o “Quarteto Novo”, com o guitarrista Heraldo do Monte, o baixista e violinista Théo de Barros e o percussionista Airton Moreira, no qual tocava flauta e piano. O grupo lançou várias canções de sucesso, como o “Ovo” e “Vim de Sant’Ana” e venceu o 3º Festival de MPB da TV Record com a música “Ponteio”, tendo Edu Lobo como intérprete. No mesmo ano, lançam o disco “O Quarteto Novo” durante uma turnê que fizeram com o cantor Geraldo Vandré. Em 1969 passa uma temporada nos Estados Unidos com Airton Moreira e grava com ele e a sua esposa, a cantora Flora Purim, o disco “Hermeto”. Além disso, trabalha como instrumentista, arranjador e compositor e seu talento musical começa a ser reconhecido internacionalmente. Nessa época, torna-se amigo e grava duas músicas com Miles Davis (“Nem Um Talvez” e “Igrejinha”), o qual inclusive revelou em uma entrevista que, se nascesse de novo, gostaria de ser Hermeto Pascoal.

O primeiro disco solo de Hermeto Pascoal, intitulado “A Música Livre de Hermeto Pascoal”, foi gravado e lançado no Brasil em 1973. Após isso, retorna aos Estados Unidos e lança, em 1976, o álbum “Slave Mass”, uma homenagem ao saxofonista norte-americano Cannonball Adderly (1922-1975). Em 1977 criou um grupo fixo e gravou os álbuns “Trindade” (1977), “Zabumbê-bum-á” (1978) e “Montreux Ao Vivo” (1979). Sua apresentação no lendário festival de jazz em Montreux, na Suíça, foi com certeza um dos marcos da sua carreira musical. A apresentação foi ovacionada pela plateia e, logo na sequência, ainda se apresentou no palco com Elis Regina interpretando “Rebento”, “Águas de Março”, “Garota de Ipanema” e “Asa Branca”, somente com voz e piano. Esse momento singular na história da música brasileira foi registrado para a posteridade no disco Elis Regina – Montreux Jazz Festival 1979, lançado em 1982, após a morte da cantora.



Foto Fred Cappellato / Divulgação



Foto Raül Ferrar / Divulgação

A partir desse momento, a carreira musical internacional de Hermeto Pascoal cresceu muito. Realizou diversas turnês por países da Europa, Ásia e América Latina e foi lançando um disco após outro. Em 1999 um outro fato relevante ocorre em sua trajetória: o lançamento do Calendário do Som, um livro de 414 páginas contendo o registro de 366 partituras. Essas composições foram criadas por Hermeto Pascoal no período de 23 de junho de 1996 a 22 de junho de 1997. O objetivo era registrar uma composição por dia, onde quer que estivesse, homenageando todos os aniversariantes do mundo e incluindo uma canção a mais para os nascidos em ano bissexto. Atualmente, Hermeto Pascoal continua produzindo as suas músicas e sons inusitados e se apresenta com cinco formações diferentes: Hermeto Pascoal e Grupo, Hermeto Pascoal e Aline Moreira, Hermeto Pascoal Solo, Hermeto Pascoal e Big Band e Hermeto Pascoal e Orquestra Sinfônica. Os seus álbuns mais recentes são: No Mundo dos Sons (2017) e Natureza Universal – Hermeto Pascoal e Big Band (2018).

DISCOGRAFIA COMPLETA DE HERMETO PASCOAL

- › Sambrasa Trio (1965)
- › Quarteto Novo (1967)
- › Hermeto (1972)
- › A Música Livre de Hermeto Pascoal (1973)
- › Slaves Mass (1976)
- › Trindade: Curto Caminho Longo (1978)
(Faixa 7, "Agreste")
- › Zabumbê-bum-á (1979)
- › Ao Vivo Montreux Jazz Festival (1979)
- › Cérebro Magnético (1980)
- › Hermeto Pascoal & Grupo (1982)
- › Lagoa da Canoa, Município de Arapiraca (1984)
- › Brasil Universo (1986)
- › Só Não Toca Quem Não Quer (1987)
- › Hermeto Solo - Por Diferentes Caminhos (1988)
- › Festa dos Deuses (1992)
- › Hermeto Pascoal / Pau Brasil
Série Música Viva, ao vivo (1993)
- › Hermeto Pascoal / Renato Borghetti
CCBB, ao vivo (1993)
- › O Melhor da Música de Hermeto Pascoal (1998)
- › Eu e Eles (1999)
- › Mundo Verde Esperança (2002)
- › Chimarrão com Rapadura (2006)
CD e DVD em duo com Aline Morena
- › Bodas de Latão (2010)
CD com duas faixas multimídia em duo com Aline Morena
- › No Mundo dos Sons (2017)
CD duplo
- › Natureza Universal Hermeto Pascoal
e Big Band (2018)



Foto Divulgação

Bowers & Wilkins

**A FESTA NÃO PARA.
A INOVAÇÃO TAMBÉM.**

Linha 600 Anniversary Edition
da Bowers & Wilkins

A Bowers & Wilkins, referência em áudio de alta fidelidade, comemora os 25 anos de sucesso da linha 600 com um presente incrível para os consumidores: a edição especial Anniversary Edition. O lançamento apresenta uma grande evolução tecnológica, com modelos que podem ser combinados para integrar salas de diversos tamanhos como peças de decoração, tornando a experiência de escutar suas músicas preferidas em algo indescritível.

Para saber mais, entre em contato com a Som Maior, distribuidora exclusiva Bowers & Wilkins no Brasil. Acesse: sommajor.com.br

som maior

AUDÍO, VÍDEO E AUTOMAÇÃO HIGH END

Por Wilson Steingraber Jr., pai do Diogo

SHOW EM FAMÍLIA

Já falei, em colunas anteriores, de minha admiração pelo grupo americano de rock Kiss, bem como de minha assiduidade em atender aos grandes shows que aportam por aqui. Também disse que, mesmo com as melhores opções de ingressos, o público é tratado como gado em nosso país. Entrada desorganizada, falta de infra básica (poucos BWC's, poucas e caras opções de alimentação, ausência de local cativo, etc.) e tudo mais que tornam essa experiência torturante às vezes.



Saindo do hall de entrada, seguimos para um conjunto de escadas rolantes, um sistema para cada nível da grande arena. O grande número de pessoas diluiu rapidamente no caminho e um bom número de atendentes orientava as pessoas que buscavam seus lugares. Entre o topo das escadas e o acesso ao local efetivo do show, uma boa quantidade de opções de bebidas e refeições a todos os preços, bem como poltronas e sofás para aqueles que quisessem esperar do lado de fora.

Certamente a pandemia e o distanciamento social me trouxeram uma memória nostálgica desses momentos. Daí minha ideia de narrar a experiência de meu primeiro show de rock em família, esposa e filho, que precisou ocorrer um pouco mais ao norte. Minha esposa já tinha me acompanhado em eventos com Aerosmith, Roger Waters, Alice Cooper e até o Kiss, ainda em 2011. Contudo seria a estreia de meu filho, então com dez anos e meio. Nosso amigo local, Sérgio Zeh, foi nosso cicerone.

O show aconteceu na cidade de Sunrise, próxima de Fort Lauderdale (Flórida/USA), no BB&T Center, casa do Florida Panthers, time de hóquei sobre o gelo. Sim, hóquei sobre o gelo na ensolarada Flórida. Era o dia 6 de agosto de 2019 e o local era próximo ao Sawgrass Mills Outlet Shopping, gigante centro de compras que nos permitiu algumas compras bem como alimentação e entretenimento até a noite, uma vez que chegamos próximo das 10h da manhã.

Aí começam as grandes diferenças de infra entre os países em eventos como esse. A área de estacionamento era a perder de vista, mesmo considerando as mais de 15 mil pessoas de público e que a Flórida não tem um amplo sistema de transporte coletivo. Entrando na estrutura da arena enfrentamos o único aglomerado, por conta de portão único de acesso, embora gigante. O stand que vendia camisetas e outros itens também poderia ser maior, mas atendeu a demanda com um pouco de paciência. Comprei meu obrigatório tourbook, o que faço com frequência.

Entramos para buscar nossos lugares e o gigantismo do local assustou meu filho. Não estávamos no nível mais elevado, mas parecíamos estar a uns 10 andares de altura, o que não seria problema para o show pirotécnico e com grandes telões. Para quebrar a tradição de bandas de abertura, dessa vez o pintor David Garibaldi executava pinturas sobre canvas de ídolos do rock. Elvis Presley, Steven Tyler (Aerosmith), Jimi Hendrix e o próprio Kiss somente se revelaram nas últimas pinceladas, por conta da técnica do autor. Todas as obras foram leiloadas na hora.

Agora para o show propriamente dito. O Kiss estava, e ainda está, na sua "End of the Road Tour", turnê que encerra a carreira iniciada em 1973 e que terminaria em junho de 2021, com um show no Madison Square Garden de New York. A pandemia postergou todos os shows a partir de março de 2020, que devem recomeçar na Oceania agora em novembro. As datas para o Brasil já foram remarcadas duas vezes e ainda constam como em outubro desse ano, o que deve ser impossível e pedirá nova data.

A execução de "Rock and Roll" do Led Zeppelin no sistema de alto falantes já indica, para os iniciados, que o show vai começar. A última nota leva ao silêncio das caixas, ao apagar das luzes e, quase imediatamente, uma voz grita: "você queriam os melhores, vocês terão os melhores, a banda mais quente do mundo: Kiss". Fica difícil descrever em palavras, mas a música "Detroit Rock City" (1976) inicia com um pandemônio sonoro (instrumentos e bombas) e visual (telões, fogos e a banda em si), com os integrantes descendo do alto em



pequenos palcos individuais turbinados com fumaça e laser. Meu filho se assustou com as bombas, mas como elas são acionadas em momentos específicos da música, preveni ele com um segundo de antecipação, o que facilitou as coisas. Sugiro fortemente a busca dessa introdução no YouTube, é difícil de descrever mesmo.

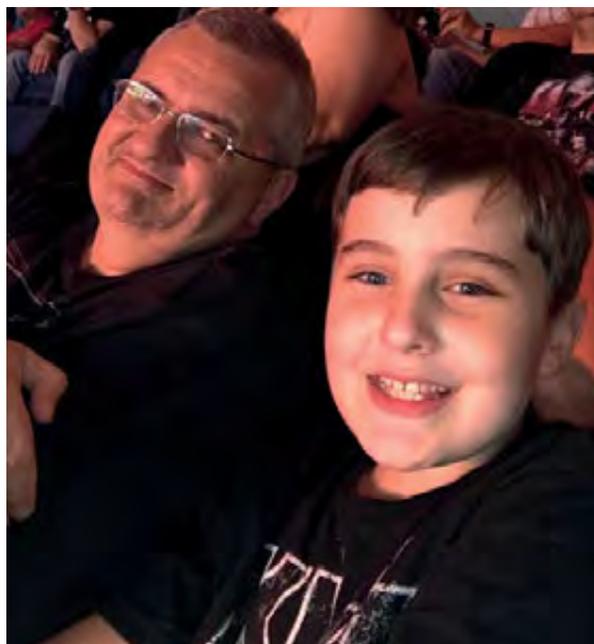
Duas favoritas de meu filho, “Shout It Out Loud” (1976) e “Say Yeah” (2009), antecipam a execução de “I Love It Loud” (1982) que, se você esteve no Brasil em 1983 (primeira vinda da banda ao país), era impossível de não ouvir aquela bateria marcada, até nas rádios que mal tocavam rock na época. “War Machine”, do mesmo disco de 1982, encerra com o baixista Gene Simmons cuspidando fogo, truque circense que é marca registrada até hoje. “Lick It Up” (1983) foi o primeiro hit após a banda deixar de usar suas maquiagens, às quais retornaram em 1996. No solo dessa música, os guitarristas Paul Stanley e Tommy Thayer tocam um excerto de “Won’t Get Fooled Again” do The Who, grande influência para o Kiss. Tenho vídeos em meu telefone de meu filho cantando partes dessas músicas, delírio para um pai roqueiro.

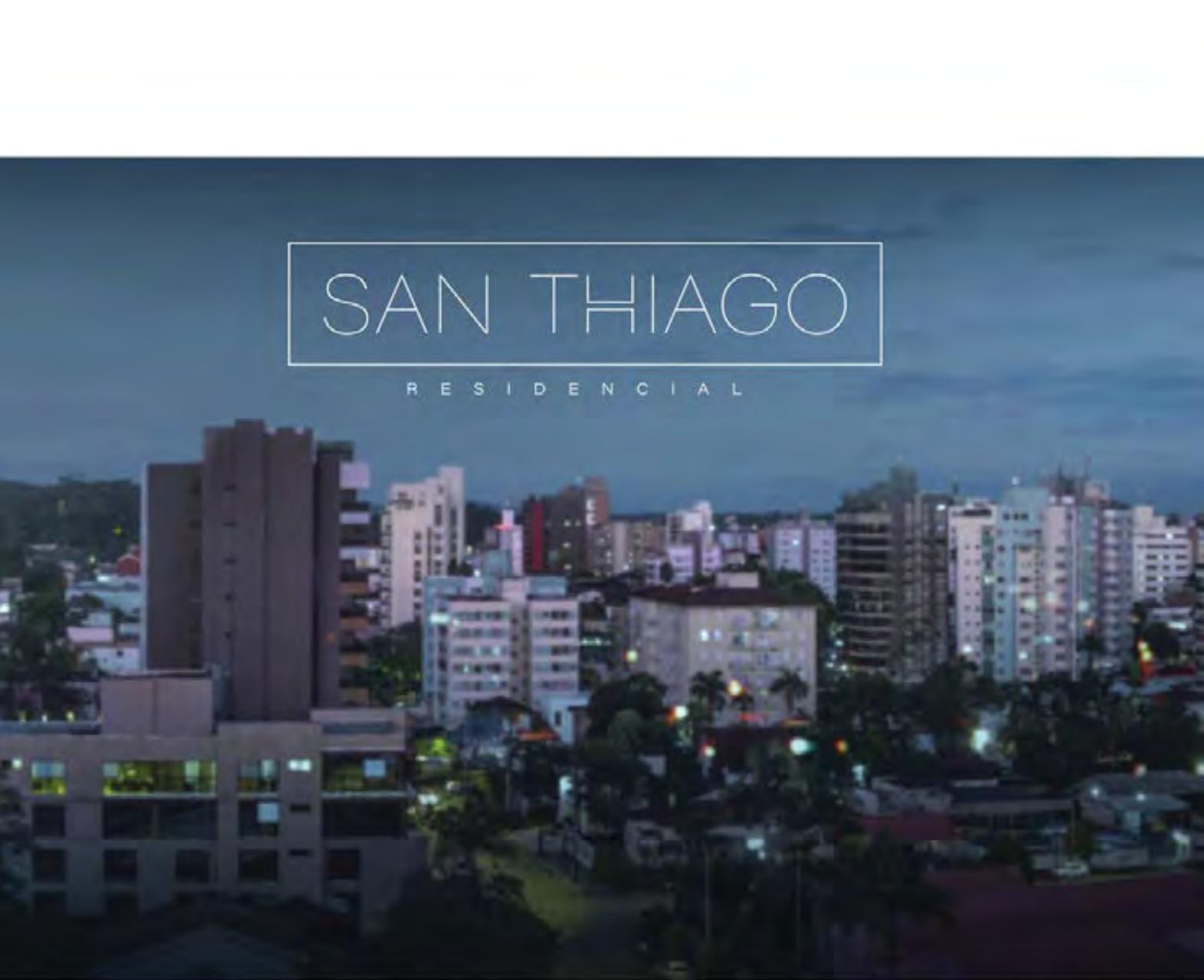
A canção “100,000 Years” (1974) apresentou os dotes do baterista Eric Singer em um solo tradicional para as bandas setentistas, penso que era obrigatório para a época. O mesmo para o solo de Thayer após “Cold Gin” (1974). “God of Thunder” (1976) apresenta um “solo” de contrabaixo, que o próprio Simmons chamou de “elephant farts”, uma vez que é apenas a trilha sonora de um personagem cuspidando sangue e voando até um palco no alto da arena. Paul Stanley também tem seu momento, quando cruza o público pelo alto em uma tirolesa até um palco no fundo do

ginásio, para cantar “Love Gun” (1977) e “I Was Made for Lovin’ You”, surpreendente hit disco de 1979. O set principal termina com a clássica “Black Diamond” (1974).

O encore inicia com “Beth” (1976), balada escrita pelo primeiro baterista Peter Criss, mas cantada pelo terceiro, o Singer mencionado acima. O fato de ser uma “assinatura” de Criss incomoda alguns fãs, que preferiam ela fora do set. Singer “tocar” um piano cênico também não contribuiu em nada para a aceitação. “Crazy Crazy Nights” (1987), da fase sem máscara e jingle da vodka Smirnoff, e “Rock and Roll All Nite” (1975), hino da banda, encerraram o show sob chuva de papel picado, bombas e lasers.

“God Gave Rock ‘n’ Roll to You II” (1992), tocada pelos alto falantes, foi a trilha sonora para cerca de 15 mil pessoas saírem tranquilamente e rapidamente para seus carros, suas casas e seus pontos de encontro. Não parece muito para que possamos ter essa infra em nossos shows por aqui, ainda lembrando que paguei pouco mais de 62 dólares por ingresso, inferior aos R\$ 700 que já paguei para ver o mesmo show por aqui e em pé num descampado. Sem chance de levar a família. Uma pena, pois ver meu filho cantando as músicas após o show foi uma bendita recompensa, que revivo todas as vezes em que assisto os filmes em meu telefone. Talvez algum dia.





SAN THIAGO

R E S I D E N C I A L

R E S I D Ê N C I A S

APENAS
12 UNIDADES
QUE SE ELEVAM
DO SOLO COM
TOTAL PRIVACIDADE
E SINGULAR
AMPLITUDE

545m²
privativos

8 vagas
de garagem



S U S P E N S A S

saccaro®

PIERO
CONSTRUTORA

m²

sommaior

DAXO

BAYIT

ALTA QUALIDADE EM ÁUDIO,
VÍDEO E AUTOMAÇÃO HIGH END
NA CAPITAL PAULISTA





Foto Divulgação

Showroom da Bayit em São Paulo equipado com caixas acústicas Bowers & Wilkins 700 Series e Laser Display XTV da SIM2

A Bayit, revenda credenciada pela Som Maior, está localizada na cidade de São Paulo e foi fundada em 2018 por **Ciro Leibovicius** com o objetivo de desenvolver projetos de áudio, vídeo e automação 100% customizados para cada cliente, com excelentes equipamentos e alto padrão de qualidade na prestação de serviços. **Ciro** já trabalhava nesse mercado há mais de 10 anos e quando surgiu a oportunidade de alçar voo solo, criando a Bayit, não pensou duas vezes e seguiu o seu sonho de empreender. “A principal meta da empresa nunca foi e nunca será ser uma das maiores do Brasil, mas sim uma das melhores no segmento de áudio, vídeo e automação high- end”, comenta **Ciro**.

Segundo ele, o foco do trabalho da Bayit é sempre no cliente. A empresa trabalha com projetos totalmente customizados que atendam plenamente as necessidades das famílias que contratam os seus serviços, enquanto que a abordagem de trabalho na outra empresa era um pouco diferente. **Ciro** complementa: “Em linhas gerais, cuidamos de toda a parte de tecnologia da casa dos nossos clientes. Normalmente, fazemos projetos completos que englobam as áreas de automação, áudio, vídeo e conectividade.. Em função disso, é importante a aliança com parceiros estratégicos que possuam uma ampla gama de produtos que sejam capazes de atender as peculiaridades de cada projeto em particular, como é o caso da Som Maior. **Ciro** comenta: “Desde que



Ciro Leibovicius, fundador da Bayit, na porta do Abbey Road Studios



entrei no mercado, sempre ouvi falar sobre a Som Maior. Quando decidi montar a Bayit, já tinha a certeza do caminho que eu queria seguir, e a Som Maior se enquadrava perfeitamente nesse perfil. Daí em diante, foi só estreitar a parceria”.

BAYIT AUTOMAÇÃO CRIATIVA
R. Henrique Martins, 751 – São Paulo - SP
Telefone: (11) 3042-6622
bayit@bayit.com.br

www.bayit.com.br

Prepare-se para
uma experiência de
BRILHAR OS OLHOS.

Conheça o novo projetor
com tecnologia de fonte
de luz híbrida a laser.
Sim2 Crystal 4
SH SuperHybrid,
uma exclusividade
Som Maior no Brasil.

ESTREIA **MUNDIAL**



Cores vibrantes e design elegante que
se integra perfeitamente ao ambiente.

QUALIDADE CINEMATOGRÁFICA.

som maior
DESDE 1983

AUDIO, VIDEO E AUTOMAÇÃO HIGH END

www.sommajor.com.br [@/sommajorhighend](https://www.instagram.com/sommajorhighend)

CLASSÉ

MAIS DE 40 ANOS DE
DESEMPENHO E CONFIABILIDADE

Conhecida e reverenciada há mais de quarenta anos por todos os audiófilos do mundo pela superior qualidade dos seus produtos e aclamada pela crítica especializada internacional, a Classé renovou sua prestigiada linha Delta, que agora se encontra na sua terceira geração e está ainda melhor do que nas versões anteriores. Antes parte do B&W Group, a Classé passou a integrar, junto com a própria Bowers & Wilkins, a família de marcas de propriedade da Sound United. Após essa mudança de proprietário, a fabricação dos produtos Classé foi transferida da China para as modernas instalações da Shirakawa Audio Works, no Japão.

Estamos aproveitando essa oportunidade para entrevistar Dave Nauber, Presidente da empresa, e na qual vem atuando desde 2002. Dave Nauber, longe de ser um alto executivo sem grandes ligações com os produtos da sua empresa, é ele próprio um dedicado audiófilo e amante da música, além de ter ótimos conhecimentos sobre produtos e tecnologias de áudio.

HÁ QUANTO TEMPO VOCÊ VEM TRABALHANDO NA CLASSÉ? PODERIA FAZER UMA BREVE DESCRIÇÃO DA SUA CARREIRA PROFISSIONAL E DO SEU HISTÓRICO ACADÊMICO?

Passei toda minha vida de adulto dentro do mercado do áudio high-end, começando como vendedor em uma loja de produtos de áudio e de vídeo enquanto fazia meu curso de Engenharia e recebia meu diploma da Universidade de Illinois. Por ocasião de minha formatura, em 1986, fui contratado como Gerente Regional pela Madrigal Audio Labs, empresa proprietária da Mark Levinson e distribuidora da Meridian, da Accuphase e de outras marcas do high-end. Em 1992, foi nomeado chefe de vendas e de marketing e fui chamado em 2002 para me juntar à Classé. Fui nomeado Presidente em 2010 e, quando a Classé foi adquirida pela Sound United, em 2018, tornei-me Diretor da Marca Classé. Minha carreira tem sido fascinante e gratificante, promovendo produtos que eu amo e pelos quais sou apaixonado.

O pré-amplificador
Delta PRE da Classé





Dave Nauber,
Presidente da Classé,
na Sede da Som Maior

QUAIS VOCÊ CONSIDERA COMO SEUS PRINCIPAIS DESAFIOS HOJE NA CLASSÉ? E QUANTO AOS SEUS PRINCIPAIS OBJETIVOS COMERCIAIS E EM RELAÇÃO A NOVOS PRODUTOS E TECNOLOGIAS?

A Classé enfrenta o mesmo desafio que todas as marcas do high-end, que é a necessidade de revendedores talentosos e qualificados para demonstrar, instalar e dar suporte aos nossos produtos. A Classé e os clientes brasileiros têm a sorte de ter a Som Maior como fonte para essas tarefas. Outros mercados globais não têm o mesmo suporte. Nosso próximo desafio no curto prazo é ir além de nossas ofertas de produtos estéreo atuais para atrair os amantes de home theater entusiastas de áudio e os revendedores que os apoiam. Temos um amplificador de cinco canais denominado Delta CINEMA e um envolvente processador de áudio denominado Delta ISP em desenvolvimento. Também estamos planejando um amplificador estéreo integrado, o Delta INT. Ainda não tenho datas de lançamento para esses produtos, mas são projetos novos e leva tempo para aperfeiçoá-los. Nada parece acontecer tão rapidamente quanto gostaríamos.

EM SUA OPINIÃO, QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS DESTAQUES TECNOLÓGICOS E OS ARGUMENTOS DE VENDA MAIS ATRATIVOS APRESENTADOS PELO DELTA PRE E PELOS AMPLIFICADORES DELTA MONO E DELTA STEREO?

Em todos os três modelos fazemos uso extensivo da Classe A *[nota do editor: o nome Classé é uma homenagem ao tipo de amplificação utilizado pela empresa desde os primórdios, em inglês, Class A]*, a topologia conhecida como a forma mais pura de amplificação. Em todas as outras topologias (como classes D e A / B) são feitos os maiores esforços para que tenham uma sonoridade tão boa quanto a classe A, embora funcionem com mais eficiência, mas nada supera a Classe A sonoramente (*vide box com explicação técnica sobre as diferentes classes de amplificação na página 30*). Além disso, desenvolvemos soluções com menos estágios para obtermos um caminho geral de sinal mais curto, melhorando simultaneamente o desempenho objetivo. Isso é incrivelmente difícil de fazer, mas uma vez conseguido colhemos todos os benefícios subjetivos do desempenho medido aprimorado e do encurtamento dos caminhos de sinal. Eles parecem ser fantásticos! O pré-amplificador possui um estágio de fono balanceado com ganho e carga flexíveis. A conversão D/A do Delta PRE é do tipo duplo-diferencial e ele utiliza um novo circuito de filtro de saída para fontes digitais. Para fontes analógicas, os sinais podem permanecer inteiramente no domínio analógico, com todos os circuitos digitais desligados. A arquitetura do pré-amplificador oferece um caminho otimizado para qualquer fonte analógica ou digital selecionada. Por último, um novo controle de

volume analógico balanceado de alta resolução oferece etapas de 0,25 dB para uma seleção precisa do nível de reprodução. Os amplificadores são altamente inclinados para a região da classe A, tanto que virtualmente todas as audições podem ser feitas em classe A pura, mas há muita potência adicional disponível se e quando ela for necessária. A seleção de peças inclui nosso primeiro uso de transistores de saída MOSFET laterais e capacitores Mundorf de 4 pólos de fabricação alemã na fonte de alimentação. O sistema de resfriamento ativo ICTunnel, introduzido em nossa última geração de amplificadores, foi atualizado para suportar a temperatura em repouso mais elevada dos amplificadores e, ao mesmo tempo, tornar o sistema ainda mais silencioso. Com o resfriamento ativo, temos controle das temperaturas do aparelho e, assim, alcançamos um nível mais alto de desempenho do que os amplificadores resfriados convencionalmente poderiam alcançar. Os benefícios adicionais incluem maior vida útil dos componentes e flexibilidade de instalação. Podemos colocar esses amplificadores no interior de móveis ou racks onde os amplificadores resfriados por convecção não gostariam de estar.

SUA EMPRESA ESTÁ DESENVOLVENDO ATUALMENTE NOVAS TECNOLOGIAS PARA SEUS PRODUTOS? EM CASO POSITIVO, PODERIA NOS DIZER ALGO A RESPEITO DAS TECNOLOGIAS QUE ESTÃO EM VIA DE SEREM INTRODUZIDAS?

Na Classé, sempre nos perguntamos se existe uma melhor maneira. Vejam a evolução dos modelos que introduzimos nos últimos vinte anos. Considero a arquitetura e a implementação como as áreas que estão maduras para a ampliação dos limites. O novo Delta ISP, é claro, estará na vanguarda do desempenho dos DSPs e, para todos os novos modelos, nossas implementações serão sui-generis. Porém, vou precisar esperar até que estejamos prontos para começar a embarcar os novos modelos para fornecer mais detalhes. Como vocês sabem, ainda é um mercado competitivo!

A PANDEMIA DA COVID-19 TEM GERADO UM PROFUNDO IMPACTO ECONÔMICO E SOCIAL EM TODOS OS PAÍSES DO MUNDO. COMO A CLASSÉ VEM SENDO AFETADA E QUAL TEM SIDO SUA REAÇÃO A ESSE RESPEITO? ESSA PANDEMIA PROVOCOU ALGUMA MUDANÇA NOS SEUS PLANOS ESTRATÉGICOS, TECNOLÓGICOS E DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS?

Para nós, o momento do aparecimento da pandemia não poderia ter sido pior, com os lockdowns começando assim que passamos a embarcar nossos novos modelos. Além disso, a nova série Delta está sendo distribuída de forma ainda mais exclusiva do que anteriormente, o que significa que muitos ex-revendedores Classé não



O Delta STEREO destila toda a inovação e conhecimento da Classé em um amplificador estéreo compacto de alto desempenho

são realmente adequados ou qualificados. Estávamos começando do zero, nomeando revendedores em meio ao ambiente de lockdown, o que realmente prejudicava nossa capacidade de visitá-los e fazer novos contratos. Felizmente, pertencemos a uma empresa muito maior, a Sound United, que foi capaz de ter uma visão de longo prazo, o que nos permitiu esperar que os revendedores e distribuidores certos viessem a bordo conforme as circunstâncias permitissem. Pelo lado dos produtos, nosso roteiro continua o mesmo, mas surgiram novas questões sobre até que ponto as marcas do high-end podem interagir com os clientes online. Acho que é uma evolução normal do mercado, que apenas foi acelerada pela pandemia. Não há como demonstrar o que fazemos online, de modo que os revendedores especializados são tão importantes como sempre foram. Na verdade, sua escassez relativa os torna ainda mais valiosos, tanto para as marcas quanto para os clientes.

QUANDO E COMO A PARCERIA ENTRE A CLASSÉ E A SOM MAIOR TEVE INÍCIO? QUAIS SÃO SUAS EXPECTATIVAS EM RELAÇÃO A ESSA PARCERIA?

Não sei exatamente em que ano, talvez em 1994, mas foi anterior ao meu ingresso na Classé em 2002, de modo que a Som Maior e a Classé são parceiros há muito tempo. Desejamos essa parceria com a Som Maior por muitos motivos, o que inclui recursos de demonstração,

políticas de distribuição, conhecimento técnico e suporte ao cliente. Também precisamos de estabilidade, o que vem sendo demonstrado por nosso longo relacionamento.

QUAL É SUA VISÃO A RESPEITO DO MERCADO LATINO-AMERICANO COMO UM TODO E DO MERCADO BRASILEIRO? QUAL A IMPORTÂNCIA DESSES MERCADOS PARA A CLASSÉ NO CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZO?

O Brasil é, de longe, o mercado latino-americano mais importante, tanto hoje como a longo prazo. No próximo ano vamos estabelecer distribuição em alguns outros países, construindo lentamente nossos negócios latino-americanos. Para nós, a qualidade da distribuição é o aspecto mais importante e fundamental. É assim que apoiaremos nossos clientes e construiremos nossa marca. O lado da receita da equação cuidará de si mesmo e crescerá o quanto for possível.

SINTA-SE, POR FAVOR, À VONTADE PARA FAZER QUAISQUER COMENTÁRIOS QUE POSSA CONSIDERAR COMO RELEVANTES A RESPEITO DE QUALQUER ASSUNTO.

Para encerrar, gostaria de acrescentar que a recente aquisição da Bowers & Wilkins pela Sound United nos coloca sob o mesmo guarda chuva e em condições de trabalharmos juntos mais uma vez. Creio que muitos fãs das duas marcas ficarão entusiasmados com isso. Sei que nós estamos!

ENTENDENDO OS SISTEMAS DE AMPLIFICAÇÃO

Em sua incessante busca pela maior fidelidade possível na reprodução de todos os gêneros musicais, os projetistas de áudio vêm há anos utilizando diferentes tipos de circuitos de amplificação para alcançar esse objetivo, como os das classes A, A/B, D, G e H. Entre estes, os de topologia A, A/B e D têm sido os mais largamente utilizados e os que apresentam os melhores resultados sonoros segundo a maioria dos especialistas. Além da qualidade do som, que é o principal atributo valorizado pelos seus projetistas, outra característica que diferencia esses tipos de sistemas de amplificação é o seu grau de eficiência no aproveitamento da energia que recebem na forma de potência de saída. Nesse sentido, os do tipo A/B são os mais utilizados devido ao bom equilíbrio que podem alcançar entre elevada eficiência e qualidade de áudio. Opostamente, os circuitos Classe A, embora sejam os preferidos por boa parte dos audiófilos, têm como desvantagem o fato de serem muito pouco eficientes, o que os torna inviáveis para a produção de potências mais elevadas devido

ao calor excessivo por eles gerado. Dessa maneira, o uso dos amplificadores Classe A se torna inviável em muitos projetos, pois devem ficar totalmente fora de móveis planejados e confinados, além da necessidade da preparação de uma rede elétrica dedicada devido ao seu elevado consumo de energia. Finalmente, temos os amplificadores Classe D, que vêm nos últimos anos melhorando sensivelmente em termos de qualidade de áudio e apresentam uma elevada eficiência. O que também diferencia fundamentalmente todos esses amplificadores quando se trata da excelência em áudio é, além disso, como é óbvio, o nível de competência empregado em seu projeto e a qualidade dos vários componentes usados na sua construção, como é o caso dos modelos Delta STEREO e Delta MONO da Classé

Apresentamos a seguir uma breve (e simplificada) descrição do funcionamento de cada uma dessas classes de amplificação.

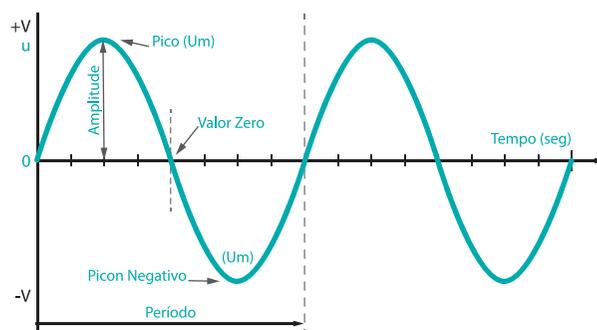
AMPLIFICADORES CLASSE A

Os amplificadores Classe A são, em teoria, os mais lineares, pois seus dispositivos de potência (transistores, por exemplo) estão sempre conduzindo corrente, mesmo quando o nível de sinal que recebem é zero, o que resulta em uma excelente qualidade de áudio pela ausência da chamada distorção por crossover, que nos outros tipos de amplificadores pode eventualmente ser percebida de forma mais clara na reprodução de níveis baixos de sinal. Porém, como vimos acima, apesar dessa vantagem em qualidade de áudio, os amplificadores Classe A são pouco utilizados devido à sua baixa eficiência, desperdiçando muita energia na forma de calor.

AMPLIFICADORES CLASSE A/B

Nesses amplificadores, o que seus projetistas buscam é aproveitar a linearidade dos amplificadores Classe A e aliá-la à maior eficiência da Classe B. Durante sua operação em Classe B, um par de transistores trabalha em conjunto na reprodução das ondas sonoras correspondentes ao sinal de áudio, um deles na metade positiva da onda sonora e o outro na negativa. O desafio no seu projeto é como reduzir ao mínimo a distorção por crossover, que ocorre no momento da transição entre a atuação de um e do outro par de transistores, próximo ao ponto "0" da onda sonora (ver figura abaixo), o que pode ser conseguido através de uma judiciosa utilização de corrente de polarização (bias) e de realimentação negativa, o que foi alcançado de forma brilhante nos amplificadores Classé MONO e Classé STEREO. Enquanto no Classé Delta MONO a amplificação em pura Classe A vai até 35W e chega ao total de 300W na sua operação em classe B, no Classé Delta STEREO ela acontece inicialmente com 12,5W em Classe A e atinge os 250W por canal em classe B, atingindo o ponto ideal de equilíbrio entre linearidade (qualidade de áudio) e eficiência (baixo desperdício de energia). Nesses amplificadores, sua

potência relativamente elevada quando estão operando em Classe A permite que ela seja empregada durante as passagens musicais que não exigem sua potência total para sua reprodução, o que normalmente ocorre em boa parte do tempo quando estamos ouvindo uma peça do repertório clássico, por exemplo.



AMPLIFICADORES CLASSE D

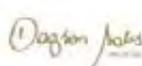
Nos amplificadores Classe D, o par de transistores está sempre operando na condição "On" ou na condição "Off", desperdiçando muito pouca energia na forma de calor, chegando a uma eficiência de quase 100%. O funcionamento desses amplificadores baseia-se em um conceito chamado de "pulse-width modulation" (modulação baseada na largura dos pulsos), onde o sinal de áudio faz variar a largura de uma série de pulsos de amplitude constante. A área média sob esses pulsos é igual ao nível instantâneo de potência do sinal. Esses pulsos passam então por um filtro passa-baixas, que os suaviza ou integra em uma réplica amplificada do sinal de entrada, sendo que a competência no projeto desse filtro na eliminação de harmônicos indesejáveis é um fator determinante da qualidade final de áudio do amplificador ou receiver.



VIVA EXPERIÊNCIAS ÚNICAS!



PROJETOS EXCLUSIVOS DE SALAS DE HOME CINEMA
E AUTOMAÇÃO RESIDENCIAL DE ALTO PADRÃO



SHOWROOM SP: Rua João Cachoeira, 1731 • Vila Nova Conceição • SP • (11) 3044-4552
SHOWROOM BA: Al. dos Umbuzeiros, 25 • Salvador • BA • (71) 3565-5968
www.dagbrasil.com.br • vendas@dagbrasil.com.br • @dagbrasilht



Foto Divulgação



Bob Dylan

ÍCONE MUNDIAL DA MÚSICA FOLK

“The Times They Are a-Changin’” (1964), “Blowin’ in the Wind” (1963), “Like a Rolling Stone” (1965), são algumas das canções clássicas de Bob Dylan, ícone mundial da música Folk. Nascido em 24 de maio de 1941 na cidade de Duluth, no estado de Minnesota, Estados Unidos, Robert Allen Zimmerman, seu verdadeiro nome, é um dos artistas mais influentes da cultura pop nos últimos cinquenta anos. Foi eleito em 2004 pela revista Rolling Stone o 7º melhor cantor e o 2º maior artista de todos os tempos, perdendo apenas para os Beatles, enquanto que sua música “Like a Rolling Stone” foi escolhida como a melhor de todos os tempos. Em 2012 foi condecorado com a Medalha Presidencial da Liberdade pelo presidente dos Estados Unidos, Barack Obama. Essa condecoração, a mais importante do país, é destinada a reconhecer indivíduos que fizeram uma contribuição especial meritória à segurança ou aos interesses nacionais dos Estados Unidos, à paz mundial, à cultura e outras importantes iniciativas públicas e privadas. Em 2016 conquistou o Prêmio Nobel de Literatura por ter criado novos modos de expressão poética na tradicional música americana. A academia citou que “Dylan tem o status de um ícone” e que “sua influência na música contemporânea é profunda”. “Ele provavelmente é o maior poeta vivo”, disse Per Wastberg, membro da instituição sueca que organiza o Prêmio Nobel.



Foto Kevin Lamarque

Bob Dylan é o único artista na história a conquistar as principais premiações da música, literatura e cinema. Além do Prêmio Nobel, já recebeu 43 indicações para o Grammy. A primeira pelo seu álbum de estreia, “Bob Dylan”, em 1962, na categoria Folk, e doze troféus, o mais recente em 2016, com “The Bootleg Series Vol. 11: The Basement Tapes Complete” na categoria álbum histórico. Em 2001 levou o Prêmio Oscar de melhor canção original pela música “Things Have Changed”, da trilha sonora do filme “Garotos Incríveis”, dirigido por Curtis Hanson. No mesmo ano, essa música também recebeu o prêmio Globo de Ouro. No final de 2020 Bob Dylan vendeu 100% do seu catálogo musical para a Universal Music por um valor estimado em trezentos milhões de dólares. Essa transação foi provavelmente a maior aquisição da história envolvendo direitos autorais de publicação musical. O catálogo de Dylan se estende por mais de seis décadas, incluindo mais de seiscentas músicas. A coleção é uma das maiores preciosidades do universo musical, pois teve forte influência na cultura musical dos universos Pop, Folk e do Rock, inspirando inúmeros artistas.

A carreira musical e poética de Bob Dylan começou cedo. Na adolescência aprendeu sozinho a tocar piano e guitarra. Começou a tocar em alguns grupos de Rock realizando covers de Little Richard e Buddy Holly. Em 1959, ao entrar na Universidade de Minneapolis, já seguiu o caminho da Folk Music. O seu primeiro álbum, intitulado “Bob Dylan”, foi gravado em 1962, sendo composto basicamente por covers, e teve pouca expressão artística e comercial. Já seu segundo álbum, “The Freewheelin’ Bob Dylan”, foi um grande sucesso. O álbum começa com nada mais nada menos que a clássica “Blowin’ in the Wind” e traz também outros sucessos, como “Masters of War” e “A Hard Rain’s a-Gonna Fall”. Esse álbum revelou o talento de Dylan para a composição. As letras são recheadas de poesia, lirismo, humor e surrealismo, além de crítica social e conscientização política. Em 1965 lança o álbum “Bringing It All Back Home”, metade elétrico e metade acústico. Esse álbum apresenta a clássica música



Foto Divulgação

“Mr. Tambourine Man” e a melancólica “It’s All Over Now, Baby Blue”, uma espécie de adeus à inocência e às ilusões provocadas pelas relações amorosas.

Em 1965 lança um dos seus mais famosos e consagrados álbuns: “Highway 61 Revisited”. Ele assume oficialmente o papel de roqueiro contestador da sociedade da época. A primeira música do álbum é a famosa “Like a Rolling Stone” e o álbum também apresenta outros clássicos de Dylan, como “Ballad of a Thin Man”, “Just Like Tom Thumb’s Blues” e a faixa título do álbum, “Highway 61 Revisited”. Dylan, em uma entrevista na época do lançamento desse álbum chegou a dizer: “Não serei capaz de gravar um disco melhor do que esse. Highway 61 é simplesmente bom demais”. Em 1966 surge “Blonde on Blonde”, primeiro álbum duplo da história do rock. Nesse álbum, Dylan deixa se influenciar mais pelo Blues e pelas drogas. “Rainy Day Women # 12 & 35” é um exemplo bem claro disso. Outros clássicos de

Dylan surgem nesse álbum, como “I Want You” e “Just Like a Woman”. É um álbum denso, selvagem e profundo. Em 1967 surge o álbum “John Wesley Harding”, que tem como música destaque a sensacional “All Along the Watchtower”, imortalizada posteriormente por Jimi Hendrix, sendo a melhor versão já feita para uma música de Dylan, como ele mesmo atestaria posteriormente. Em 1975 surge o álbum “Blood on the Tracks”, gravado logo após o fim do seu casamento com Sara Lowndes. A tristeza e a depressão de Dylan acabaram transformando-se em combustível para o seu processo criativo, tornando esse álbum um dos registros musicais mais confessionais de sua carreira. Logo na sequência, lança o álbum “Desire”, em 1976, e pela primeira vez na carreira divide a autoria de suas músicas com outro letrista, o diretor de teatro Jaques Levy. Esse é também o único álbum de Dylan onde é acompanhado por um violinista, ou melhor, uma violinista, Scarlet Rivera.

Em 1983 é lançado o álbum “Infidels”, considerado por críticos e fãs o melhor registro fonográfico do cantor nos anos 80. Começou a ser produzido por Mark Knopfler, guitarrista e líder do Dire Straits, mas acabou sendo finalizado por Dylan mesmo. A faixa de maior destaque fica para a música poética “Jokerman”, com perto de sete minutos de duração, com uma letra quase indecifrável, cheia de metáforas e citações mitológicas. É uma das músicas mais lembradas da carreira de Dylan e conta com a participação de Mark Knopfler e de Mick Taylor (ex-integrante dos Rolling Stones) nas guitarras. Em 1997 lança “Time Out of Mind”. Solidão, morte e loucura são alguns temas presentes nas canções, como a longa balada “Standing in the Doorway”, e o Blues “Million Miles”. Mas é a canção “Not Dark Yet”, que fala sobre as decepções e amarguras da vida, que melhor representa o espírito atormentado e o clima pesado do álbum. Mesmo assim ele levou três prêmios Grammy em 1998, incluindo o de melhor álbum do ano. Um ponto relevante que fica muito evidente nesse álbum é a voz de Bob Dylan, que já começa a mostrar claros sinais de desgaste. Em 2006 lança “Modern Times”, misturando Rock, Country, Blues e Jazz. Alguns destaques desse álbum são o Blues acelerado “Thunder on the Mountain”, “Spirit on the Water” e “Rollin’ and Thumblin”, uma tradicional canção americana já regravaada pelo Cream e por Eric Clapton.



A obra musical de Bob Dylan é extensa. Nessa matéria abordamos apenas algumas, consideradas por muitos críticos como as mais importantes da sua carreira. Dylan tem trinta e quatro álbuns gravados em estúdio, 13 ao vivo, 14 de compilações, 3 DVDs, cinquenta e oito singles e 6 colaborações. Sem dúvida, um artista que foi, e continua sendo, fundamental na história da música e da cultura nos últimos cem anos. 



Foto Accusoft Inc.

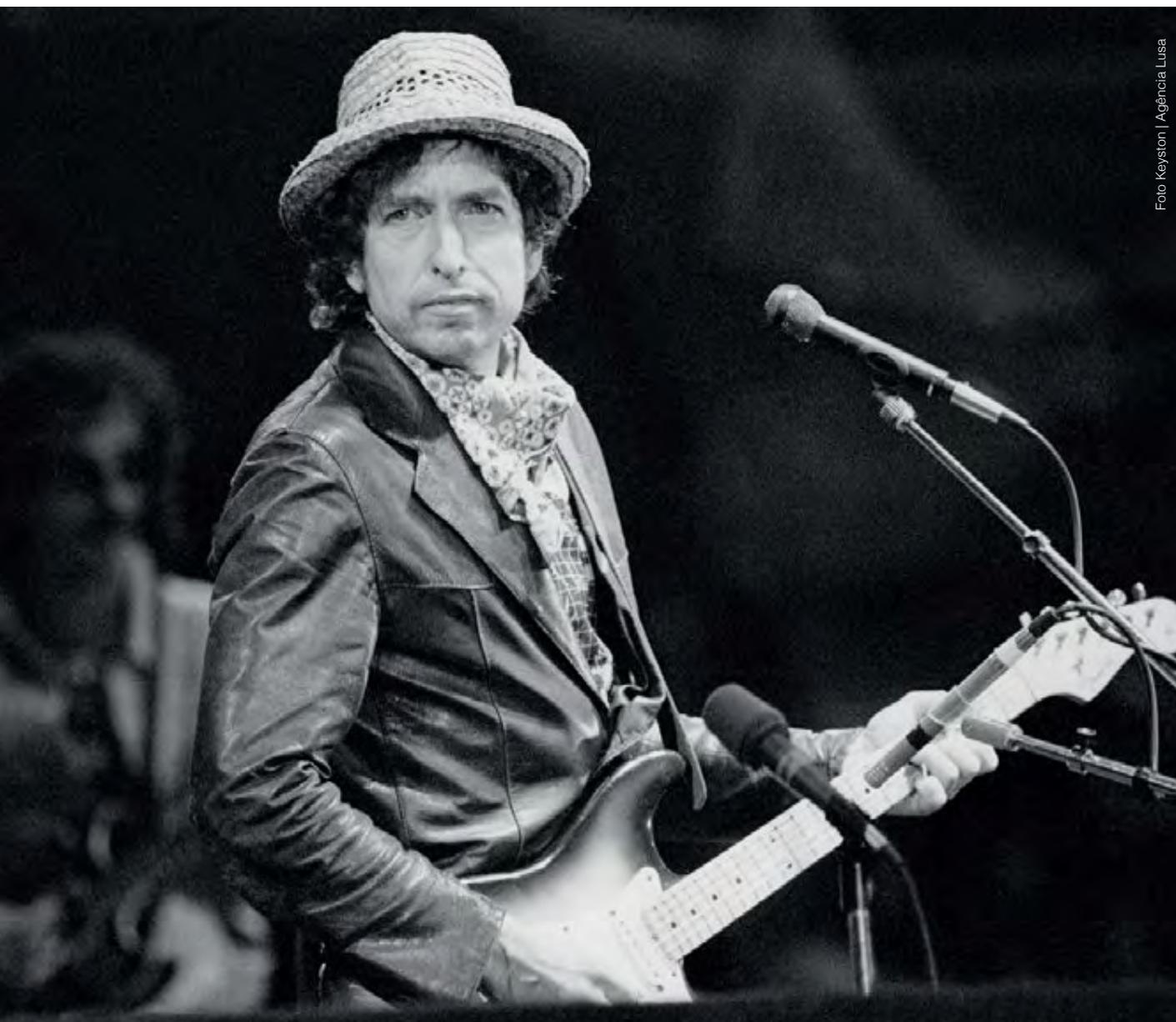
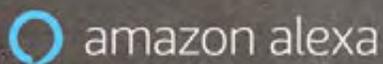


Foto Keystone | Agência Lusa

Piero e Alexa:
tudo ao alcance
dos seus dedos
e da sua voz.



Toda a linha Piero de automação tem interação com Alexa, a assistente virtual que atende aos seus comandos de voz. É a sua casa ainda mais tecnológica e moderna. É você com mais tempo para aproveitar o tempo. Piero e Alexa. TUDO AO SEU ALCANCE.



www.sommaior.com.br
sommaior@sommaior.com.br
/sommaiorhighend

RESIDÊNCIA HIGH-END

UM SENSACIONAL PROJETO DE ÁUDIO VÍDEO E
AUTOMAÇÃO HIGH-END REALIZADO PELA SOM MAIOR

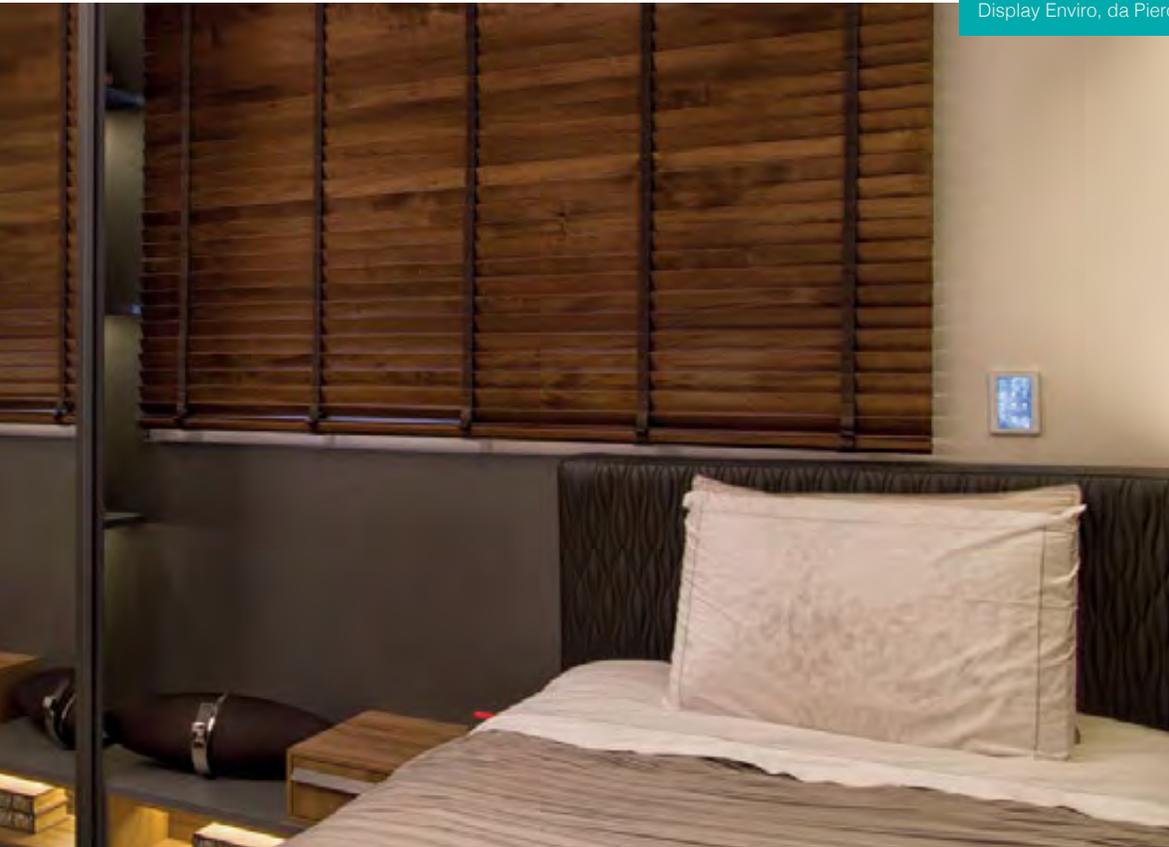
A Som Maior desenvolveu recentemente um sensacional projeto de áudio, vídeo e automação high-end na residência de uma família em Santa Catarina. O projeto envolveu praticamente todos os ambientes da casa - home theater, living, sala de jantar, suítes, sala de jogos, espaço gourmet, piscina e churrasqueira - e vinha sendo trabalhado desde 2018 por uma necessidade dos proprietários de realizar uma reforma completa da casa. A família gosta muito de ouvir música com excelente qualidade de som e assistir a filmes e séries no home theater.

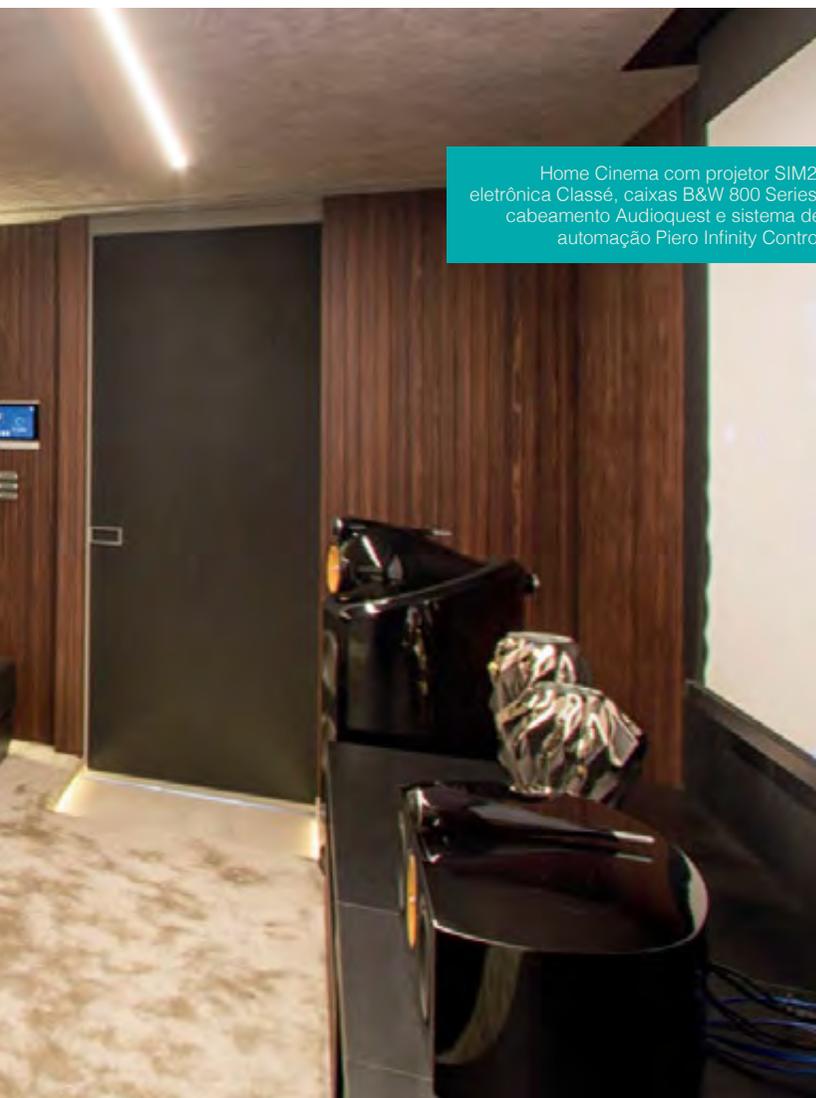


Display S100 e Keypad Granite, da Piero

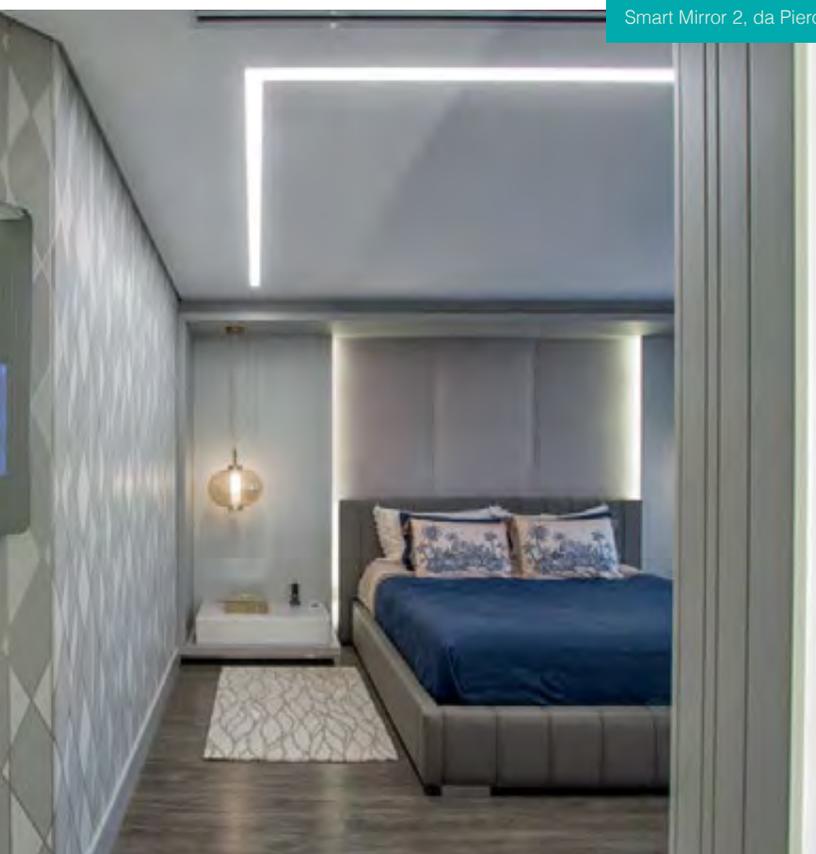


Display Enviro, da Piero





Home Cinema com projetor SIM2, eletrônica Classé, caixas B&W 800 Series, cabeamento Audioquest e sistema de automação Piero Infinity Control



Smart Mirror 2, da Piero

Com o novo projeto arquitetônico e de interiores da casa que estava sendo desenvolvido, surgiu a ideia de sonorizar todos os seus ambientes através de uma atualização completa de todos os equipamentos de áudio e vídeo, bem como dos sistemas de automação e infraestrutura de rede. O proprietário da residência já tinha um sistema instalado anteriormente, mas não estava muito satisfeito com a sua performance, principalmente em relação à automação, que era de uma marca tradicional no mercado brasileiro mas que não atendia mais as suas expectativas, pois era pouco sofisticada e sem opções de controle e interface intuitiva. A Som Maior apresentou ao proprietário a marca Piero, da linha de produtos de automação da Som Maior, e a variedade, sofisticação e design dos painéis touch screen agradou muito o proprietário e contribuiu muito também na personalização do projeto arquitetônico, permitindo a alteração de cores e modelos de acordo com a decoração específica de cada ambiente da casa. Além disso, a interface amigável e a facilidade de programação do sistema foram diferenciais técnicos muito relevantes para o proprietário. Como a residência estava em reforma, uma nova infraestrutura teve que ser desenvolvida para atender as novas demandas dos sistemas de áudio, vídeo e automação. Foram adicionados vários novos circuitos de iluminação, painéis de controle touch screen, teclados e espelhos Smart Mirror da Piero, que permitiram conectar toda a casa e proporcionar muito mais conforto e segurança para toda a família. No home theater, que antes era utilizado com as caixas Bowers & Wilkins da linha CM e processador e amplificadores Rotel, a mudança foi significativa. Foram instaladas as sensacionais caixas acústicas da linha B&W 800D, as melhores da marca, e conseqüentemente uma nova eletrônica high-end precisou também ser instalada para alimentá-las corretamente. Para isso, foram escolhidos o processador e um amplificador da marca Classé, filtros de linha e cabos da marca AudioQuest, garantindo dessa forma uma sinergia magnífica, à altura do que se usa nos famosos estúdios de gravação Abbey Road, em Londres, na Inglaterra. No living, onde antes era utilizado um receiver, foi feita uma alteração para o uso de processador e amplificadores Rotel e caixas acústicas Bowers & Wilkins de embutir (in-ceiling) da linha Custom Theater 700. O amplificador integrado Rotel foi mantido para alimentar as caixas in-ceiling da sala de jantar. Foi adicionado também um painel touch screen S100 e teclados Granite da Piero para controle total do sistema.



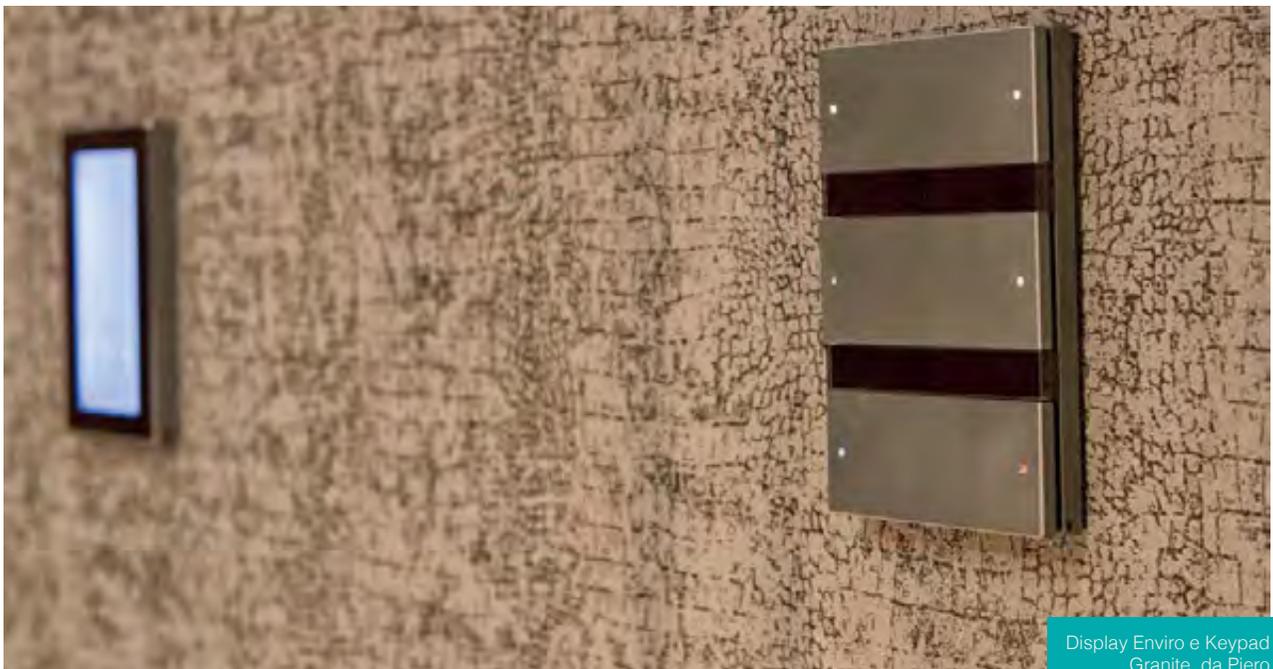
Sala de jogos com caixas de embutir CCM382, da Bowers & Wilkins, e amplificador Rotel



iTouch 2, da Piero

Na suíte, foi adicionado mais um par de caixas in-ceiling na área de banho, painéis touch screen S100 e Enviro, espelho Smart Mirror 2 e teclados Granite. O espelho inteligente Smart Mirror2 vem com painel de 21,5" com resolução Full HD, proporcionando feedback e controle de todo o sistema de automação da casa, além de fazer streaming com os sistemas de câmeras, serviços de clima e tempo, agenda de compromissos e streaming de vídeos e áudio. Conta ainda com sensor de proximidade para ligar o display automaticamente. Nas suítes dos filhos, foram utilizados os painéis touch screen Enviro e teclados Granite. Um painel S100 também foi

instalado na área íntima que leva aos quartos, de modo que todos os membros da família possam monitorar e controlar todo o sistema da casa com total segurança e facilidade. Na sala de jogos foram utilizadas quatro caixas de embutir CCM382 com amplificador Rotel, e no espaço gourmet, quatro caixas compactas M-1 do tipo satélite. Esse ambiente também é servido por um painel touch screen S100 da Piero para controle total da casa. Uma Smart TV conectada ao som ambiente proporciona aos proprietários entretenimento, acompanhando suas programações preferidas enquanto preparam suas refeições em família ou com amigos. Na área da piscina,



Display Enviro e Keypad Granite, da Piero



as caixas AM1 resistentes a intempéries garantem bons momentos de audição ao sol, além das caixas de embutir usadas na área coberta e no espaço gourmet. Essas, por sua vez, são alimentadas por um receiver da marca Integra. Para acesso a streamings de áudio na maioria dos ambientes foi instalado o excelente Bluesound Node 2, que além de seu diferencial de uma alta qualidade de reprodução de fontes de alta resolução, possui um aplicativo fácil e intuitivo para sua operação no dia a dia.

O projeto como um todo passou por uma rigorosa avaliação técnica de profissionais de todas as áreas da Som

Maior e compartilhado durante todo o desenvolvimento com os membros da família, visto que já eram usuários de nossos sistemas de áudio, vídeo e automação high-end. Nesse novo sistema da residência reformada, queriam realmente uma performance espetacular. A Som Maior não poupou esforços em entregar um sistema realmente incrível, para que a família possa usufruir ao máximo de bons momentos de lazer e diversão no conforto da sua nova residência.

Projeto de interiores – Arquiteta **Caroline Schmalz**



BRAVÍSSIMA

PRIVATE RESIDENCE

CONHEÇA O EMPREENDIMENTO
MAIS EXCLUSIVO DE SANTA CATARINA

PRAIA BRAVA - ITAJAÍ

📷 @BRAVISSIMAPRIVATERESIDENCE





ASSINADO
POR:

Taroi
INVESTMENT GROUP

B&W E BMW

DUAS MARCAS CONSAGRADAS UNEM FORÇAS PARA CRIAR UMA EXPERIÊNCIA SONORA SEM PRECEDENTES

A BMW (Bayerische Motoren Werke AG), renomada fabricante alemã de automóveis e motocicletas premium, e a B&W (Bowers & Wilkins), fabricante inglesa de algumas das melhores caixas acústicas do mundo, uniram forças para desenvolver um sistema de áudio com surround perfeitamente integrado e posicionado de acordo com a arquitetura interior de vários modelos de automóveis da marca alemã.





Fotos Divulgação



O objetivo foi produzir uma experiência sonora capaz de fazer seus proprietários se sentirem presentes no estúdio ou palco onde aconteceu uma performance musical, enquanto dirigem uma verdadeira máquina de luxo e desempenho pelas estradas do mundo. Os engenheiros das duas empresas dedicaram centenas de horas ao projeto e audição do sistema para alcançar sua perfeita integração com o interior de cada modelo de automóvel, buscando a posição perfeita para cada alto-falante para proporcionar

a melhor experiência sonora possível, não só para quem o está dirigindo, mas para todos os passageiros do carro. O resultado desse trabalho foi denominado Diamond Surround System.

Esse sistema de som é o mais avançado do mundo em termos de tecnologia acústica, incluindo os renomados Diamond Dome Tweeters, nunca antes instalados em um automóvel, que junto com a

Fotos Divulgação





tecnologia Nautilus proporcionam uma experiência sonora imersiva e inesquecível, com uma perfeita reprodução de todos os gêneros musicais. Essa mesma tecnologia é utilizada pela Bowers & Wilkins na sua linha premium de caixas acústicas, a 800 Series Diamond, para sistemas de áudio hi-fi e de home theater do mais elevado desempenho. São nada menos do que até vinte alto-falantes – tweeters, midranges e woofers - ligados a um sistema de amplificação com potência total de

1475 watts, proporcionando uma experiência de som que pode ser descrita como simplesmente incrível. Complementando tudo isso, cada alto-falante instalado nas portas frontais e traseiras possui uma iluminação específica para a criação de um atraente efeito visual. Todos eles recebem a proteção de uma bela tela de aço inoxidável com perfurações feitas na medida para uma boa passagem e dispersão dos sons.





O sistema é comandado pela central iDrive, cujas funções podem ser controladas através do controle iDrive, situado no console central, ou por uma tela touchscreen de 10,2 polegadas de alta resolução semelhante a um tablet e posicionada centralmente no painel de instrumentos do carro. Essa tela permite a realização de comandos para as funções CD, tuner, Bluetooth e serviços de streaming, como Deezer e Spotify. Outra funcionalidade interessante é a realização de comandos mais simples, como controle de volume e salto de faixas musicais, através de movimentos com a mão em frente ao display. Em resumo, o Diamond Surround Sound System é um verdadeiro show de tecnologia e excelência em acústica, e um adeus para a monotonia naquelas viagens mais longas!

BOWERS & WILKINS DIAMOND SURROUND SOUND SYSTEM

MATERIAIS PREMIUM, TECNOLOGIA PIONEIRA, ENGENHARIA PODEROSA

- + Até 1475 watts de potência;
- + Até 20 alto-falantes:
 - › Diamond Nautilus™ Tweeter de 25mm;
 - › Tweeter de Alumínio de 25mm;
 - › Midranges de Fibra de Aramida de 100 mm;
 - › Subwoofer Rohacell® de 217mm;
 - › Recurso especial para BMW X5, X6, X7: Mid-Tweeters 3D de 40 mm;
- + Processamento de Som Surround QuantumLogic™;
- + Equalização dinâmica (DEC) via microfone de medição.





PIERO
INFINITY
CONTROL



SMART

AUTOMAÇÃO,
ÁUDIO & VÍDEO

15 anos de inovação!

CASAS SMART

A busca por conforto, praticidade e segurança tem aumentado cada vez mais. Os projetos da SMART que utilizam a marca **Piero**, vão de encontro com as necessidades individuais apresentadas e se enquadram perfeitamente no cenário em que vivemos atualmente, levando uma solução robusta e eficiente para o nosso cliente.

TESTE SEUS SENTIDOS

O Showroom da SMART conta com ambientes planejados para demonstração dos principais equipamentos e soluções comercializados pela empresa.

Vivencie a sensação que a automação pode proporcionar.

DESTAQUE
NO MERCADO
BRASILEIRO

- 🌟 **Áudio e Vídeo High End;**
- 🌟 **Automação e Sonorização de ambientes;**
- 🌟 **Cabeamento estruturado e redes WIFI;**
- 🌟 **Controle de ambientes com assistentes de voz;**
- 🌟 **Biometria e muito mais.**



(31) 3566-5009 | SMARTBHZ.COM.BR | @SMARTAUTOMACAO

Alameda do Ingá, 88, 6º andar • Vale do Sereno - Nova Lima, MG

RITA LEE

A RAINHA DO ROCK BRASILEIRO

Rita Lee Jones de Carvalho, mais conhecida como Rita Lee e como a “Rainha do Rock Brasileiro”, já vendeu, ao longo dos últimos 40 anos, mais de 55 milhões de discos, ficando atrás apenas da dupla sertaneja Tonico & Tinoco, do rei Roberto Carlos e do saudoso Nelson Gonçalves. Embora o Rock sempre tenha sido a sua grande paixão, Rita Lee experimentou diversos estilos musicais ao longo da sua carreira, como o Pop Rock, Disco, New Wave, MPB, Bossa Nova e até um pouco de música eletrônica. Isso trouxe uma diversidade musical singular para a artista e resultou em várias composições que marcaram a história musical brasileira, tais como: “Ovelha Negra”, “Mania de Você”, “Lança Perfume”, “Agora só Falta Você”, “Baila Comigo”, “Banho de Espuma”, “Desculpe o Auê”, “Erva Venenosa”, “Amor & Sexo”, “Doce Vampiro”, entre outros sucessos. Rita Lee também teve suas músicas regravadas por diversos artistas de grande renome nacional e internacional, tais como João Gilberto, Caetano Veloso, Gilberto Gil, Elis Regina, Gal Costa, Maria Bethânia, Milton Nascimento, Simone, Ney Matogrosso, Zizi Possi, Marisa Monte, Marina Lima, Zélia Duncan, Cássia Eller, Paula Toller e até Gloria Estefan. Suas canções são marcadas pela presença de muita ironia e reivindicações feministas, com letras fortes e empolgantes. A sua obra-prima é o álbum “Fruto Proibido”, lançado em 1975 com a banda Tutti Frutti. Nesse álbum Rita Lee dialoga com as profundas mudanças sócio-culturais que estavam em curso na metade da década de 70 e com as contínuas tempestades no cenário político-brasileiro. O álbum é considerado por muitos críticos musicais e diversos artistas como um dos maiores marcos na história do Rock brasileiro.



Foto Sívio Corrêa



Foto Paulo Salomão

Os Bruxos Arnaldo Baptista, Rita Lee e Sérgio Baptista





Rita Lee, nascida na cidade de São Paulo no dia 31 de dezembro de 1947, começou na música na sua adolescência, fazendo o backing vocal do Tulio Trio, cujo pianista imitava o astro internacional Ray Charles. Depois formou seu primeiro grupo musical, as Teenage Singers, com Jean Ellen no teclado, Beatrice no baixo, Suely na guitarra e Rita Lee na bateria. Elas começaram a se destacar no cenário musical e acabaram conhecendo um outro grupo curioso, os Wooden Faces, formado apenas por rapazes. A banda era dos três irmãos Baptista: Claudio (bateria), Serginho (guitarra) e Arnaldo (baixo). Raphael e Tobé, amigos, também eram guitarristas. Acabaram se unindo, pois elas se destacavam pela voz e eles pelos instrumentos, mas isso acabou não durando muito tempo. Depois das várias idas e vindas, sobraram apenas Rita Lee e os irmãos Baptista. Eles continuaram a se apresentar em festas e pequenos shows, compraram uma Kombi (Dirce) para carregar os instrumentos, moravam em acampamentos e causavam terror no centro de São Paulo, jogando comida e rojão nas pessoas. Essa atitude lhes rendeu o nome de “Os Bruxos”. Algum tempo depois, foram chamados para tocar no programa “Astros do Disco”, da TV Record. Interpretaram “I Wanna Hold Your Hand” dos Beatles e chamaram a atenção da produção de um outro programa da emissora - o “Jovem Guarda”. Rita Lee ficou super empolgada, pois era o sonho dela tocar naquele programa. Chegaram cedo no estúdio e encontraram o Rei Roberto Carlos, que detestou o monte de fios dos instrumentos elétricos do grupo e pediu para desmontar tudo. Eles não quiseram e acabaram não se apresentando. Mas, mesmo assim, continuaram nos radares da Record e chamaram a atenção de Ronnie Von, que estava começando um programa chamado “O Pequeno Príncipe”. Foram jantar na sua casa e ele confessou que não gostava do nome “Os Bruxos”. Surgiu então o nome “Os Mutantes”, inspirados em um livro que Ronnie Von estava lendo, “O Império dos Mutantes”.

“Os Mutantes”, que inicialmente era composto por Rita Lee, Arnaldo Baptista e Sérgio Baptista, começaram a fazer muito sucesso. Suas apresentações eram escandalosas. Vestiam roupas extravagantes e tocavam muito Rock progressivo. Conheceram vários artistas famosos na época e meio que do nada surgiu o disco “Tropicália” ou “Panis et Circenses”. O álbum foi lançado em 1968 por Caetano Veloso, Gal Costa, Gilberto Gil, Nara Leão, “Os Mutantes” e Tom Zé, acompanhados dos poetas Capinam e Torquato Neto e do maestro Rogério Duprat. Nascia ali o “Tropicalismo” um dos principais movimentos culturais da história do Brasil, misturando manifestações tradicionais da cultura brasileira e inovações estéticas radicais. O movimento tinha objetivos comportamentais, que encontram ressonância em boa parte da sociedade que estava descontente com a ditadura militar no final da década de 60. O disco é considerado um dos álbuns mais importantes da história da música brasileira. A banda gravou seis discos entre 1966 e 1978, sendo que Rita Lee foi expulsa do grupo em 1972 em função de incompatibilidades artísticas frente aos rumos que a banda estava tomando.

Em 1973, Rita Lee monta a banda “Tutti Frutti” e inicia um trabalho de fortíssima identidade pessoal, gravando discos como “Fruto Proibido” (1975) e “Babilônia” (1978). Começa também a realizar as primeiras turnês para grandes públicos, percorrendo todo o Brasil. Nasce a Rita Superstar, a maior estrela do Rock nacional. Em 1976 Rita Lee conhece e se apaixona por Roberto de Carvalho, guitarrista que na época atuava na banda de Ney Matogrosso. Inicia-se neste momento



Rita Lee e Roberto de Carvalho



Foto Osvaldo Junno

um romance que iria se transformar num verdadeiro manancial de criatividade, uma parceria que renderia algumas das obras mais importantes da música brasileira. A partir de 1979, Rita e Roberto começam a fazer discos e shows juntos no formato dupla dinâmica, e inauguram uma fase superpop, de enorme empatia popular. Desenvolvem um estilo único, que se manifesta num total de quinze álbuns e extrapola as fronteiras de nosso país. Rolam mega espetáculos e diversos especiais para a TV Globo, num sucesso maciço de vendas e execuções em rádio. O disco seguinte, “Lança Perfume”, de 1980, é histórico. Do repertório fazem parte, além da que lhe serve de título, faixas como “Baila Comigo”, “Nem Luxo Nem Lixo”, “Orra Meu”, “Shangrilá” e “Bem-Me-Quer”. O disco “Lança Perfume” permanece por dois meses nas paradas de sucessos da França, chega em sétimo lugar na

lista da revista Billboard e é lançado com grande êxito em vários países da Europa e América Latina. No Brasil, Rita se transforma em mania nacional e não para de fazer sucesso. Cada álbum novo é êxito de crítica e de público e seu 29º álbum, intitulado “3001”, ganha o Prêmio Grammy Latino de 2001 como “Melhor Disco de Rock”.

Atualmente Rita Lee vive reclusa num sítio no interior de São Paulo, longe da vida agitada e dos holofotes. Em recente entrevista para o canal GNT, ela afirma gostar da vida simples e de se dedicar a coisas que antes não fazia. “Agora quero fazer coisas que eu não sabia fazer, como por exemplo lavar a louça. Eu aprendi a lavar louça, arrumar a cama e ser dona de casa, uma coisa que eu achava fantástico. E hoje estou aqui, velha e dona de casa”.



Rita Lee em seu sítio no interior de São Paulo

CONFIRA AQUI O QUE HÁ DE MAIS NOVO NO UNIVERSO DO ÁUDIO, VÍDEO E AUTOMAÇÃO HIGH-END ENTRE AS MAIS CONCEITUADAS MARCAS DISTRIBUÍDAS PELA SOM MAIOR.

LINHA DE CABOS HDMI 48G DA AUDIOQUEST

audioquest.

A Audioquest, líder mundial no projeto e fabricação de cabos de áudio e de vídeo de qualidade premium e a preferida pela maioria dos mais exigentes audiófilos e videófilos em todo o mundo, está lançando a linha HDMI 48G Ultra High Speed de cabos compatíveis com o novo padrão de 48 Gigabits de velocidade de transmissão de sinais permitido pela especificação HDMI 2.1, a atualização mais recente do padrão HDMI. Como todos os produtos da AudioQuest, os cabos da linha 48G são fabricados com ingredientes selecionados meticulosamente e utilizando as exclusivas tecnologias da empresa a fim de proporcionar o máximo em desempenho de áudio e de vídeo em cada faixa de preços. É sua resposta às novas exigências impostas pelas novas TVs 8K e pelos consoles de videogame PlayStation 5 da Sony e Xbox Series X da Microsoft. A nova linha é formada pelos modelos Pearl 48, Forest 48, Cinnamon 48, Carbon 48, Vodka 48, ThunderBird 48, FireBird 48 e Dragon48 para conexões de áudio e de vídeo, enquanto os modelos Vodka eARC, ThunderBird eARC e Dragon eARC foram projetados para conexões somente de áudio. Vale

destacar que os benefícios em termos de som e imagem dos novos cabos 48G também se fazem sentir plenamente ao serem utilizados com TVs e projetores 4K.

A velocidade de 48 Gigabits por segundo transmitida através dos novos cabos 48G permite suporte a uma gama de resoluções de vídeo e frequências de quadros mais elevadas, incluindo 8K a 60Hz e 4K a 120Hz, resoluções de até 10K e profundidade de cores de até 12 bits. Os formatos HDR dinâmicos, como Dolby Vision e HDR10+ também são suportados, assim como o recurso eARC (enhanced Audio Return Channel), que simplifica a conectividade e oferece a capacidade de descobrir automaticamente os aparelhos de áudio associados sem a passagem manual pelas configurações da TV. Esse recurso proporciona também suporte aos formatos de áudio de alta taxa de bits mais recentes de até 192kHz, 24 bits e 5.1 / 7.1 canais não compactados e áudio não compactado de 32 canais, além de suporte para os sistemas de surround DTS-HD Master Audio, DTS:X, Dolby TrueHD e Dolby Atmos.

Foto Divulgação



Outros avanços permitidos pela especificação HDMI 2.1, estes com grande influência sobre a fluidez e a velocidade de resposta a comandos na reprodução dos novos videogames, são a frequência de atualização variável (VRR – Variable Refresh Rate) e o modo automático de baixa latência (ALLM – Automatic Low Latency Mode). Enquanto o recurso VRR reduz ou elimina atrasos, “engasgos” e rasgamento (tearing) de quadros para proporcionar uma experiência de jogo mais fluída e com mais detalhamento com base nas ações que aparecem na tela, o recurso ALLM permite que um console de videogame, PC ou outro dispositivo acione automaticamente na tela o modo de jogo, selecionando a configuração de latência ideal para a obtenção de uma visualização e interatividade suaves, sem atrasos e interrupções.

Segundo a AudioQuest, o nível tradicional de 100% de isolamento em um cabo HDMI não é suficiente para proteger seus dezenove condutores contra os crescentes efeitos de interferências provocadas por radiações de Wi-Fi e telefonia celular. Por esse motivo, todos os seus cabos da linha 48G Ultra High Speed têm direcionamento controlado para reduzir ruídos de radiofrequência que prejudicam o desempenho, conduzindo-os para fora dos circuitos mais sensíveis. Dependendo do modelo do cabo, outras técnicas de dissipação de ruídos são aplicadas, com um crescente nível de proteção. Apresentamos a seguir os vários níveis de proteção contra interferências (de 1 a 6) oferecidos pelos modelos 48G Ultra High Speed da AudioQuest.



› **Pearl 48** (Nível 1): Condutores de Cobre de Grãos Longos de elevada pureza com direcionamento controlado.

› **Forest 48** (Nível 1): Condutores sólidos de cobre com revestimento de 0,5% de prata e isolamento de polietileno de alta densidade com direcionamento controlado.

› **Cinnamon 48** (Nível 2): Condutores sólidos de cobre com revestimento de 1,25% de prata com direcionamento controlado + isolamento metálico nos quatro pares L, R, eARC.

› **Carbon 48** (Nível 3): Condutores sólidos de cobre com revestimento de 5% de prata com direcionamento controlado + camada de carbono colocada entre as camadas de metal ao redor dos quatro pares L, R, eARC.

› **Vodka 48** (Nível 3): Condutores sólidos de cobre com revestimento de 10% de prata com direcionamento controlado + camada de grafeno colocada entre as camadas de metal ao redor dos quatro pares L, R, eARC + uma camada de carbono ao redor de todos os condutores.

› **ThunderBird 48** (Nível 5): Condutores sólidos de cobre com revestimento de 10% de prata e drenagens com direcionamento controlado + camada de grafeno colocada entre as camadas de metal ao redor dos quatro pares L, R, eARC + uma camada de carbono ao redor de todos os condutores.

› **FireBird 48** (Nível 6): Condutores sólidos de 100% de Prata de Superfície Perfeita (PSS) com direcionamento controlado + camada de grafeno colocada entre as camadas de metal ao redor dos quatro pares L, R, eARC + uma camada de carbono ao redor de todos os condutores.

› **Dragon 48** (Nível 6): Condutores de 100% de Prata de Superfície Perfeita (PSS) com direcionamento controlado + camada de grafeno colocada entre as camadas de metal ao redor dos quatro pares L, R, eARC + uma camada de carbono ao redor de todos os condutores + Sistema DBS de Polarização Dielétrica de 72V patenteado da AudioQuest, para uma dissipação de ruído ainda maior.

Qualquer que seja o nível escolhido, o elevadíssimo nível de tecnologia e materiais empregados em todos os cabos da AudioQuest é certamente uma garantia de um nível de isolamento superior ao dos vários tipos de cabos genéricos que se encontram por aí, o que se traduz em uma incomparável qualidade de áudio e de vídeo.

PROJETOR LASER 4K HDR CRYSTAL 4 SH (SUPERHYBRID) DA SIM2

O projetor Crystal 4 SH, o mais recente lançamento da SIM2 é um avançado modelo com resolução UHD 4K baseado em um dos maiores e mais recentes chips DMD da Texas Instruments, com a mesma tecnologia DLP usada na maioria das salas de cinema de todo o mundo. Para se ter uma ideia do nível de tecnologia desse chip, basta dizer que cada um dos elementos (micro espelhos, no caso da tecnologia DLP) correspondentes aos pixels que formam as imagens, atua 9.000 vezes por segundo, ou 100 vezes mais rápido do que nos chips LCD, LCoS e SXRD! A resolução de 3840 x 1680 pixels desse chip de alto desempenho é plenamente aproveitada pelo uso de uma lente de vidro puro de alta resolução e baixíssima dispersão com zoom de 1,6x. Por outro lado, o elevado nível de contraste, nitidez e uniformidade por toda a tela do Crystal 4 SH, além de desvios cromáticos e distorção geométrica reduzidíssimos, resultam em um impecável desempenho óptico.

O intenso nível de brilho de até 3600 ANSI lúmens da sua fonte de luz Hybrid Laser (que possibilita a projeção em telas de até 150 polegadas), assim como o elevado nível de preto proporcionado pela tecnologia DLP, resultam em um excelente aproveitamento da ampla faixa dinâmica presente nos discos e streamings com conteúdo HDR, como HDR10 e HLG, com modos dedicados de transferência eletro-óptica, para um preciso ajuste do nível de brilho de elementos da imagem, e quatro presets. Isso significa que ele é capaz de reproduzir desde elementos muito brilhantes até totalmente escuros presentes nas cenas de um filme, gerando uma experiência visual que impressiona pela realidade. Além disso, em decorrência de sua faixa ampliada de cores, que cobre mais de 80% do padrão DCI dos projetores de cinema digitais e excede o padrão REC709, as cores que ele reproduz têm uma aparência realmente natural, que afinal é o ideal que se espera de um projetor de nível



high-end. Isso é resultado do uso de sua fonte de luz com laser azul e duas color wheels, uma com fósforos verdes e amarelos e a outra com filtros dicróicos. Enquanto a primeira gera emissões constantes ao longo do tempo, a segunda purifica as cores. Em relação às cores, através do software LiveColors para PCs fornecido é possível ajustar mais precisamente a reprodução das cores primárias e secundárias, tendo-se como resultado imagens de uma naturalidade ímpar. Outro recurso importante para quem possui uma tela com formato 2,40:1 é o chamado Perfect Fit, que formata imagens de filmes com essa relação de aspecto para que a tela seja totalmente preenchida, ou seja, sem o aparecimento de faixas escuras acima e abaixo da imagem projetada, o que é conseguido evitando-se a necessidade do uso de uma lente especial (anamórfica). São características que fazem do Crystal 4 SH um produto essencial para quem deseja uma projeção

eminentemente cinematográfica, de ter o privilégio de levar para sua casa a experiência de estar em um cinema de verdade, de uma forma que uma TV simplesmente não consegue replicar.

Todos esses detalhes já seriam mais do que suficientes para tornar o Crystal 4 SH um objeto de desejo para os videófilos muito exigentes, mas ele tem algo mais a oferecer: um belo design. Olhando-se para os diversos modelos de projetores existentes no mercado, o que se nota é como praticamente todos têm designs muito semelhantes entre si. O Crystal 4 SH, assim como os demais modelos 4K da SIM², é uma notável exceção. As linhas retas de seu gabinete de cristal de vidro (disponível nas cores preto e branco), desenhadas por Giorgio Revoldini, fazem com que sua presença em um sistema de home theater seja mais um motivo de orgulho para seus proprietários, mesmo quando está desligado! E com mais uma importante vantagem: seu gabinete de cristal de vidro não envelhece com o tempo, mantendo-se sempre como novo.



Foto Divulgação

NOVOS FONES DE OUVIDO WIRELESS PI7 E PI5 DA BOWERS & WILKINS



PI7



PI5



No meio audiófilo, quando o assunto é caixas acústicas, um nome logo se destaca: Bowers & Wilkins. E não faltam razões para isso. Além de estar presente em alguns dos melhores estúdios do mundo, como o Abbey Road Studios, as caixas acústicas da Bowers & Wilkins vêm recebendo, ano após ano, diversas premiações e as análises mais elogiosas da imprensa especializada. Da mesma forma, o som dos fones de ouvido da Bowers & Wilkins vem conquistando a preferência de ouvintes que desejam desfrutar da mesma qualidade quando estão em movimento. Isso sem mencionarmos outros atributos valorizados, como um belo design, excepcional nível de qualidade de construção, luxuoso acabamento e excelente nível de conforto para proporcionar horas e horas de prazerosa audição. É exatamente para esses ouvintes que a Bowers & Wilkins está lançando dois novos modelos totalmente sem fio (TWS) – o PI7 e o PI5 – ambos com cancelamento ativo de ruídos para proporcionar uma maior imersão na audição de músicas.



Estojo do PI7



Estojo do PI5



O PI7 abriga dois alto-falantes Hybrid Drive em cada um dos fones, um tweeter para os agudos e um midrange/woofer de 9,2mm para os sons médios e graves, cada um deles acionado por seu próprio amplificador. Ele vem equipado com seis microfones para otimizar a atuação do cancelamento de ruídos, assim como para a realização de chamadas e a utilização dos assistentes virtuais Google e Siri. Já no modelo PI5, é utilizado um alto-falante de 9,2mm para cobrir toda a faixa de áudio (graves, médios e agudos) e quatro microfones para realizar as funções já citadas acima. Voltando ao PI7, outra característica interessante desse modelo é a presença no seu estojo/carregador de entradas USB e analógica P2, úteis para sua conexão com o sistema de áudio de aviões, de modo a transmitir áudio para os fones sem a necessidade de fios. Por outro lado, como dissemos anteriormente o PI7 e o PI5 têm como público-alvo aqueles ouvintes mais exigentes com a reprodução das suas músicas. Uma boa notícia para eles é que o PI7 utiliza a tecnologia Bluetooth aptX Adaptive, que inclui aptX HD, compatível com a reprodução de streamings musicais de alta resolução de até 48kHz/ 24 bits, desde que o smartphone ou outro dispositivo transmissor ofereça suporte para essa versão do Bluetooth. Para completar, ambos os modelos estão muito bem atendidos em termos de duração da carga das baterias, que é de 4h30m para o modelo PI5 e 4h para o PI7, enquanto para o estojo/carregador essa duração total fica em 22h30 e 20h, respectivamente.

O PI7 e o PI5 são disponíveis nas cores branca e cinza grafite.



PI7



BUENA VISTA SOCIAL CLUB

UMA DAS MAIORES EXPRESSÕES CULTURAIS DA MÚSICA POPULAR CUBANA

Cuba é um país que transpira música! Trompetes, saxofones, bongôs, reco-recos, chocalhos, tambores africanos e violões espanhóis podem ser ouvidos pelas ruas cubanas durante o dia e a noite, misturando gêneros como Salsa, Rumba, Bolero Jazz e Regaeton, levando sempre muita alegria e energia ao povo e aos turistas. As performances ao vivo em bares e clubes são sempre irresistíveis, com ritmos de sangue quente em lugares que transbordam energia e sensualidade.

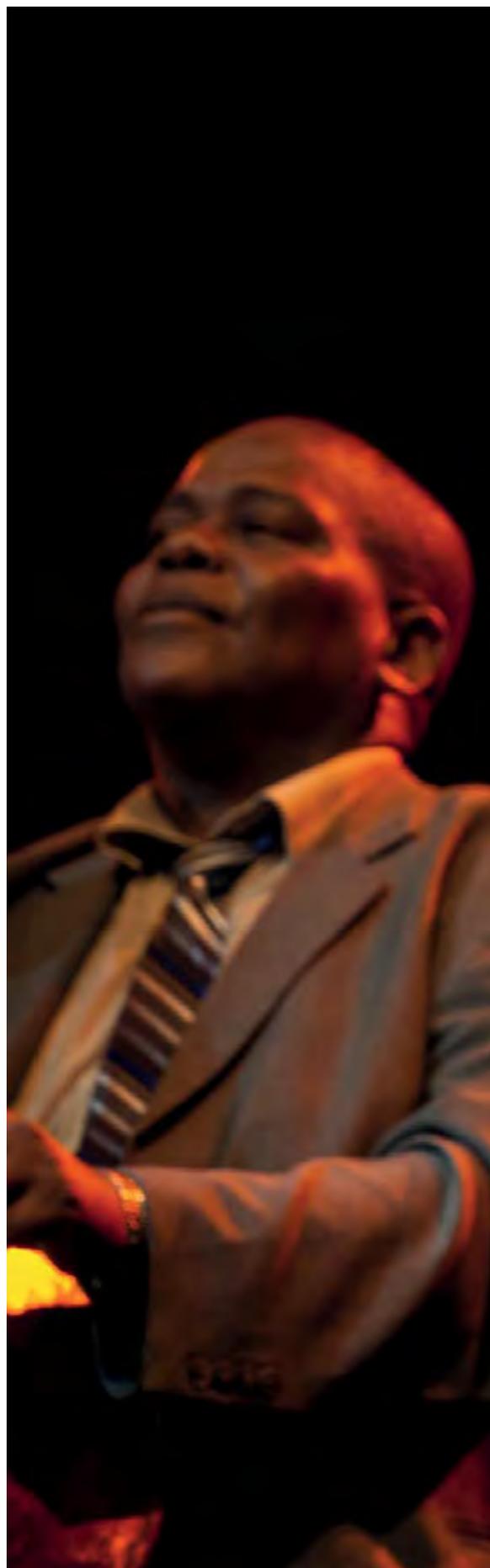




Foto Restuccia Giancarlo / Shutterstock.com



Um dos acontecimentos mais importantes da história musical cubana e que também a fez ser reconhecida e admirada por todos os cantos do planeta foi o “Buena Vista Social Club”. Na década de 1940, o “Buena Vista Social Club” era um local de encontros no populoso bairro de Marinao, na capital de Cuba, Havana, onde diversos músicos e artistas se reuniam para dançar, conversar, trocar experiências e principalmente tocar muita música. Na década de 1950 o clube teve que fechar as portas, principalmente em função da revolução cubana de 1959, assim permanecendo por anos e anos. Em 1996 o músico cubano Juan de Marcos González e o produtor musical e guitarrista norte-americano Ry Cooder tiveram a brilhante ideia de gravar um disco intitulado “Buena Vista Social Club”, com os músicos veteranos que tocavam no clube nas décadas de 1940 e 1950 e que

viviam na pobreza e no esquecimento. A ideia era reunir em um álbum os maiores artistas cubanos desse período como se fossem um grupo, mas no fundo eles nunca haviam tocado juntos antes. O álbum foi gravado em apenas seis dias na EGREM Studios, em Havana, local que pertencia antigamente à gravadora RCA e que ainda tinha alguns equipamentos e a atmosfera das décadas de 1940 e 1950.

O resultado? Um estrondoso sucesso mundial de público e de crítica, com mais de doze milhões de cópias vendidas ao redor do mundo. É o álbum mais vendido da história musical cubana. Além disso, ganhou o prêmio “Grammy” em 1998 na categoria de “Melhor Álbum Latino Tropical Tradicional” e o prêmio da Billboard, “Latin Music Awards”, no mesmo ano, como “Álbum Tropical/Salsa do Ano por



Foto Restuccia Giancarlo / Shutterstock.com



Foto Restuccia Giancarlo / Shutterstock.com

um Grupo". Mas não foi apenas isso. O cineasta alemão Wim Wenders produziu um documentário musical sobre a história de vida dos músicos e a gravação do álbum que teve muita repercussão mundial. Esse documentário foi um sucesso de crítica e de público, sendo inclusive indicado ao Oscar. O auge do documentário é a sensacional apresentação do "Buena Vista Social Club" no Carnegie Hall, em Nova York, em 1998. Os músicos veteranos se maravilharam com a "Big Apple" e mostraram claramente que o talento musical não tem idade e que a música cubana, antes ou depois da revolução, é sem dúvida uma das melhores do mundo.

Os músicos que participaram das gravações do álbum foram: Ibrahim Ferrer (cantor), Compay Segundo, (cantor e tresero), Rubén González (pianista), Eliades Ochoa (violonista), Omara Portuondo (cantora), Barbarito Torres (alaúde cubano), além de Juan de Marcos González, Manuel "Puntillita" Licea, Orlando "Cachaito" López, Manuel "Guajiro" Mirabal, Amadito "Tito" Valdés e Pio Leyva. O álbum contém catorze músicas e merece realmente todos os aplausos e sucesso de crítica e de público que conquistou nas últimas décadas.

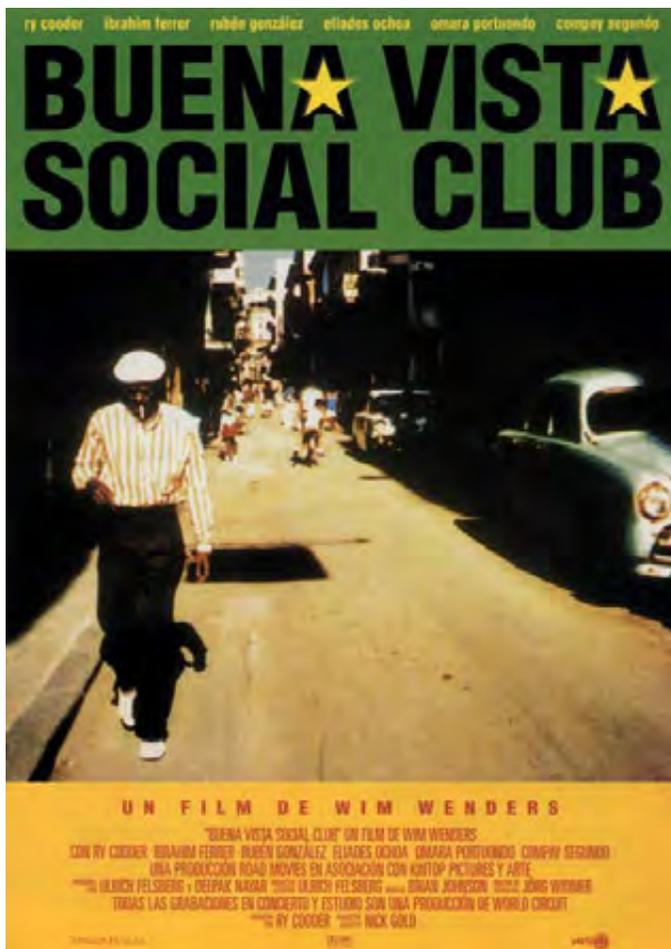


Foto Divulgação



A cantora Omara Portuondo

Foto Johann Sauly

A Mobio Ambientes Inteligentes é especializada em automação Piero Infinity Control e pioneira em projetos de cabeamento com Fibra Ótica para residências.



Os projetos de rede Wi-Fi da Mobio com fibra ótica, ampliam a cobertura do sinal na residência para 100%. Permitindo streaming de vídeo sem travamento, estabilidade no acesso às plataformas de games on-line, streaming de áudio com qualidade superior, utilização de serviços digitais de voz e imagens sem interrupção. A fibra ótica potencializa a experiência de uso de vários serviços simultâneos, permitindo maximizar a velocidade da banda larga.

Personalizamos o seu projeto e o conectamos com segurança às evoluções tecnológicas em cloud, redes sociais, mobilidade, inteligência artificial e internet das coisas.

ALAGOAS

HOME DIGITAL
R. Eng. Mário de Gusmão, 465 - Sala 114
Maceió/AL - Tel. (82) 3311-9838
comercial@homedigital.com.br

BAHIA

DAG BRASIL
Alameda dos Umbuzeiros, 25 - Loja 4
Salvador/BA - Tel. (71) 3565-5968
vendas@dagbrasil.com.br

ZAFIRO
Rua Frei Aureliano Grottamari, 327
Feira de Santana/BA - Tel. (75) 3021-1319
zafiro@zafiro.com.br

ZAFIRO
Av. Tancredo Neves, 2227 - Sala 809
Salvador/BA - Tel. (71) 3512-7703
zafiro@zafiro.com.br

CEARÁ

MUNDO HABITAT
Av. Washington Soares, 909 Lj 39/40/41
Shopping Salinas - Fortaleza/CE
Tel. (85) 3224-7001

SINGULAR
R. Otacilio Mota, 109
Fortaleza/CE - Tel. (85) 3244-3637
rafael@singularautomacoes.com.br

DISTRITO FEDERAL

CLX TECH E DESIGN
Casa Park Shopping - Lojas 165 e 166
Brasília/DF - Tel. 0800 642 4342
contato@clxtechdesign.com.br

STARVAI
SIA Trecho 1- Lt 230, Sl 113 - Ed. Bradesco
Guará Brasília/DF - Tel. (61) 3436-0002
lechsque@starvai.com.br

VANSATI ÁUDIO VÍDEO TECNOLOGIA
SCLS 116 - Bloco A - Loja 17
Brasília/DF - Tel. (61) 3345-4559
contato@vansati.com.br

ESPIRITO SANTO

INTERCINE HOME
R. Elias Tommasi Sobrinho, 274 - Loja 6
Vitória/ES - Tel. (27) 3324-9361
intercinehome@intercinehome.com.br

GOIÁS

AUTOMATIZE
Rua 1131, 568 - Setor Marista
Goiânia/GO - Tel. (62) 3095-2821
compras@automatizeresidencias.com.br

MIAMI HOME
Av. T-63, esq a T-64, 933 - S. Bueno
Goiânia/GO - Tel. (62) 3255-9474
miamivideo@brturbo.com.br

MARANHÃO

HOMESSET
Av. dos Sambaquis, QD 14- N° 06
São Luís/MA - Tel. (98) 99165-2661
diogo@homeset.com.br

MATO GROSSO

SOLUÇÃO TECNICA
Rua Major Gama, 950
Cuiabá/MT - Tel. (65) 3624-0422
atendimento@solucaotecnica.com.br

MATO GROSSO DO SUL

CINEMA 1
Rua 25 de Dezembro, 1762
Campo Grande/MS - Tel. (14) 99196-4373
atendimento@cinema1.com.br

MINAS GERAIS

CENA HOME
R. Sergipe, 566
Divinópolis/MG - Tel. (37) 3214-4099
Infomack2@gmail.com

TECAI
Av. Alvares Cabral, 975 - Lourdes
Belo Horizonte/MG - Tel. (31) 3141-1000
olavo@tecai.com.br

PARÁ

EDS CONCEPTS
R. Senador Manoel Barata, 704 - Sl. 201
Belém/PA - Telefone (91) 3038-0263
contato@edsconcepts.com

PARAÍBA

HI FI HOME THEATER
Av. Maranhão, 500
João Pessoa/PB - Tel. (83) 3214-7706
hifi@hifihometheater.com.br

PARANÁ

EURO AUDIO
R. São Thomaz de Aquino, 47 - Seminário
Curitiba/PR - Tel. (41) 3333-1003
euroaudio@euroaudio.com.br

HL AUTOMAÇÃO
Av. Ayrton Senna, 200 - Sala 210
Londrina/PR - Tel. (43) 3303-7781
lucas@hlautomacaoresidencial.com.br

LIVEMAX
Al. Dr. Carlos De Carvalho, 1441 - Batel
Curitiba/PR - Tel. (41) 3322-5050
vendas@livemax.com.br

PERNAMBUCO

ZAFIRO
Rua Doná Magina Pontual, 384
Recife/PE - Tel. (81) 3071-4789
zafiro@zafiro.com.br

RIO DE JANEIRO

EVOLUSOM
Estrada da Gávea, 712 - Sl.409
Rio de Janeiro/RJ - (21) 3502-7770
hfraga@evolusom.tv.br

ARNALDO MENIUK / MENUK STUDIO
Marquês de Paraná, 62 - Apto 501
Rio de Janeiro/RJ - Tel. (21) 97528-6994
comercial.amsolutions@gmail.com

IMPORTS BR
Av. Ayrton Senna, 2150 - Sala B214
Rio de Janeiro/RJ - Tel. (21) 3030-3952
importsbr@importsbr.com.br

EVOLUTE
Av. Ayrton Senna, 2150 - Bl F Sl 223
Rio de Janeiro/RJ - Tel. (21) 99765-5000
contato@evoluteht.com.br

RIO GRANDE DO SUL

ÁRIA
R. Q. Bocaíuva, 1115
Porto Alegre/RS - Tel. (51) 3222-0043
comercial@ariaht.com.br

AUDIOTEC
Rua Andrade Neves, 1164
Caxias do Sul/RS - Tel. (54) 3208-2610
atendimento@audioteccaxias.com.br

CINEMASHOW

Av. Angelo Bolson, 467 - Sala 2
Santa Maria/RS - Tel. (55) 3028-0110
cinemashow@desconzi.com.br

DOMUM TECNOLOGIA
R. Morom, 3029 - 1º andar
Passo Fundo/RS - Tel. (54) 3632-2088
contato@domumtecnologia.com.br

G3 FANTONI AUDIO E VIDEO
R. dos Andradas, 132 - Vila Rosa
N. Hamburgo/RS - Tel. (51) 3035-3785
contato@g3fantoni.com.br

SANTA CATARINA

SCHIEL
R. Frei Rogério, 95 - Centro
Porto União/SC - Tel. (42) 3522-3186
loja@schiel.com.br

SOM MAIOR
R. João Pessoa, 1381
Joinville/SC - Tel. (47) 3472-2666
sommaior@sommaior.com.br

SÃO PAULO

AUDIO EXCELLENCE
Avenida Anchieta, 1205
S. J. dos Campos/SP - Tel. (12) 3302-2414
vendas@audioexcellence.com.br

AUTOMUNDI
Av. Professor João Fiusa, 1136
Ribeirão Preto/SP - Tel. (16) 3632-6064
l.pompei@automundi.com.br

BAYIT AUTOMAÇÃO CRIATIVA
Rua Henrique Martins, 751
São Paulo/SP - Tel. (11) 3042-6622
bayit@bayit.com.br

CINE CLARO
R. Rute Ferraz de Angelis 886 - Sala 25
Campinas/SP - Tel. (19) 3255-1766
jantonioclaro@terra.com.br

CINEMA 1
R. Gustavo Maciel, 24-53 - Pça. Portugal
Bauru/SP - Tel. (14) 3227-1010
claudia@cinema1.com.br

DAG BRASIL
R. João Cachoeira, 1731 - Itaim
São Paulo/SP - Tel. (11) 3044-4552
vendas@dagbrasil.com.br

DHT AUTOMAÇÃO
R. Pamplona 144 - Sala 1209
São Paulo/SP - Tel. (11) 2225-2181
guilherme.godoy@dhtautomacao.com.br

DHT AUTOMAÇÃO
Shopping D&D
Av. das Nações Unidas, 12555 - Lj. 246
São Paulo/SP - Tel. (11) 3957-0378
contato@dhtautomacao.com.br

EUREKA HT
Av. Benedito Storani, 94 - Sala 3
Vinhedo/SP - Tel. (19) 3876-0179
contato@eurekaht.com.br

F&M
Av. Repùblica, 702 - Centro
Marília/SP - Tel. (14) 3454-2274
fm@fmaudiovideo.com.br

FM & CO
Rua Paula Bueno, 1005 - Taquaral
Campinas/SP - Tel. (19) 3579-7320
m.arantes@fmeco.com.br

HI STORE
Rua Pau Brasil, 401
Jaguariuna/SP - Tel. (19) 2121-2323
hi-store@hi-store.com.br

IMAGIC
Dr. Thirso Martins, 100 - Cj. 101
São Paulo/SP - Tel. (11) 5081-8888
imagic@imagicmultimedia.com.br

IMPORTS BR
Rua Estados Unidos, 491
São Paulo/SP - Tel. (11) 3854-8188
vendas@importsbr.com.br

JDESIGN
R. Bortolo Martins, 1335
Campinas/SP - Tel. (19) 99156-0647
j david.neto@gmail.com

LOUNGE MULTIMIDIA
R. Artur de Azevedo, 1530 - Pinheiros
São Paulo/SP - Tel. (11) 3082-6321
contato@lounge multimedia.com.br

LUCIANO JULIAO
R. Levotti Grotera, 98 - Morumbi
São Paulo/SP - Tel. (11) 3758-0797
luciano@juliao.com.br

MULTIMAGEM TECNOLOGIA
Av. Dona Jane Conceição, 1767
Piracicaba/SP - Tel. (19) 3434-2753
contato@multimagempiracicaba.com.br

NEOBUILD AUTOMAÇÃO
Avenida Plaza, 136 - Jd. Paraíso
Itu/SP - Tel. (11) 2715-1093
contato@neobuild.com.br

NEOBUILD AUTOMAÇÃO
Rua Vol. de Piracicaba, 583 - Centro
Piracicaba/SP - Tel. (11) 2715-1093
contato@neobuild.com.br

NEXTHOUSE
Al. dos Maracatins, 1217 - Cj. 817
São Paulo/SP - Tel. (11) 2385-9907
contato@nexthouse.com.br

OGURI
R. Junta Mizumoto, 317 - Jd. Peri Peri
São Paulo/SP - Tel. (11) 3037-7120
oguri@oguri.com.br

REAL HT
R. Alcides Ricardini Neves, 12 - Cj. 1010
São Paulo/SP - Tel. (11) 3853-0583
realht@realht.com.br

SAX HI FI
Pç. Nove de Julho, 23 Casa 1 - Sobreloja
Sorocaba/SP - Tel. (15) 3221-5896
contato@saxhifi.com.br

START HOUSE
Rua Candelária 49 - Sala 7 - Centro
Indaiatuba /SP - Tel.: 19 3816 4858
contato@starhouse.com.br

TEKTRON
Rua Rio Branco, 19-79
Bauru/SP - Tel. (14) 3227-5552
mtavares@tektron.com.br

XTRON
R Normandia, 66 - Moema
São Paulo/SP Tel. (11) 2348-1300
marcos@xtron.com.br

TOCANTINS

CLX TECH E DESIGN
Quadra ARSE 41, QC 01, Alameda 09,
Lote 02 B Pátio 41 - Sala 12
Palmas/TO - Tel. 0800 642 4342
contato@clxtechdesign.com.br

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO

SOM MAIOR
R. João Pessoa, 1381 - América
Joinville/SC - Tel. (47) 3472-2666
sommaior@sommaior.com.br

TUDO QUE
SUA CASA
PRECISA!



Conheça a tecnologia
mais avançada para
evoluir seu jeito de
viver.

ACESSE NOSSO SITE: WWW.NEWSI.COM.BR



AUTOMAÇÃO

- ▶ Áudio & Vídeo
- ▶ Acionamento por Voz
- ▶ Climatização
- ▶ Iluminação
- ▶ Fechaduras Inteligentes
- ▶ Sistema de Segurança
- ▶ Rede Premium



PRIVATE CINEMA

- ▶ Home Cinema
- ▶ Salas de Conferência
- ▶ Sistemas High End
- ▶ Sistemas de Projeção
- ▶ Som Ambiente



ENERGIA SOLAR

- ▶ Dimensionamento Consciente
- ▶ Projeto e Instalação
- ▶ Homologação na Distribuidora
- ▶ Otimização do consumo energético através da automação
- ▶ Startup do sistema e monitoramento

INOVAÇÃO COM TECNOLOGIA

São Paulo ☎ 11 2626-1765

Rua Enxovia, 472 CJ 2512
Morumbi - São Paulo

Campinas ☎ 19 3295-5659

Av Dr. Jenuíno Marcondes Machado, 490
Nova Campinas - Campinas

@NEWSI



EXPERIMENTE O FUTURO NO PRESENTE

Automação inovadora,
design e tecnologia
high end.



Inteligência e design que surpreendem.

Piero Infinity Control é um sistema de automação de alta tecnologia e design inovador, com interface amigável para controle rápido, intuitivo e à distância, integrando todos os ambientes e componentes de residências e empresas. Uma criação surpreendente da Som Maior.

Piero. Uma solução completa:

- Controladora completa
- Teclados inteligentes com feedback (Touch / LCD / Botões)
- Smart Mirrors
- Sensores de presença
- Fechaduras inteligentes
- Piero Wireless e muito mais!