

revista

som maior

DESDE 1983

ÁUDIO, VÍDEO E AUTOMAÇÃO HIGH END

Ano 08 - Edição 24 - Dezembro 2019

www.sommaior.com.br @sommaiorhighend

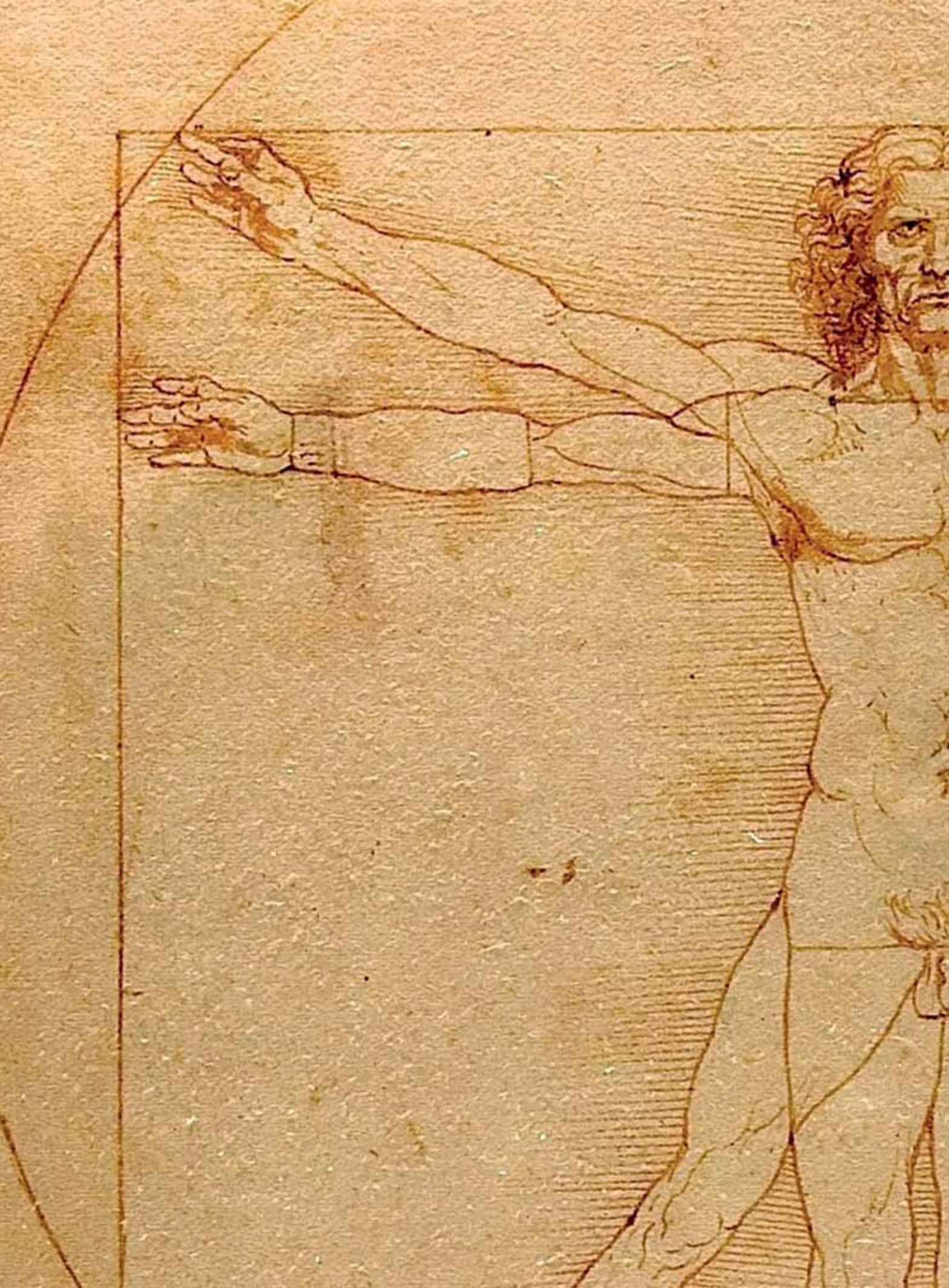
3ª UNIVERSIDADE HIGH END E 14ª CONVENÇÃO INTERNACIONAL

CRIAR E INOVAR PARA SER GENIAL; OUSAR PARA SER UMA LENDA

VIAGEM INTERNACIONAL

VISITA ÀS INSTALAÇÕES DA SIM2 NA ITÁLIA E B&W
GROUP E ESTÚDIOS ABBEY ROAD NA INGLATERRA







BEM-VINDO AO
UNIVERSO DA INTEGRAÇÃO

O QUE NOS MOVE?

“O propósito é como a luz que neutraliza o poder da escuridão.”

O que nos move de verdade? Vivemos o dia-a-dia em um estado de letargia, aguardando o final de semana, as férias ou a aposentadoria (meu Deus!)? Ou vivemos os dias de forma plena, consciente e feliz? Se a resposta for a segunda opção, a razão muito provavelmente encontra-se no propósito. Como diz o empresário e educador Roberto Tranjan em seu novo livro *Chamamentos*, o propósito é como a luz que neutraliza o poder da escuridão.

Do latim *propositum*, o propósito é a intenção (ou o intento) de fazer ou deixar de fazer algo. A um nível mais profundo e transcendental, o propósito de um ser humano é o sentido que o mesmo dá à sua vida. Fala-se de um propósito de vida para fazer referência à intenção de alcançar uma existência plena e não à de existir por inércia.

O propósito é, portanto, o que nos move, tanto na vida pessoal quanto na vida profissional. Como passamos a maior parte do nosso dia trabalhando, para vivermos de forma plena, consciente e feliz, é condição *sine qua non* que a empresa na qual trabalhamos também tenha um propósito, e que nós estejamos conectados a esse propósito.

Entretanto, no mundo empresarial o propósito encontra-se deveras esquecido. Segundo uma pesquisa internacional da Consultoria Gallup, 85% dos colaboradores não se sentem engajados no trabalho, um reflexo direto da falta de propósito nas empresas. Para que o colaborador se sinta engajado, é fundamental que o propósito seja claro e que seja vivido nas ações e realizações da empresa. De nada adianta um propósito bonito na parede se ele não é praticado.

Isso já nos foi ensinado pelo grande filósofo liberal inglês do século XVII, John Locke, que escreveu em seu livro *Ensaio acerca do Entendimento Humano*: *“Sempre considere as ações dos homens como as melhores intérpretes dos seus pensamentos”*. Traduzindo esse ensinamento ao mercado corporativo do século XXI, Larry Fink (CEO da BlackRock, o maior fundo de investimento do mundo) destacou em sua carta anual aos investidores de 2019: *“O propósito não é um mero slogan ou campanha de marketing; é a razão fundamental de uma empresa. O propósito não é só a busca pelo lucro, mas é a força motriz para conquistá-lo. O lucro não é de forma alguma inconsistente com propósito; de fato, lucro e propósito estão intimamente associados”*.



Podemos dar alguns exemplos de propósitos que transformaram empresas. A gigante da alimentação Kellogg, por exemplo, possui o seguinte propósito: *“Nutrindo famílias para que elas floresçam e prosperem”*. Já a maior seguradora do mundo, a AIG, definiu como o seu propósito: *“Ajudar as pessoas a gerenciar risco e a se recuperar da dificuldade de uma perda inesperada”*. Claro que os colaboradores dessas empresas tendem a estar muito mais engajados e comprometidos com a empresa e com os seus Clientes do que se a razão de existir dessas empresas fosse unicamente alcançar determinado resultado financeiro.

Na Som Maior, nosso propósito é criar para os nossos Clientes um mundo de magia e encantamento por meio de sistemas de áudio, vídeo e automação de alta performance, contribuindo para o fortalecimento dos relacionamentos presenciais com a família e com os amigos. Assim, quando nossos Clientes adquirem um sistema conosco ou com os nossos parceiros revendedores, estão comprando muito mais que uma caixa acústica, um projetor de home theater ou outro produto qualquer; o que nossos Clientes estão comprando é uma excelente maneira de reunir a família e os amigos (de maneira presencial), estreitando esses relacionamentos.

Assim, estando os nossos colaboradores imbuídos desse propósito, a mágica acontece!

Se eu pudesse dar uma sugestão de como definir o propósito da sua empresa de uma maneira simples e direta, recorreria a essa idéia: *“When people say life is meaningless, that’s a sign their intellect is running their life. Intellect can move fast but it’s blind and afraid. Purpose does not come from your mind. Reach into your heart to find meaning and purpose of your life. Mind can run but only heart can see”*. (Em tradução livre: *“Quando as pessoas dizem que suas vidas não têm sentido, isso é um sinal de que os seus intelectos estão comandando as suas vidas. O intelecto pode se mover rapidamente, mas é cego e medroso. O Propósito não vem da sua mente. Alcance o fundo do seu coração para encontrar significado e Propósito para a sua vida. A mente pode comandar, mas apenas o coração consegue enxergar.”*)

Desejo a nossos leitores um Natal de muita luz e sabedoria, para que possam refletir e trabalhar com um propósito realmente edificante em 2020.

Um grande abraço e que Deus abençoe a todos.

Kahlil Elias Assib Zattar.



28

**VIAGEM
INTERNACIONAL 2019**

VISITA ÀS INSTALAÇÕES DA SIM2 NA
ITÁLIA E B&W GROUP E ESTÚDIOS
ABBEEY ROAD NA INGLATERRA



08

**INOVAÇÃO
TRINNOV**



14

**GRANDES ESTÚDIOS
SKYWALKER SOUND STUDIO**



24

**PERSONA
JOÃO GILBERTO**



**NOVIDADE
PROJETOR 4K SIM2
NERO 4S**

40

18 MÚSICA

Por Wilson Steingraber Jr.

20 DHT AUTOMAÇÃO

Revenda de São Paulo, SP

36 ROTEIRO

Conheça Viena, na Áustria

44 PROJETO

Projeto de Áudio, Vídeo e Automação

48 NATAL

Sugestão de Presentes High End

56 3ª UNIVERSIDADE HIGH END E 14ª CONVENÇÃO INTERNACIONAL

Criar e Inovar para ser Genial; Ousar para ser uma Lenda

68 LANÇAMENTOS

Confira as novidades em áudio, vídeo e automação

76 ONDE ENCONTRAR

Lista de revendas e parceiros

Ano 08 - Edição 24 - Dezembro 2019

Conselho Editorial

Kahlil Elias Assib Zattar

Luis Assib Zattar

João Carlos Jansen Wambier

Giovani Roberto de Souza

Textos e Revisão

João Carlos J. Wambier

Colaboradores

Wilson Steingraber Jr.

Comercial – Publicidade

Kahlil Elias Assib Zattar

kahlil@sommaior.com.br

Impressão

Gráfica Santa Marta

Tiragem

6 mil exemplares

Circulação

Nacional

A Revista Som Maior é uma publicação da Som Maior Áudio e Vídeo High End, Rua João Pessoa, 1.381, Bairro América, CEP 89.204-440 – Joinville (SC). Para anunciar ligue (47) 3472-2666 ou envie um e-mail para sommaior@sommaior.com.br. Todos os direitos reservados. Proibida a reprodução parcial ou total sem autorização. As informações técnicas são de responsabilidade dos respectivos autores. Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião desta revista. Esta publicação não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios publicitários. Opiniões, críticas ou sugestões de pauta entre em contato pelo e-mail revista@sommaior.com.br.

TRINNOV AUDIO

A MAIS NOVA MARCA REPRESENTADA
PELA SOM MAIOR

A Som Maior acaba de se tornar a distribuidora exclusiva no Brasil dos produtos de áudio estéreo e home theater da empresa francesa Trinnov Audio, cujo nome, Trinnov, é uma combinação das iniciais "Tri" (de tridimensional) e "innov" (de Innovation). A empresa foi fundada em 2003 por Arnaud Laborie (CEO), Remy Bruno (Diretor de Pesquisa & Desenvolvimento) e Sebastian Montoya (Diretor de Produção). Atualmente os três fundadores controlam 75% da empresa e continuam comprometidos com a pesquisa e desenvolvimento e não apenas em vender produtos. Eles começaram a trabalhar juntos na IRCAM (Instituição de Pesquisa e Coordenação de Música e Acústica) em Paris, França, um complexo cultural criado pelo famoso compositor e maestro Pierre Boulez focado no design industrial, na música contemporânea e na pesquisa em acústica.

The logo for Trinnov Audio, featuring the word "TRINNOV" in a bold, sans-serif font above the word "AUDIO" in a smaller, spaced-out font. A stylized checkmark or 'V' shape is integrated into the right side of the "TRINNOV" text.

TRINNOV
AUDIO





Pré-amplificador Amethyst

Desde 2003, a empresa colocou como sua missão o desenvolvimento contínuo da mais alta qualidade de áudio por toda a cadeia do entretenimento, desde a produção e mixagem de som, passando pela distribuição comercial e chegando até a casa dos consumidores. A equipe da Trinnov é formada por 34 profissionais apaixonados que compartilham um profundo comprometimento com a excelência na reprodução do som, trazendo décadas de engenharia de som e experiência musical para todos os departamentos da empresa. A marca está presente em 55 países, com mais de 5000 instalações de alta performance já realizadas. O envolvimento singular da Trinnov em todos os aspectos da produção e reprodução de áudio é demonstrado através da sua presença nos mais variados ambientes profissionais e domésticos em todo o mundo. Ela marca essa presença atualmente em mais de 800 estúdios de áudio profissional e de pós-processamento, tais como Fox Studios, BBC, NHK, Toho Technicolor, France Television e, inclusive, TV Globo, além de em mais de 1500 salas de cinema e em milhares de instalações de home theater de alta performance.



Trinnov 3D Microphone

VENHA CONHECER ESSA TECNOLOGIA!

dmp propaganda



PIERO
INFINITY
CONTROL

WWW.XTRON.COM.BR |   /XTRON

SINÔNIMO DE QUALIDADE, KNOW-HOW E TECNOLOGIA.

XTRON

ÁUDIO, VÍDEO E AUTOMAÇÃO

RUA NORMANDIA 66 | MOEMA | SÃO PAULO | SP | CEP 04517-040

11 2348-13000 |  11 97561-8621

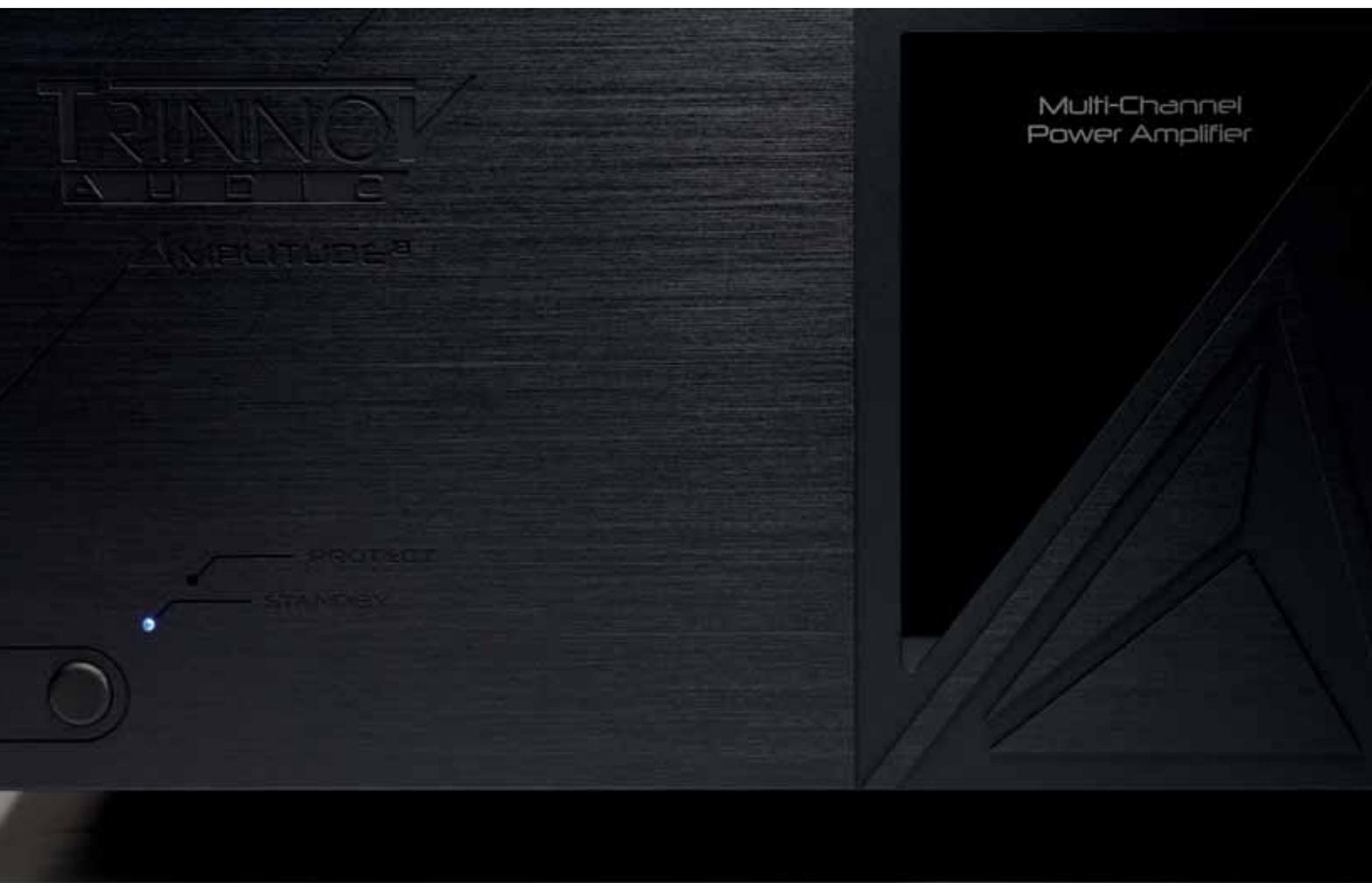
O primeiro produto foi lançado pela empresa em 2004, o SRP, um microfone de 5.1 canais. Logo em seguida, em 2005, a empresa apresenta na 118ª Convenção da AES (American Engineering Society), em Barcelona, sua tecnologia Optimizer de compatibilização de caixas acústicas com as condições do ambiente onde estão instaladas e começa a considerar o licenciamento dessa tecnologia para outros fabricantes. Em 2006 a empresa entra no mercado de áudio profissional com importantes clientes, tais como ORF, ZDF, France Televisions, Cineplus e Technicolor. Em 2008 a empresa anuncia o seu primeiro produto licenciado: o receiver Sherwood R972 AV, lançado na CES. Em 2010 a empresa espanhola ImmSound, especializada em tecnologia de som 3D e pós-produção para o cinema e outras indústrias de mídia, instala 30 telas de cinema, cada uma com 24 caixas acústicas utilizando os processadores de áudio da Trinnov.

Em 2011 a Trinnov inicia a produção da sua própria plataforma de áudio baseada numa arquitetura modular de alta performance e rapidamente desenvolve também produtos dedicados ao mercado de áudio hi-fi, como o

pré-amplificador ST2, entra definitivamente no mercado das redes de cinema, fornecendo processadores de última geração e atingindo toda a cadeia de produção de áudio para cinema. Em 2014 é lançado na CEDIA o Altitude³², que revolucionou o mercado de pré/processadores para home theater com a sua plataforma de hardware e software. O produto colecionou vários prêmios e foi imediatamente adotado pelos mais renomados instaladores profissionais.

Em 2017 a Trinnov completa sua linha de produtos para o mercado de home theater com o lançamento dos amplificadores multicanais Amplitude⁸ e Amplitude¹⁶. **Mais detalhes e informações sobre os produtos você pode conferir na seção de lançamentos nessa edição.**

A Trinnov é muito mais do que um fabricante de produtos, é uma autoridade técnica com quase 20 anos de envolvimento em inúmeros programas de pesquisa e autora de várias publicações científicas. De acordo com a empresa, “os esforços são contínuos e trabalhamos sempre muito próximos a diversas organizações internacionais, como a Audio Engineering Society e a CEDIA”.



EUROAUDIO

HÁ 22 ANOS FAZENDO
VOCÊ EXPLORAR TODOS
OS SEUS SENTIDOS.

Aqui na Euroaudio você encontra tudo para ter um verdadeiro cinema em casa. Nossos projetos de automação oferecem controle da iluminação, temperatura, segurança, além do áudio e vídeo, que há mais de duas décadas levam som e imagem perfeitos para seu projeto.



Rua São Thomas de Aquino, 47
Batel | Curitiba - PR
Tel.: 41 3333.1003
www.euroaudio.com.br

ASSOCIAÇÃO DE DECORAÇÃO
ponto de apoio



SKYWALKER
SOUND

SKYWALKER SOUND STUDIOS

UM DOS MAIS RESPEITADOS E
CONCEITUADOS ESTÚDIOS DE SOM
DO MUNDO

Mágica é provavelmente a palavra que chega mais próximo de definir o resultado das produções de áudio realizadas e mixadas nos estúdios da Skywalker Sound, uma divisão da Lucasfilm. Talvez você nunca tenha ouvido falar desses estúdios, mas com certeza já assistiu a diversos filmes, programas de TV e jogou vários games que tiveram as suas trilhas sonoras produzidas pela sua equipe de especialistas. Somente na última década foram produzidos e mixados naqueles estúdios centenas de projetos, desde as mais adoráveis animações da Pixar Animation Studios, fundada por Steve Jobs e que hoje



SKYWALKER
SOUND™

Fotos Divulgação

pertence à Walt Disney Corporation), até filmes de ação de enorme sucesso mundial, como “O Cavaleiro das Trevas” e “Star Wars: O Despertar da Força”. A Skywalker Sound já conquistou 18 prêmios no OSCAR da Academia de Artes e Ciências Cinematográficas de Hollywood e vários prêmios Golden Reels Award, a mais conceituada premiação técnica da indústria de áudio para engenharia de som, além de diversas outras importantes premiações.

A Skywalker Sound está localizada num rancho na cidade de Nicasio, na Califórnia (EUA), a cerca

de 45 minutos de carro ao norte de San Francisco. O rancho é denominado “Skywalker Ranch” e foi fundado pelo lendário George Lucas, produtor cinematográfico, roteirista e diretor de cinema norte-americano. Mundialmente famoso como criador das franquias Star Wars e Indiana Jones, ele vendeu a Skywalker Sound para a Walt Disney Corporation em 2012, num negócio avaliado em cerca de 4 bilhões de dólares, que incluiu também a sua produtora de filmes, a Lucasfilm, e a sua empresa de efeitos especiais cinematográficos, a “Industrial Light and Magic”.



Os clientes do estúdio, além de terem à sua disposição os mais modernos equipamentos, excelentes profissionais e a melhor acústica para os seus projetos, também recebem um tratamento muito especial. Ficam hospedados num hotel com 26 quartos localizado dentro do Skywalker Ranch, cada um com um nome de uma pessoa que George Lucas admira, como “Akira Kurosawa”, “Dorothy Parker”, “George Gershwin”, entre outros. Os quartos possuem fotografias, artes e raros objetos de decoração dessas pessoas homenageadas. No local também está à disposição dos clientes um fitness center, um restaurante, uma loja de souvenirs, quadras para prática de diversos esportes, piscina aquecida, uma biblioteca com milhares de referências cinematográficas, um observatório e até um vinhedo, onde já foram produzidos diversos vinhos premiados, como o Skywalker Pinot Noir, safras 2009 e 2010, que recebeu 93 pontos

no ranking da Wine Spectator, prestigiada revista norte-americana e uma das principais referências mundiais para os apreciadores da bebida.

Nos estúdios é onde a mágica realmente acontece. O espaço pode acomodar facilmente uma orquestra sinfônica de até 125 músicos, e tem também flexibilidade para a criação de um ambiente de gravação mais íntimo, apropriado para uma performance solo. “O estúdio é totalmente flexível e facilmente adaptável para qualquer tipo de composição, seja uma orquestra, um trio de jazz, uma banda de rock ou até mesmo uma performance individual. De um dia para o outro podemos modificar completamente os equipamentos, a disposição dos mesmos no ambiente e o próprio ambiente em si, para estar formatado perfeitamente para as exigências técnicas de cada tipo de gravação” comenta Leslie Ann Jones,

Diretora Musical e de Gravação. As paredes do estúdio possuem blocos de madeira com padrões embutidos para amaciar o som. No ambiente também são utilizados diversos difusores de som de madeira, desenvolvidos tecnicamente para dispersar o som da maneira correta. A mesa principal de mixagem, localizada numa sala integrada ao estúdio por uma parede de vidro, está avaliada em cerca de 1 milhão de dólares, com mais de 200 canais de áudio disponíveis e com controles individuais de níveis. As caixas acústicas utilizadas para o monitoramento, mixagem e pós-produção das gravações são da fabricante inglesa B&W (Bowers & Wilkins), representada com exclusividade no Brasil pela Som Maior desde 1990. As caixas utilizadas são todas da linha 800 Diamond da B&W, a top de linha da marca. Essas caixas acústicas são únicas na sua capacidade de explorar todas as nuances e as demandas mais rigorosas das gravações, com a menor distorção possível e

preservando ao máximo a originalidade do som.

O staff dos estúdios é formado por 150 profissionais especializados nas mais diversas áreas da produção, mixagem e pós-produção de áudio. Uma biblioteca de quase 6TB de áudio original também está à disposição para todos os clientes. Serviços de gravação “no campo” também podem ser feitos, o que proporciona aos produtores de filmes a habilidade de contar a sua história de uma maneira precisa e convincente.

Os projetos mais recentes incluem os filmes “Ad Astra”, com Brad Pitt, a nova versão de “O Rei Leão”, a fantástica animação “Toy Story 4”, as produções da Marvel “Capitã Marvel” e “Os Vingadores: Ultimato”, as animações “Pets 2”, “WiFi Ralph: Quebrando a Internet”, “Os Incríveis 2”, e o mais recente filme da franquia Jurassic Park - “Reino Ameaçado”. [.m](#)



ROCK IN RIO

Cheguei a uma fase na vida em que cansei de ser tratado como gado por organizações de grandes shows de música no Brasil. Tendo alguma experiência com frequentar arenas no primeiro mundo, com lugares marcados, acesso facilitado e infraestrutura de alimentação e higiene, decidi assistir ao Rock in Rio de 2019 através do canal Multishow. Claro que meu home theater, adquirido na Som Maior, também foi fator de desempate, além da descoberta de que lanches de redes de fast food que, aqui fora custavam R\$ 3, lá dentro custavam R\$ 20. Então, apesar dos convites, virei plateia à distância.



receptivo com os Titãs. Com apenas três membros originais (Branco, Sérgio e Toni), os paulistas já agregaram em suas hostes o guitarrista Beto Lee, filho de uma senhora bastante conhecida chamada Rita. Algumas participações especiais não acrescentaram mas não diminuíram o impacto de faixas consolidadas do rock nacional. Talvez o topless de Ana Cañas deva ser citado, mas confesso que fui apresentado à ela neste momento apenas.

Realizado em sete dias (27, 28 e 29 de setembro e 3, 4, 5 e 6 de outubro) no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, o festival foi mais uma oportunidade de ver como os nossos artistas estão em comparação aos grandes nomes do pop e do rock internacional. Algumas coisas foram boas, outras nem tanto. O que se segue abaixo não é um relato literal dos eventos, mas uma abordagem bastante enviesada por alguns interesses e gostos particulares.

O primeiro dia teve um extremo positivo e um negativo. O positivo foi a apresentação de Mano Brown e seu Boogie Naípe. Quem estava acostumado a ver Brown carrancudo declamando os versos dos Racionais, se surpreendeu com ele à frente de uma superbanda de funk e soul, vestindo blazer branco e com um grande sorriso estampado no rosto, interpretando um estilo diferente ao que lhe promoveu ao sucesso. Seria quase como se o Sepultura fizesse um show de blues. O convidado especial Bootsie Collins, lendário baixista de James Brown, não tocou baixo, mas assumiu os vocais nas últimas músicas do setlist, para a alegria de Mano. O destaque negativo foi o canadense Drake, potencialmente o maior destaque do festival. Teve vários chilikques, antes e durante o show, inclusive exigindo um chef exclusivo que veio dos Estados Unidos carregado de batatas para fritá-las no Brasil. Antecipando meu desejo de não ver seu show, ele proibiu a transmissão do mesmo, o que causou grande indignação das Organizações Globo. Um conhecido me disse que o show foi quase no escuro, pois ele teria demitido o responsável pela iluminação, com falhas no som e a chuva piorando tudo. Desponta para o esquecimento, pelo menos por aqui.

O dia seguinte teve importante destaque ao rock nacional com a apresentação conjunta do CPM-22 e dos Raimundos, alternando músicas de cada banda e levantando o público, que também seria bastante

As atrações internacionais começaram com o Tenacious D, banda do ator Jack Black, famoso pelo filme “Escola do Rock”. Com um estilo indefinível, parecia estar assistindo a um musical de teatro, tantas as encenações do grupo, embora estivessem vestidos como flagelados de inundação. Em certo momento, convidaram o baixista brasileiro Junior Bass Groovador, que ficou famoso com uma versão forró de “Smells Like Teen Spirit” do Nirvana, que replicaram no palco. Quem veio em seguida foi o ex-Deep Purple David Coverdale e seu Whitesnake. Despejaram todos os clichês do rock de arena dos anos 80, com ampla aceitação do público, embora a voz de Coverdale já tenha visto melhores dias. Com quase 70 anos, o vocalista trouxe uma banda com o baterista Tommy Aldridge, contemporâneo seu, e alguns outros com idade para serem seus netos. A noite seguiu com o indie rock do Weezer, competente mas esquecível, com um setlist cheio de covers (Toto, A-ha, Black Sabbath e Nirvana). Quem fechou o dia foi o melhor caráter do rock atual, Dave Grohl e seus Foo Fighters. O antigo baterista do Nirvana desfilou seus hits (“Learn to Fly” entre eles) com total participação do público.

O domingo começou bem com Ivete Sangalo, embora eu tenha sentido falta de algumas canções que ficaram de fora do setlist (“Vem Meu Amor” me salta à memória). Desnecessário dizer que ela domina o palco como poucas pessoas no ramo. A novata Iza (do hit “Pesadão”) seguiu nas apresentações, deixando explícita a alegria por estar ali, quando anos atrás estava na plateia. Na segunda metade do show ela recebeu a cantora Alcione, com absoluta reverência, e interpretaram algumas músicas da diva do samba. Numa avaliação estritamente pessoal, as representantes brasileiras se saíram melhor que os estrangeiros Goo Goo Dolls, Jessie J e, para minha surpresa, Dave Matthews. Este último, super competente, realizou um show muito protocolar. Quem encerrou o primeiro fim de semana foi o Bon Jovi, banda americana com mais de 35 anos de estrada e uma infinidade de hits (“You Give Love a Bad Name”, “Livin’ on a Prayer”, “Wanted Dead or Alive”, todas executadas). Sem mais o guitarrista e antigo

parceiro Richie Sambora, Jon Bon Jovi também mostrou cansaço na voz, não atingindo as notas mais altas, mas sem desistir de agitar a plateia, que não deixou de cantar nenhuma das músicas, mesmo as mais novas.

A quinta-feira, 3 de outubro, começou com bons shows do Capital Inicial e de Emicida, ambos com grande complicidade do público. O palco internacional foi aberto com a lenda Nile Rodgers e seu Chic, que não deixou ninguém parado com a sucessão de "Everybody Dance", "We Are Family", "Notorious" e, especialmente, "Le Freak", todos hinos da dance music dos anos 70 e 80. Uma banda ajustadíssima e um frontman que conhece todas as manhas do trabalho é receita do sucesso de décadas. O grupo Panic! At the Disco não conseguiu manter a mesma vibe. Também esperava mais do Red Hot Chili Peppers que, embora energético e cheio de hits ("Dani California", "Californication", "Soul to Squeeze", "By the Way" e "Give it Away"), decidi desconsiderar sua discografia anterior ao "Blood Sugar Sex Magik", o que é lamentável. Um ótimo show, contudo, principalmente pela completa entrega do baixista Flea.

Chegou a sexta do heavy metal, o primeiro dia que esgotou todos os ingressos. As bandas nacionais Nervosa (apenas de mulheres), Torture Squad e Claustrofobia tiveram a participação de Chuck Billy (do americano Testament) para agitar ainda mais os fãs do mais pesado dos rocks. O Sepultura foi o mesmo, o que não é má notícia, vide a vitoriosa carreira da banda ("Territory", "Refuse/Resist" e "Roots Bloody Roots" não poderiam faltar). Também homenagearam o precocemente falecido André Matos com um trecho de "Carry On" do Angra, uma das bandas do vocalista que morreu meses atrás. O americano Anthrax desfilou todos os seus hits, demonstrando a excitação pela reação do público, que ocorreu também com os alemães do Helloween (que substitui o Megadeth, cujo líder Dave Mustaine teve que se submeter ao tratamento de um câncer). A mais pesada das bandas do festival, Slayer, fez no Rock in Rio um ponto de parada de sua última turnê, para o lamento de seus seguidores. "Seasons in the Abyss" e "Raining Blood" foram minhas favoritas.

Duas lendas fecharam o dia do metal. O Iron Maiden, em sua turnê "Legacy of the Beast", executou um musical da Broadway no Parque Olímpico, tantos os props utilizados (aviões, monstros, lança-chamas). O vocalista Bruce Dickinson, apesar de um câncer na garganta em 2015, continua atingindo agudos inacreditáveis para um senhor de mais de 60 anos. O baixista Steve Harris, fundador da banda, continua sendo o maestro de peças como "The Trooper", "Fear of the Dark", "The Number of the Beast" e "Hallowed Be Thy Name". Os teutônicos Scorpions, com mais de 50 anos de estrada, trouxeram os baladões "Wind of Change" e "Still Loving You", mas também os petardos "Blackout", "The Zoo" e "Rock You Like a Hurricane". O vocalista Klaus Meine continua cantando como nunca. Ambas as bandas também participaram do primeiro festival em 1985 e o Scorpions tornou a cantar "Cidade Maravilhosa" com o público, e o guitarrista Matthias Jabs

tocou a mesma guitarra da época, no formato da logo do Rock in Rio e com as cores do Brasil. Dia inesquecível.

O sábado trouxe uma Orquestra Funk que homenageou o estilo carioca com a participação de Ludmilla, Fernanda Abreu e Buchecha. O rapper Projota também conquistou o público. Já Anitta abusou dos playbacks e colocou em dúvida se o seu show foi feito para um palco gigante como o Palco Mundo. Ótimas coreografias, figurinos e cenário, mas ela chamou o público ao mesmo tempo em que "cantava", o que denunciou o uso do reforço vocal. Apesar disso, agradou ao seu imenso público. Não precisam de minha opinião. A dupla Anavitória fez um show agradável junto com Saulo, antigo vocalista da banda Eva. A americana H.E.R. e Charlie Puth me foram apresentados naquele momento e também não precisam de mim, apesar de reconhecida capacidade. Os Black Eyed Peas (sem Fergie mas com a participação de Anitta em "Don't Lie") e a multifacetada Pink e suas acrobacias encerraram o dia com extrema competência pop.

O último dia do festival abriu com os novatos da banda Melim, oriunda de um reality show musical, e dos veteranos do Paralamas, cujo líder Herbert Vianna parecia aborrecido, e Lulu Santos, todos desfilando seus sucessos nos sessenta minutos que lhes cabiam. Abrindo o palco internacional, o Nickelback agradou seus fãs, que não são poucos, com seus rocks e baladas sentimentais. Aqui peço licença para "pular" a banda seguinte para dizer que, após esta, o Imagine Dragons emulou o Nickelback para o seu público, e os britânicos do Muse encerraram o festival com um misto de música eletrônica e ficção científica.

Isto posto, a tal banda que "pulei" foi o King Crimson. Criação do guitarrista Robert Fripp no final dos anos 60 e que se destacou inicialmente pelo rock progressivo, também enveredou pelo jazz e até pelo rock mais pesado. Como alguém elenca uma banda como essa no meio de várias bandas voltadas ao público mais jovem? Chegavam a ser constrangedores os closes da plateia jovem com cara de completa incompreensão do que estava ocorrendo no palco. Três kits de bateria, flautas, mellotron, certamente não era o que aquele público esperava. Talvez fosse muito melhor agendá-los antes do Iron Maiden, pois o público do metal sabe admirar o instrumental do progressivo. Dito isso, o King Crimson faz shows de três horas, mas teve que se "apertar" nos mesmos sessenta minutos da Anitta. Não editaram as músicas, reduziram a quantidade para sete. Destaques para "The Court of the Crimson King" e "Epitaph". O "Rei Escarlate" continua reinando após 50 anos.

Claro que acompanhar shows à distância e no conforto do lar não se compara com a experiência ao vivo. Mas às vezes as câmeras pegavam a imensidão de gente e eu me imaginava de pé por horas, com fome e sede, enxergando apenas as imagens dos telões. Se é para olhar para o telão, como vários entrevistados fizeram no Parque Olímpico, então o meu sofá ganha prioridade. Sei lá, a idade vai chegando e a nossas exigências tendem a ficar mais elevadas. ▀

DHT AUTOMAÇÃO

REFERÊNCIA ABSOLUTA DE
QUALIDADE NA CAPITAL PAULISTA

A DHT Automação, revenda Som Maior localizada na cidade de São Paulo – SP, foi fundada em dezembro de 2012 por Guilherme Martins de Godoy e seu sócio, na época, Sidney Zanni. A ideia de criar a empresa surgiu a partir da análise de que havia um mercado latente na capital paulista para novas tecnologias e novos produtos no segmento de automação, áudio e vídeo. “No início,

o nosso maior desafio era mostrar ao cliente como esses novos produtos e essas novas tecnologias tornariam a sua vida muito mais fácil, e como transformariam por completo o conceito de entretenimento no lar, tornando-o muito mais agradável e recompensador” comenta Guilherme Godoy.





Showroom da DHT com caixas B&W 803D3, projetor Sim2, eletrônica Rotel, cabos Audioquest e até mesmo um bellissimo toca-discos da Clearaudio



A DHT Automação teve o primeiro contato com a Som Maior em 2017, quando alguns integrantes de sua equipe fizeram uma visita ao showroom da empresa, localizado na cidade de Joinville, Santa Catarina. “Fiquei muito impressionado com a beleza, a classe e a excelência dos produtos no showroom”, destaca Guilherme. Como alguns colaboradores da DHT Automação também já conheciam e trabalhavam com os produtos da Som Maior, decidiram se tornar uma revenda oficial da empresa em São Paulo. Desde então, a parceria tem sido muito proveitosa para ambas as partes.

A DHT Automação tem como filosofia atuar somente com as melhores tecnologias existentes no mercado, buscando sempre a satisfação máxima dos seus

clientes. Atualmente a empresa trabalha com interfaces de automação da Piero Infinity Control (marca de produtos de automação da Som Maior), caixas acústicas das marcas B&W e Russound e diversos equipamentos de áudio e vídeo que são referência em qualidade, com instalação e configuração 100% personalizada para cada cliente.

Na visão de Guilherme Godoy, o público de produtos high-end no Brasil é muito exigente, mas parte dele ainda não está perfeitamente atualizada com o que é hoje oferecido pelas novas tecnologias. Eles buscam, como sempre, por um som refinado, mas não têm ideia de tudo que além desse refinamento as novas tecnologias podem oferecer em termos de praticidade de acesso a músicas, como através de streamings e downloads, automação residencial e outros recursos. “O nosso desafio é conseguir mostrar para esse público que além de atender ao seu desejo por um som realmente hi-fi, temos produtos que vão além disso. Por isso estamos levando esses produtos para o nosso recém-inaugurado showroom no Shopping D&D” salienta Guilherme. Os planos futuros da empresa incluem levar a sua metodologia de trabalho para o mercado de arquitetura e engenharia e focar no novo showroom da empresa, trazendo mais e mais clientes para vivenciar, na prática, tudo o que é possível implementar nos seus projetos de automação, áudio e vídeo high-end.



DHT AUTOMAÇÃO - SHOWROOM
Shopping D&D - São Paulo - SP
Telefone: (11) 3957-0378
contato@dhtautomacao.com.br

www.dhtautomacao.com.br

Eurobike

Especialista em veículos premium.



Créditos da Imagem: Fotógrafa Fernanda Freixosa



JOÃO GILBERTO

O GENIAL ARTISTA BRASILEIRO

João Gilberto Prado Pereira de Oliveira, nascido em 10 de junho de 1931 na cidade de Juazeiro, sertão da Bahia, é considerado uma unanimidade em relação à sua genialidade musical pelos artistas e críticos do cenário musical brasileiro e internacional. Eric Clapton, o “deus” da guitarra, que assistiu a um show de João Gilberto em Londres na plateia como um fã, declarou publicamente várias vezes que um grande sonho seu era poder um dia tocar com João Gilberto, fato esse que infelizmente nunca aconteceu. O “rei” Roberto Carlos declarou recentemente em sua página oficial do Facebook: “João Gilberto é um dos maiores artistas de música do mundo. Seu estilo de cantar e tocar o violão é realmente fantástico. Admirado e aplaudido no mundo inteiro, influenciou muitos artistas, inclusive eu, no início da minha carreira. Sempre admirei sua arte, seu perfeccionismo. Sou um dos maiores fãs de João Gilberto”. Poucos artistas na história musical recente atingiram tanta admiração e influência como João Gilberto. Sem dúvida alguma, um dos maiores artistas da música mundial do século XX.

João Gilberto

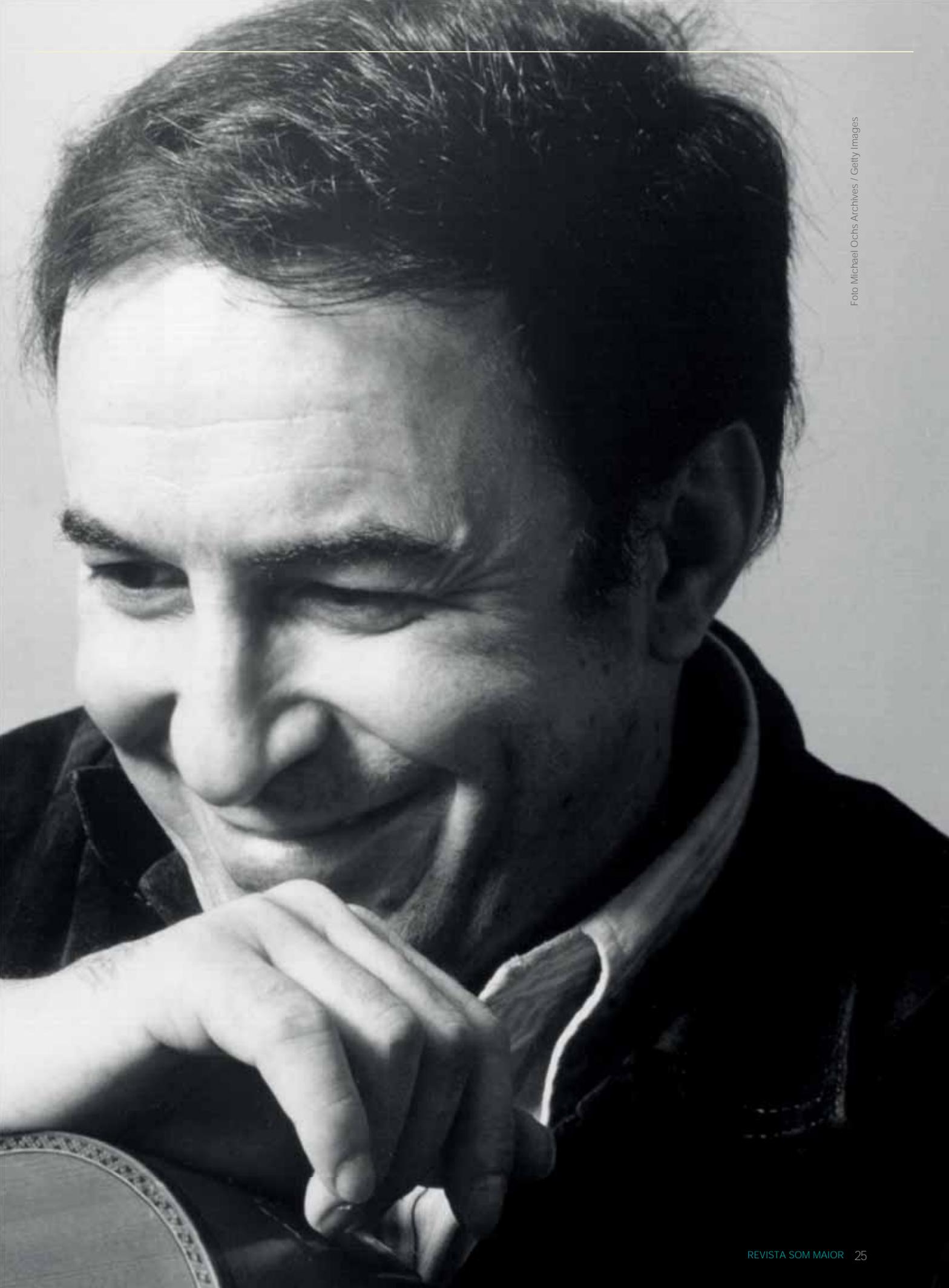


Foto Michael Ochs Archives / Getty Images

Com um estilo único e uma maestria ímpar de cantar e tocar o violão, João Gilberto revolucionou a música com a bossa nova, um estilo musical que encantou o mundo. Acompanhado de Tom Jobim e Vinícius de Moraes, formou a famosa “Santíssima Trindade da Bossa Nova”. É difícil imaginar a concretização da bossa nova sem a batida, a voz e o violão de João Gilberto.

Seu início de carreira foi muito difícil, assim como o da grande maioria dos artistas. Não fez muito sucesso, até que em 1958 gravou pela primeira vez, apenas tocando violão, o que seria futuramente considerado “o violão da bossa nova”, num disco da cantora sensação da época, Elizete Cardoso, intitulado “Canção do Amor Demais”, com todas as músicas de autoria de Tom Jobim e Vinícius de Moraes. Esse disco já apresenta a famosa música “Chega de Saudade”, porém na voz de Elizete Cardoso. No final do mesmo ano, João Gilberto lança o seu primeiro compacto, com a música “Chega de Saudade” no lado A e “Bim Bom” no lado B, mostrando claramente a batida da bossa nova e provocando um impacto enorme no cenário musical mundial e influenciando uma futura geração de grandes artistas, como Chico Buarque, Gal Costa, Gilberto Gil, Caetano Veloso, entre diversos outros. Segundo Ruy Castro, autor de uma das obras mais importantes sobre a bossa nova, essa gravação é o “um minuto e cinquenta e nove segundos que dividiram a cultura brasileira entre antes e depois”. Uma legião de discípulos e músicos apareceram por causa da obra de João Gilberto. Segundo seu filho João Marcelo, “uma das coisas que mais tocou o meu coração é a quantidade de pessoas que foram influenciadas pelo João. Muitas e muitas pessoas já me falaram que são músicos por causa dos discos dele, por ter ouvido ele cantar e tocar. Isso é muito importante. É um jeito de ser imortal”.

Em 1962, o show histórico no Carnegie Hall, em Nova York, lançou a bossa nova para o mundo. O espetáculo foi produzido pela Audio Fidelity Records e patrocinado pelo Itamaraty, com o objetivo de promover a bossa nova nos Estados Unidos. Além de João, tocaram também Luiz Bonfá, Carlos Lyra, Sergio Mendes e Tom Jobim, entre outros artistas brasileiros. Mais de três mil pessoas assistiram ao show e na plateia estavam artistas famosos como Tony Bennett, Peggy Lee, Dizzy Gillespie e o lendário Miles Davis. A crítica americana não entendeu muita coisa na hora do show, mas a música havia, de fato, mudado para sempre.

Um ano após o show, Stan Getz, um dos maiores ícones do jazz mundial, gravava com João Gilberto na A&R Records, em Nova York, o famoso disco “Getz/Gilberto”. Participaram também das gravações Astrud Gilberto, Tom Jobim, Milton Banana e Tião Neto. O

disco foi um sucesso imediato e foi aclamado pela crítica e pelo público. Em 1965 ganhou o Grammy Awards na categoria: “Álbum do Ano”, concorrendo na época com nada mais nada menos que os Beatles.

“Gravação do Ano” pela música “The Girl from Ipanema”, “Melhor Álbum de Jazz Instrumental, Individual ou Grupo” e “Melhor Engenharia de Som”. Atualmente o disco é considerado um dos mais importantes da história do jazz, sendo que em 1999 recebeu o prêmio “Grammy Hall of Fame” da National Academy of Recording Arts & Sciences. Em 2000 o single “Chega de Saudade” e em 2001 o álbum “Chega de Saudade” recebem o mesmo prêmio. Também em 2001 o álbum “João Voz e Violão” conquistou o prêmio “Best World Music Album” no 31st Annual Grammy Awards.

João era um perfeccionista ao extremo e o seu estilo musical foi sendo aperfeiçoado por ele ao longo dos anos, sem absolutamente ter nenhuma tendência ou vontade, por mais singela que fosse, de se aventurar em outros gêneros musicais. Sempre foi totalmente fiel à sua maneira de tocar e cantar e procurou obstinadamente a perfeição artística até o fim da sua carreira. Reservado ao extremo, quase um eremita, poucas pessoas tiveram acesso à sua intimidade. Em função disso, muitas “histórias” surgiram ao seu respeito, mas poucas foram realmente comprovadas como sendo verdadeiras. Porém, quem conseguia entrar na sua intimidade passava a ter uma relação muito próxima com ele, caracterizada por longas ligações telefônicas e, por mais estranho que isso aparente, pouco contato pessoal. O telefone era a principal conexão de João Gilberto com o mundo externo. Embora muito reservado, era considerado pelos amigos como uma pessoa generosa e muito bem-humorada. Segundo o famoso crítico musical Nelson Motta, “Eu acho que João Gilberto foi basicamente um homem feliz. Feliz com a música dele, porque um homem capaz de produzir aquela música, aquilo não tinha angústia, tinha trabalho, paciência. O João era meio oriental, tinha um temperamento meio japonês, meio baiano”.



DISCOGRAFIA - JOÃO GILBERTO

ÁLBUNS DE ESTÚDIO



Chega de Saudade
Odeon, 1959 – LP

O Amor, o Sorriso e a Flor
Odeon, 1960 – LP

João Gilberto
Odeon, 1961 – LP

Getz/Gilberto
Verve, 1964 – LP

João Gilberto en México
Orfeon, 1970 – LP

João Gilberto
Philips, 1970 – LP

João Gilberto
Polydor, 1973 – LP

The Best of Two Worlds
CBS, 1976 – LP

Amoroso
Warner/WEA, 1977 – LP

Brasil
WEA, 1981 – LP

João
PolyGram, 1991 – CD

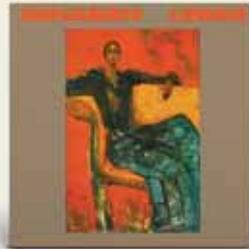
João Voz e Violão
Universal/Mercury, 2000 – CD

EPs

João Gilberto Cantando as Músicas do
Filme Orfeu do Carnaval
Odeon, 1959 – 45 RPM

The Girl from Ipanema / Blowin' in the Wind
Verve, 1964 – 45 RPM

Desafinado / Early Autumn
Verve, 1964 – 45 RPM



ÁLBUNS AO VIVO

Getz/Gilberto #2
Verve, 1966 – LP

João Gilberto Prado Pereira de Oliveira
Verve, 1966 – LP

Live at the 19th Montreux Jazz Festival
WEA, 1986 – 2 LPs

Eu Sei que Vou te Amar
Epic, 1994 – CD

João Gilberto Live at Umbria Jazz
EGEA, 2002 – CD

João Gilberto in Tokyo
Universal Music, 2004 – CD

Um Encontro no Au Bon Gourmet
Doxy, 2015 – LP

Selections from Getz/Gilberto 76
Resonance, 2015 – LP

Getz/Gilberto 76
Resonance, 2016 – LP e CD



SINGLES

Quando Ela Sai / Meia Luz
Copacabana, 1952 – 78 RPM

Chega de Saudade / Bim Bom
Odeon, 1958 – 78 RPM

Desafinado / Hô-bá-lá-lá
Odeon, 1958 – 78 RPM

Lobo Bobo / Maria Ninguém
Odeon, 1958 – 78 RPM

A Felicidade / O Nosso Amor
Odeon, 1959 – 78 RPM

O Pato / Trevo de Quatro Folhas
Odeon, 1960 – 78 RPM

Saudade da Bahia / Bolinha de Papel
Odeon, 1961 – 78 RPM

VIAGEM INTERNACIONAL 2019

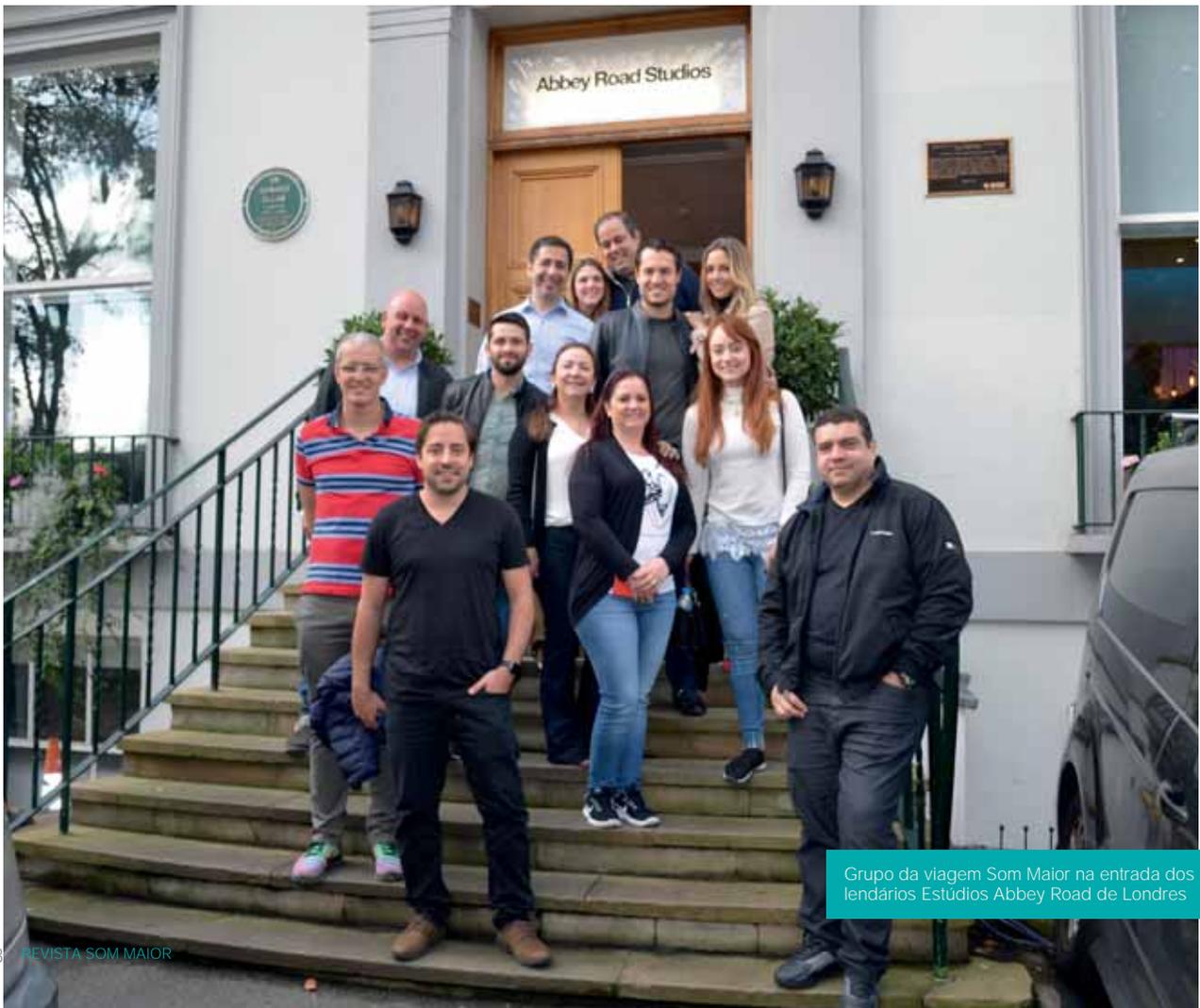
Visita às instalações da SIM2 na Itália e B&W Group e Estúdios Abbey Road na Inglaterra.
Conhecer toda a história e processos dos fabricantes faz parte da nossa filosofia

Por Edilson Bazzanella

Como já é nossa tradição, todos os anos a Som Maior leva um grupo de parceiros revendedores para uma viagem à Europa para treinamento e visitação em alguns dos nossos principais fornecedores. Neste ano, iniciamos a viagem no dia 19 de setembro partindo do aeroporto de Curitiba, sendo a equipe da Som Maior formada por Kahlil Elias Assib Zattar, Carolina Maria de Loyola Braga Zattar e Edilson Bazzanella, que logo se encontram no aeroporto de Frankfurt com os revendedores Olavo Martins da Rocha Neto e Paulo Augusto Penna (Tecai – Belo Horizonte – MG), André Luiz da Silva Franco e Adriana Cristina Franco Posledink (Multimagem – Piracicaba – SP) e Ciro Leibovicus (Bayit – São Paulo – SP), seguindo viagem para a Itália para se encontrar com os demais participantes do grupo.

Chegando em Veneza, na noite do dia 20 de setembro, nos unimos a Mauricio Silveira de Matos (DHT – São Paulo – SP), Maria Eduarda Pedroso Nucci Leite e Gelorma Pedroso Nucci Leite (Sax Hifi – Sorocaba – SP) e Hélio Fraga Neto (Evolusom – Rio de Janeiro – RJ). Estava agora formado o grupo completo para dar sequência à viagem.

Os dias 21 e 22 foram livres para visitação aos pontos turísticos da cidade, ficando todos encantados com o charme e com a gastronomia local. Na noite do dia 21 aconteceu o jantar de boas-vindas no restaurante La Caravella, onde todos puderam interagir, degustar bons vinhos e sentir suas expectativas aumentadas em relação às visitas nas fábricas.



Grupo da viagem Som Maior na entrada dos lendários Estúdios Abbey Road de Londres



Jantar de recepção em Veneza, restaurante La Caravella

DIA 23 DE SETEMBRO

A pouco mais de uma hora de Veneza, na cidade de Rivignano, está situada a nova sede da SIM2, fabricante de projetores especiais distribuídos pela Som Maior no Brasil desde o ano 2000. A ansiedade estava a mil, com todos curiosos por conhecer o processo de fabricação dos melhores projetores do mundo e toda sua história, explicados por Massimo Zecchin (Diretor Internacional de Vendas), que nos recepcionou junto com Fábio Di Luca (Suporte ao Cliente).



Sede da SIM2

A recepção foi incrível! Estávamos todos agora na mesma empresa que Francis Ford Coppola, um dos maiores produtores, roteiristas e cineastas do mundo, esteve visitando alguns dias antes para escolher seu novo projetor!

Mr. Coppola é cliente da SIM2 há muitos anos, por considerar que seus projetores são os que melhor revelam na tela aquilo que ele pretende que os espectadores vejam em seus filmes.

Dando início aos treinamentos comerciais, Massimo Zecchin apresentou toda a história de sucesso da empresa e os grandes diferenciais que fazem a SIM2 estar sempre à frente em qualidade no mercado de projetores, usando tecnologia de ponta além do design refinado dos gabinetes, que chamam atenção e se destacam em todos os ambientes.

Os revendedores puderam interagir e a apresentação fluiu muito bem, permitindo que fossem feitos comentários a respeito das novidades, da transição para o vídeo 4K e sobre o desejo cada vez maior do uso por telas grandes.

Os destaques foram o projetor Nero 4S, eleito pela crítica internacional como o melhor projetor 4K do mundo, tanto isoladamente como na sua versão Dual System para grandes salas de home theater, o modelo Crystal 4, o HG 4, fabricado especialmente para o Brasil, e, finalmente, o Ultra Short Throw – xTV 4K, projetor com fonte de luz laser que proporciona uma imagem de até 140" instalado a poucos centímetros da tela.



Treinamento comercial com Massimo Zecchin

A SIM2 possui uma divisão chamada Brionvega, que há mais de 50 anos fabrica produtos eletrônicos com um design italiano totalmente diferenciado, com aspectos vintage e eletrônica atualizada.

A linha possui em destaque os produtos: Radio. Cubo, Radio Grattacielo, ts217 Weari T e Radiofonografo, indicados para serem utilizados em vários ambientes que requeiram sofisticação e qualidade.



Brionvega Radiofonografo

Os gabinetes seguem os mesmos princípios de fabricação dos projetores, buscando sempre a perfeição dos produtos.

Após a interação comercial, deu-se início ao tour pela fábrica de projetores, conduzido por Daniele Moras (Suporte ao Cliente), que mostrou um dos grandes diferenciais da marca: a produção manual e setores separados para a fabricação e montagem específica de cada modelo. A organização dos processos é impressionante e o cuidado com cada detalhe faz parte da cultura da empresa. Cada laboratório possui uma estrutura selada, onde o ambiente é extremamente limpo, para que não haja chance alguma para a existência de partículas que possam ter uma influência negativa sobre a imagem. Todos os projetores usam lentes de cristal, que aumentam significativamente a qualidade da imagem e a permanência do brilho,



Fase final dos testes nos projetores



Cabine de fabricação e montagem



Vista da fábrica



Sala de demonstração da SIM2 com sistema Dual Nero S

enquanto os projetores convencionais usam lentes de plástico. Devido ao calor gerado pela lâmpada do projetor, no decorrer do tempo as características das lentes de plástico ficam alteradas, prejudicando a qualidade das imagens. Um dos problemas resultantes se torna visível quando temos uma imagem preta ao lado de uma branca, que com o tempo perdem a definição e se tornam acinzentadas. Além da produção manual, os produtos são testados e conferidos um a um, sem exceção, garantindo a qualidade e satisfação dos clientes na entrega final.

Chegou então, finalmente a hora de vivenciarmos tudo isso no showrrom. O primeiro a ser demonstrado foi o xTV, projetor do tipo short throw de 4K com iluminação a laser lançado há poucos dias, o qual impressionou a todos com o brilho e a riqueza das suas cores, mesmo estando em um ambiente claro. Isso sem contar com a sua versatilidade na hora da instalação. O novo xTV está disponível em três modelos: Stand Alone – em que fica apoiado sobre um móvel, Invisible – instalado no interior de um gabinete, e o QEC-C – para embutir no teto. Esses três modelos estão disponíveis em duas cores: preta e branca. O xTV pode ser usado com uma tela convencional ou com uma tela especial, a qual possui um sistema de rejeição de luz através de micro-espelhos cuidadosamente angulados, de forma a não absorverem a luminosidade vinda de cima ou das laterais. Dessa maneira, a luz vinda diretamente do projetor é a única refletida pela tela, melhorando expressivamente o brilho e o contraste, além de proporcionar um ângulo de visão de até 180 graus.

A segunda demonstração foi com o Crystal 4, projetado para ambientes de médio porte e oferecendo um excelente nível de brilho e um preciso ajuste de foco, muito importante devido ao pequeno tamanho dos pixels 4K, tornando-o muito bom e fácil de ser ajustado. O seu gabinete de vidro com o sistema de lente interna resulta em um design único. Sua tampa traseira não deixa visíveis os cabos, facilitando a instalação e sua adequação ao ambiente, dando-lhe o aspecto de uma obra de arte.

Por último, tivemos a demonstração do impressionante Nero 4S em sua configuração Dual System, desenvolvida para utilização em grandes ambientes de home theater de máximo nível high-end. Os dois projetores com duas contribuições diferentes proporcionam a verdadeira experiência do HDR! Juntos, os projetores atingem fantásticos 10.000 ANSI lúmens de brilho. Isso é comparável ao que acontece em uma caixa acústica, onde o tweeter e o woofer proporcionam contribuições diferentes ao som e o tornam mais completo.

Para contribuir com as apresentações, e enriquecer ainda mais a nossa visita, contamos com a presença de Maurizio Cini, principal acionista e CEO da SIM2.

O encerramento foi em Veneza, na companhia de Domenico Toffoli (Diretor de pesquisa e desenvolvimento), terminando a noite com um jantar com frutos do mar. Na ocasião, Toffoli colocou-se à disposição de todos para quaisquer esclarecimentos sobre as tecnologias usadas e os planos da marca para o futuro.

24 DE SETEMBRO



Recepção Baillifscourt Hotel e SPA

Deixamos Veneza e seguimos viagem para a Inglaterra, na cidade de Climping, onde ficamos hospedados no aconchegante Baillifscourt Hotel e Spa, que ostenta toda a arquitetura medieval do século XVIII e ainda conta com uma capela da época em perfeito estado de conservação.

À noite, tivemos um caloroso jantar de recepção na companhia de Andy Kerr, onde tivemos uma breve introdução sobre a visita do dia seguinte, deixando-nos a todos ainda mais ansiosos para o que viria ser uma inesquecível experiência no mundo do áudio high end.

25 DE SETEMBRO

Seguimos para a fábrica da Bowers & Wilkins. No caminho, passamos em frente à primeira loja de John

Bowers, fundador da empresa, que ainda está ativa.

A recepção e a visita à fábrica foi conduzida por Andy Kerr (Gerente de desenvolvimento de novos produtos).

Se o antigo ditado que diz “a primeira impressão é a que fica” for verdadeiro, com certeza essa foi a melhor possível. Um impressionante sistema de produção transforma matéria prima em gabinetes, alto-falantes e componentes. Em seguida, uma montagem impecável coroa esse processo na forma das inigualáveis caixas da linha 800 D3.

A produção ainda conta com a histórica caixa Nautilus original, símbolo de qualidade e tradição. Durante o tour, nos deparamos com caixas personalizadas, com cores de acordo com a encomenda dos clientes. Dentre elas, a mais impressionante foi a 805 D3 na cor original da McLaren, que por sinal tem modelos de carros com sistemas de alto-falantes da Bowers & Wilkins.

No decorrer do tour, Andy não economizou esforços para explicar detalhe por detalhe da produção, e todos puderam interagir e registrar os momentos. No Instagram da Som Maior podem ser vistos vários vídeos feitos durante a visita à fábrica da B&W.



Andy explicando todos os detalhes do processo



Foi possível verificar os materiais usados na fabricação



Alto-falantes que acabaram de sair da linha de produção e aguardam a montagem nas caixas



Auditório de treinamento B&W



Processo de acabamento das caixas

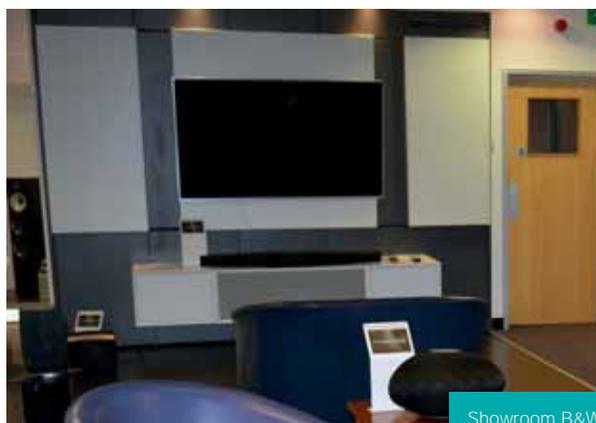
Conhecemos um pouco mais da história de John Bowers e como sua filosofia está integrada à empresa até os dias atuais, que continua a se destacar pela fabricação de produtos da mais alta performance.

As novidades eram um dos assuntos mais esperados, principalmente a nova linha Formation, formada por caixas acústicas sem fios com alto nível de qualidade e que trazem comodidade e praticidade na instalação, streaming de alta resolução e sincronismo multi-room, tudo isso sem perder a principal característica da marca - o nível high end. A nova linha é formada por seis produtos: Formation Bar, Formation Sub, Formation Duo,

O primeiro dia de visita terminou com um jantar no próprio hotel cercados pela arquitetura medieval, onde desfrutamos de uma boa gastronomia na presença de Phil Williams (Gerente de exportação da B&W).



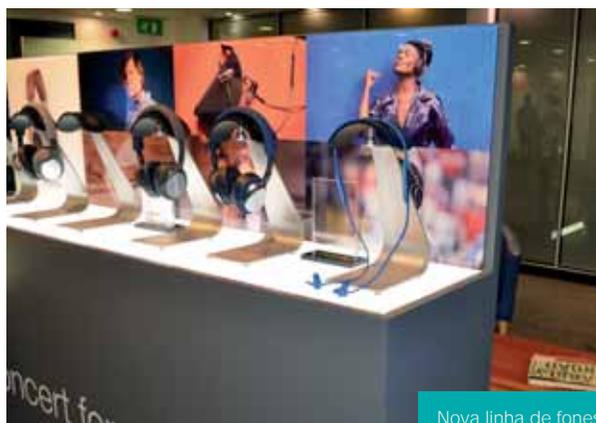
Jantar no Baillifscourt Hotel e SPA



Showroom B&W

26 DE SETEMBRO

No segundo dia, agora no centro comercial, tivemos uma introdução à história da marca, posicionamento de mercado e suas novidades, além do acréscimo ao seu portfólio de um importante parceiro da marca, a Rotel.



Nova linha de fones



Nova linha MICHI com 800 D3

Formation Audio, Formation Wedge e Formation Flex. Todos eles são controlados por um aplicativo da marca e funcionam integrados ou de forma independente e se constituindo em uma verdadeira revolução no mundo do áudio de alta qualidade.

A procura por fones de ouvido de alta qualidade é cada vez maior em todas as faixas de idade. Crianças, jovens e adultos vivem agora constantemente conectados. Para todo esse público a Bowers & Wilkins oferece quatro novos modelos: PX7, PX5, PI3 e PI4. Além de sua alta qualidade de som e de construção, eles proporcionam um uso confortável nas audições mais prolongadas.

O treinamento comercial foi encerrado com a apresentação da Rotel, marca Japonesa que desde 1997 segue sua aliança com a Bowers & Wilkins. Uma das características da marca é a utilização de componentes da mais alta qualidade, como seus transformadores de fabricação própria.

Conhecida mundialmente por sua tradição, a Rotel lança uma nova linha chamada MICHI, apresentada em primeira mão para nossa equipe. Inicialmente, ela conta com um amplificador estéreo, um monobloco e um pré-amplificador, todos de nível high end e com um design imponente, com seu painel digital revelando a sofisticação da marca.

Encerramos o segundo e último dia de visita com várias audições, onde foi possível perceber com facilidade o resultado de tanta dedicação, com a clareza da reprodução nos impressionando a cada música que ouvíamos.

Uma sala equipada para o sistema de surround Dolby Atmos, ajustada minunciosamente, mostrou o

conjunto de caixas acústicas, processador e amplificador funcionando com grande perfeição, trazendo todos os detalhes das cenas dos filmes e fazendo com que fosse possível vivenciarmos cada uma delas através de um áudio realmente de arrepiar.

Deixamos o centro de visitação impressionados com a tecnologia e respeito pelo consumidor e com a hospitalidade oferecida pela Bowers and Wilkins e ficamos agradecidos pelo privilégio representado por essa visita, que foi uma realização para todos nós.

Terminamos ainda mais convictos da veracidade da famosa frase de John Bowers “The best loudspeaker isn’t the one that gives the most. It’s the one that loses the least” (A melhor caixa não é a que dá mais. É a que perde menos).

27 DE SETEMBRO

Ainda impressionados com tudo o que já havíamos vivido até o momento, seguimos viagem de Climping para Londres, onde encerraríamos as visitas ao mais conceituado estúdio de gravações do mundo, o Abbey Road Studios, famoso até hoje pelo álbum dos Beatles lançado em 1969. Palco de alguns dos melhores nomes da música do mundo, como U2, Elton John e Pink Floyd, além de terem sido usados na sonorização de grandes produções do cinema, os estúdio usam como referência as lendárias caixas da Bowers & Wilkins. Fechado para o público externo há cerca de cinco anos, nossa equipe foi a primeira a retomar as visitas. Andando pelos corredores, foi possível observar quadros mostrando alguns trabalhos ali realizados, como das franquias Star Wars, Indiana Jones e O Senhor dos Anéis.

A visita foi conduzida com explicações técnicas e um pouco da história de cada estúdio. A cada caminho



Estúdio de gravação usando caixas Bowers & Wilkins

percorrido nos deparávamos com instrumentos e equipamentos, cada um com sua história, inclusive os pianos originais utilizados por John Lennon e Paul McCartney nas gravações dos álbuns dos Beatles. As caixas 800 D3 se destacam nos ambientes, e um dos estúdios ainda possui as 801 D para manter a característica das gravações. Foi emocionante! Estávamos no mesmo lugar por onde passaram os maiores nomes da música, e os que ainda irão passar. E, o melhor de tudo, pudemos ouvir as mesmas músicas nas mesmas caixas que representamos com muito orgulho aqui no Brasil.

Encerramos todas essas visitas transbordando de conhecimentos e, diferentemente de outras viagens onde você deseja ficar mais um dia, estávamos todos ansiosos para retornar e colocar nossos conhecimentos em prática e para levar nossas experiências e emoções aos nossos clientes, com a certeza de que teremos vários benefícios no resultado dos sistemas.

Nossa noite em Londres se encerrou em um dos mais conhecidos clubes de jazz da cidade, o Ronnie Scott's.

Os dias 28 e 29 de setembro foram livres para passeios pela cidade de Londres e seus arredores.



Ronnie Scott's Jazz Club

ALGUNS DEPOIMENTOS

Obrigado a todos pela companhia! Valeu cada segundo! Kahlil, obrigado pela oportunidade! Impecável, valeu demais!

Ciro Leibovicius – Bayit, São Paulo/SP

Muito obrigado Kahlil e equipe Som Maior! A viagem foi inesquecível. Muito obrigado por proporcionarem essa experiência pra todos nós! Com certeza isso fortaleceu ainda mais a nossa parceria! Ótimas vendas para todos e que toda essa experiência adquirida renda bons frutos!

Paulo Augusto Penna – Tecai, Belo Horizonte/MG

Valeu Edilson. Realmente a Som Maior é diferenciada em todos os aspectos. E você faz parte desta diferenciação. Abração.

Hélio Fraga Neto – Evulosom, Rio de Janeiro/RJ



hoje

MILES DAVIS

ARETHA FRANKLIN

STAN GETZ

CHET BAKER

BILLIE HOLIDAY

ELLA FITZGERALD

NINA SIMONE

O SHOW COMEÇA,
QUANDO VOCÊ DÁ PLAY.

**A Som Maior coloca você no melhor lugar da plateia
com a Série 600 da Bowers & Wilkins.**

Para colocar você bem perto das músicas e dos filmes que você ama, a B&W renovou a Série 600 com toda a tecnologia derivada diretamente da Série 800 Diamond, com destaque para o revolucionário e já premiado cone Continuum™, capaz de reproduzir a voz dos cantores e atores como se estivessem à sua frente! Alto-falantes perfeitos e inovações que destacam a excelência em engenharia e reafirmam a paixão por qualidade da Série 600 da B&W.

Conheça e surpreenda-se.



www.sommaior.com.br

[/sommaiorhighend](https://www.instagram.com/sommaiorhighend)



som  maior

AUDIO, VÍDEO E AUTOMAÇÃO HIGH END

ROTEIRO

VIENA ÁUSTRIA

A CAPITAL MUNDIAL DA MÚSICA CLÁSSICA

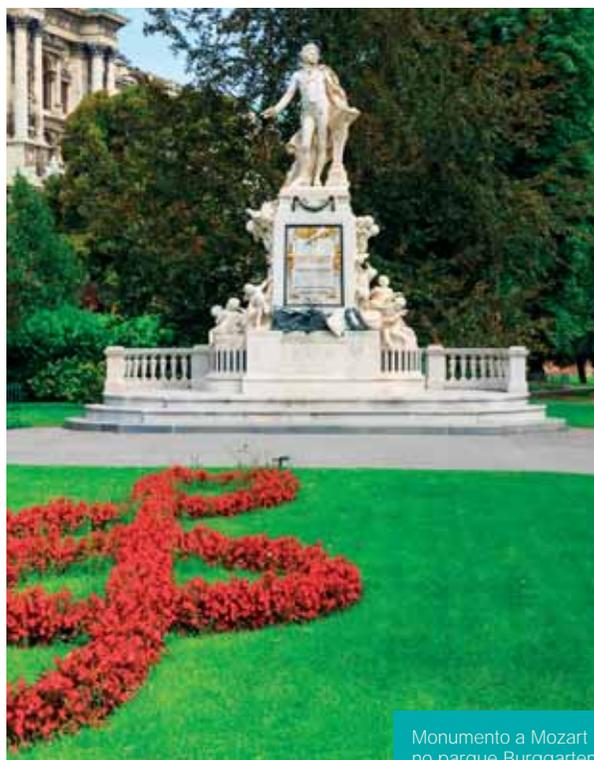




Viena é a capital da Áustria e, também, a cidade mais populosa do país, com mais de 1,8 milhão de habitantes. É a sétima maior cidade da União Europeia e a segunda de língua alemã no mundo, depois apenas de Berlim, na Alemanha. Tem quatro vezes o tamanho de Paris com 800 parques em seu território, o que a coloca também entre as cidades mais verdes da Europa. É uma cidade elegante, sofisticada, culta e histórica. A música clássica é um dos seus grandes legados, estando presente em praticamente todas as ruas, praças, esquinas, casas, palácios, óperas e teatros. A cidade respira música clássica e a sua arquitetura e suas construções históricas seguem a beleza, delicadeza e sofisticação das suas grandes sinfonias.

Praticamente todos os grandes compositores da história da música clássica nasceram ou viveram por algum tempo em Viena. Wolfgang Amadeus Mozart nasceu em Salzburg e viveu durante dez anos em Viena, onde compôs muitas músicas e conquistou a fama. Na cidade existe um imponente monumento erguido em sua homenagem, cercado por um lindo jardim com uma clave de flores. A casa na qual Mozart casou e morou virou um museu, o Mozarthaus Vienna, que conta um pouco a sua trajetória. Foi nessa casa que ele compôs a ópera “As bodas de Fígaro” em 1786. É atualmente um dos principais pontos turísticos da capital austríaca e um dos locais mais visitados na cidade. Franz Schubert e Johann Strauss nasceram e viveram em Viena. Ludwig van Beethoven, Joseph Haydn, Frederic Chopin, Johannes Brahms, Gustav Mahler, entre muitos outros, viveram na cidade e influenciaram de forma definitiva a história da música clássica. A inigualável “Nona Sinfonia” de Beethoven foi composta em Viena, assim como a obra prima “Ave Maria” de Schubert. Na cidade inclusive existem várias opções de tours para os amantes da música clássica, que mostram aos turistas as casas e outros locais históricos importantes onde esses famosos compositores viveram e compuseram as suas obras.

Viajar até Viena e não assistir a um concerto é não conhecer a cidade na sua essência. É como ir até Paris e não ver a Torre Eiffel. Diariamente existem apresentações e concertos para todos os gostos e bolsos nos mais de



Monumento a Mozart no parque Burggarten

50 teatros e óperas espalhados pela cidade. A casa de espetáculos mais famosa, com certeza, é a Ópera Estatal de Viena, localizada no centro da cidade. Foi inaugurada em maio de 1869 com a apresentação da ópera Don Giovanni de Wolfgang Amadeus Mozart. A Volksoper Wien ou Viena Volksoper, inaugurada em 1861, também é bastante conhecida e realiza cerca de trezentas apresentações de 25 produções de língua alemã durante uma temporada anual, que vai de setembro a junho. Outra casa muito famosa é o Theater an der Wien, inaugurado em 1801 pelo empresário teatral vienense Emanuel Schikaneder, libretista da famosa Flauta Mágica (1791) de Mozart, de quem era amigo. O Viena Concert Hall também é uma atração imperdível. Inaugurado em 1913, sempre teve o propósito de aliar a tradição com estilos musicais mais inovadores. Atualmente é sede da Orquestra Sinfônica de Viena e da Orquestra de Câmara de Viena.



O Palácio de Schönbrunn é um dos principais monumentos históricos e culturais da Áustria



Vienna State Opera

Uma atração imperdível na cidade é assistir ao concerto da Orquestra Mozart de Viena no Golden Hall da casa de espetáculos Musikverein. O concerto dura cerca de 2 horas, com 30 músicos vestidos com trajes de época. A Golden Hall é considerada uma das três salas de concerto mais bonitas do mundo e tem uma acústica muito privilegiada. Fica no centro da cidade, com fácil acesso. Inaugurada em janeiro de 1870, é sede da Orquestra Filarmônica de Viena, que apresenta anualmente, desde 1941, o famoso concerto de Ano-Novo, que é transmitido ao vivo para diversos países. Outra atração imperdível é assistir à Quatro Estações de Vivaldi na Karlskirche, mais

conhecida como Igreja de São Carlos, um dos lugares mais icônicos da cidade. Com uma imponente arquitetura do estilo barroco, a sua beleza realmente impressiona a todos.

Viena é também o berço da valsa, conhecidíssima dança de passos rápidos e ritmo de três por quatro. É a dança oficial de qualquer casamento que se preze na cidade. Foi Johann Strauss (pai) quem popularizou este estilo no mundo, compondo 152 valsas vienenses, entre elas a famosa Loreley-Rhein-Klänge. A cidade de Viena fez jus ao seu legado e, hoje em dia, é possível ver inúmeras exposições artísticas de valsa nas óperas e nos teatros locais. 

NERO 4S

NOVO PROJETOR DA SIM2

A MAIS ESPETACULAR IMAGEM 4K

A SIM2, fabricante italiana dos melhores projetores de home theater do mundo, apresenta para os seus mais exigentes clientes o projetor NERO 4S. O equipamento entrega imagens 4K UHD (Ultra High Definition) simplesmente excepcionais, com alto brilho e uma paleta de cores vibrante e precisa, trazendo o máximo de realidade para a tela das melhores instalações de home theater. É uma super experiência de “Hollywood” para compartilhar com a família e os amigos! O Nero 4S foi desenvolvido para instalações domésticas de médio e grande porte e utiliza um chip DMD 4K com a tecnologia DLP da Texas Instruments.

O Nero 4S apresenta quatro configurações de imagens HDR (High Dynamic Range) pré-definidas para quatro formatos de tela diferentes. Conta ainda com o software Live Color Calibration (LCC), passagem de SDR para HDR totalmente automatizada e Super Power Zoom 2x, entre outras características.

A SIM2 investiu muito no desenvolvimento do sistema óptico telecêntrico de alta precisão do NERO 4S. Suas lentes proporcionam uma resolução sem precedentes de 93 lp/mm (pares de linhas por milímetro), o que garante uma nitidez excepcional para as imagens projetadas na tela. Revestimentos especiais também foram aplicados nos componentes ópticos para melhorar ainda mais a performance em termos de qualidade de imagem e definição de cores. A flexibilidade do produto também é verdadeiramente única. Com um super power zoom de 2x e um deslocamento de lentes amplo, ele se encaixa perfeitamente em praticamente todos os formatos de telas grandes. O aspecto panorâmico widescreen também é muito fácil de ser atingido em função da função “Perfect Fit”. Por meio dessa função, os ajustes de zoom e foco podem ser memorizados para dez diferentes formatos de tela, desde o padrão 16:9 até 2.40:1. O projetor também é equipado com a função “Autofocus” que permite sempre um rastreamento automático de foco em qualquer condição específica de ambiente. No quesito de calibração das cores, com o software Live Colors Calibration 4.0 é possível realizar uma calibração profissional de todas as coordenadas das cores primárias, secundárias e de ponto de branco.

O SIM2 NERO 4S não é apenas compatível com HDR (aceitando sinal com codificação HDR pela entrada HDMI2.0a, HDCP2.2), mas apresenta também uma série de características dedicadas à projeção de imagens HDR, como o reconhecimento automático de metadados. Outro diferencial importante do NERO 4S, assim como de todos os produtos da SIM2, é seu típico design italiano, com um gabinete contemporâneo e elegante enriquecido por um acabamento luxuoso de cristal de vidro desenvolvido pelo designer Giorgio Rivoldini que, sem dúvida, impressiona e se encaixa perfeitamente em qualquer tipo de ambiente e decoração. É sem dúvida um dos melhores projetores já fabricados para os amantes da sétima arte. De acordo com Doug Blackburn, da conceituada revista especializada Widescreen Review, o SIM2 Nero 4S é “um dos melhores projetores UHD/HDR que eu já utilizei, em qualquer faixa de preços”. Segundo John Archer, da aclamada revista Home Cinema Choice “A mais espetacular imagem 4K que eu já testei em qualquer projetor. Honestamente, é sensacional mesmo”.



Fotos Divulgação

*A sua vida pode
ser BRAVISSIMA.*





ONEWG ▶



BRAVÍSSIMA

PRIVATE RESIDENCE

Taroi
INVESTMENT GROUP

nex GROUP

UM PROJETO SENSACIONAL DE AUTOMAÇÃO, ÁUDIO E VÍDEO HIGH-END

A Sax HiFi, revenda Som Maior localizada na cidade de Sorocaba – SP, desenvolveu recentemente um projeto sensacional de automação, áudio e vídeo high-end na residência de um dos seus clientes. O projeto começou a ser desenvolvido no início de 2017, com uma equipe de sete profissionais e com um grande desafio: o cliente não queria “quebradeiras” na implementação do projeto. Dessa forma, a melhor solução encontrada pela Sax HiFi, em função da qualidade dos produtos e facilidade de instalação, foi implementar um sistema da Piero Infinity Control (marca de automação residencial

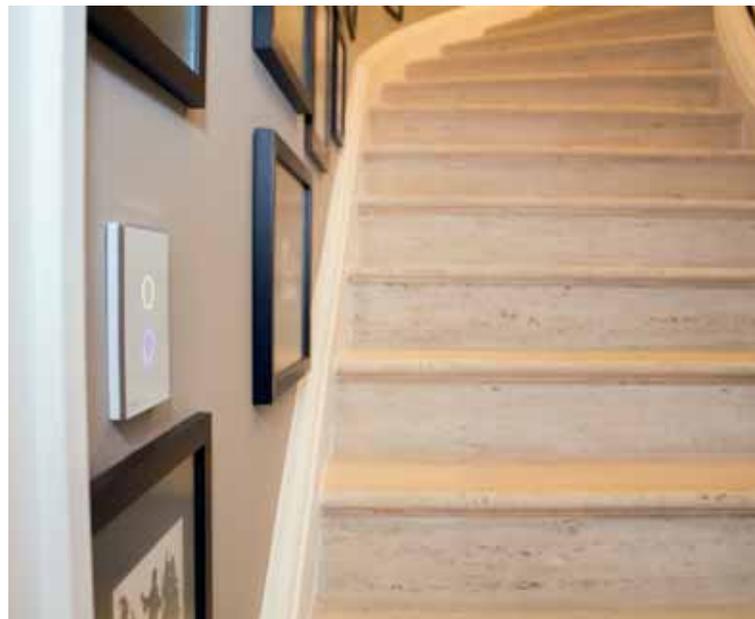
da Som Maior) para comandar luzes, ar condicionado, cortinas, áudio e vídeo. A iluminação foi a parte mais desafiadora, pois o cliente não tinha nenhum projeto do antigo sistema instalado e pouca informação técnica disponível. Assim, a equipe técnica fez muitos estudos e adaptou os circuitos existentes para poder receber o novo sistema. A instalação transcorreu facilmente, sem nenhuma intercorrência. A equipe técnica não precisou montar um quadro específico de automação para iluminação, o que resultou num tempo de execução muito rápido.



Detalhe da sala de cinema com as caixas B&W Linha 800, eletrônica NAD e cabos Audioquest



A sala de home theater possui duas fileiras de poltronas, acomodando confortavelmente 14 pessoas. “Os sistemas de áudio e vídeo superaram as expectativas do cliente. Um sucesso conquistado por meio de um projeto, execução e finalização muito bem executados pela nossa equipe técnica”, comenta José Eduardo, proprietário da revenda Sax HiFi. Em relação ao sistema de automação, o cliente também ficou muito impressionado. Ele inclusive solicitou, no decorrer da implementação do projeto, que a automação fosse ampliada para outros ambientes da sua residência que não haviam sido contemplados no projeto inicial. Atualmente a residência está sendo ampliada em mais de 650 m2 e a mesma topologia para o sistema de automação, áudio e vídeo está sendo utilizada. “Foi realmente notável a satisfação do cliente, que pretende utilizar futuramente a mesma proposta na sua casa de fazenda”, complementa José Eduardo.





Todos os ambientes da casa são controlados pela automação Piero Infinity Control, via keypads modernos e inteligentes como os das fotos, além de tablets e smartphones.



Os produtos de automação da Piero Infinity Control controlam todos os sistemas de iluminação, ar condicionado, cortinas, áudio e vídeo. A residência possui no total seis zonas de áudio e duas zonas de vídeo. O sistema de home theater foi instalado dentro de um rack em uma sala específica para essa finalidade, sendo formado por um projetor da marca italiana SIM2, caixas acústicas Bowers & Wilkins da fantástica linha 800 Diamond, amplificação NAD e cabos de áudio e vídeo da AudioQuest. O som ambiente é composto por um sistema multiroom formado por controladores/ amplificadores e alto-falantes da Russound e, na área da piscina, amplificador da Rotel. [»](#)



PRESENTES DE NATAL COM MUITO ESTILO E CLASSE

A Som Maior apresenta algumas sugestões de presentes que irão encantar os corações nessa época de Natal e festividades de final de ano. São produtos new media da melhor fabricante de caixas acústicas do mundo, a inglesa Bowers & Wilkins. Todos os produtos sugeridos estão disponíveis para aquisição na loja própria oficial da Som Maior no Mercado Livre neste link: bit.ly/SomMaiorML. Você também pode utilizar o QRCode ao lado para acessar a loja.



ZEPPELIN WIRELESS

A caixa acústica amplificada Zeppelin Wireless, em sua quarta geração, combina tecnologias avançadas com conectividade sem limites para levar som com qualidade de estúdio para sua casa. A Zeppelin Wireless é muito mais que uma evolução da linha, é uma verdadeira revolução. Praticamente todos os seus componentes passaram por melhorias, como seus tweeters com domo duplo, para uma reprodução ainda mais cristalina dos sons agudos, novos e maiores alto-falantes de médios com cones FST™, para maior eficiência e clareza para vozes e instrumentos, e novo e maior woofer com cone de grande excursão, para graves mais profundos e limpos mesmo em altos níveis de volume. Cada um dos seus cinco alto-falantes é alimentado por seu próprio

amplificador digital de nível audiófilo. São 2 x 25W para os tweeters, 2 x 25W para os midranges e 50W para o woofer, totalizando 150 Watts RMS de potência.

Seu gabinete reforçado evita que toda essa potência gere vibrações indesejadas. Possui ainda processamento digital de sinais (DSP) com desempenho melhorado e novo conversor DAC de 24bits/192kHz. Sua reprodução de músicas sem fio pode ser feita via Bluetooth aptX, AirPlay® da Apple, Spotify® Connect ou através de cabo tipo P2 analógico (entrada auxiliar traseira).

Cores disponíveis: preto ou branco.



Preço Mercado Livre: R\$ 3.890,00
(em até 12x sem juros)



CAIXA ACÚSTICA AMPLIFICADA A5

Se você procura por uma caixa acústica amplificada, com design sofisticado e discreto, excelente desempenho de áudio, sem fio e sem complicação, a A5 da Bowers & Wilkins é uma excelente escolha

Como a A5 utiliza a tecnologia AirPlay da Apple, não há necessidade de um dock - você pode transmitir músicas diretamente para ela a partir de um iPhone, iPod, iPad ou da biblioteca do iTunes do seu computador. Isso significa música sem fio em qualquer lugar da casa. O AirPlay é incrivelmente fácil de configurar e usar e fica ainda mais fácil com o aplicativo gratuito de configuração da Bowers & Wilkins.

A A-5 possui quatro alto falantes com amplificação digital independente para cada um deles, sendo dois tweeters com tecnologia Nautilus, responsáveis por agudos cristalinos, e dois alto-falantes de médios/graves para uma ótima reprodução de vozes e instrumentos. São 80 Watts RMS

de amplificação digital, com 2 x 20W para os tweeter e 2 x 20W para os midranges/woofers.

Cor disponível: preto.

Preço Mercado Livre: R\$ 1.290,00
(em até 12x sem juros)



CAIXA ACÚSTICA AMPLIFICADA Z2

Com a B&W Z2 você obtém o melhor de todos os mundos: som incrível, a conveniência dos streamings sem fio, para conectar-se a um iPhone®, iPod touch®

ou iPod nano® através da tecnologia AirPlay da Apple ou cabeada, através do seu conector Lightning™, caso você esteja em casa e queira poupar a carga da bateria. Tudo isso mais um versátil design que

se harmoniza com qualquer ambiente.

Possui dois falantes full range de 3,5 polegadas responsáveis por uma belíssima reprodução musical, cada um deles acionado por seu exclusivo amplificador digital de 20 Watts RMS de potência. Além do conector Lightning, possui entrada P2 (3,5mm) analógica, que permite sua conexão com qualquer equipamento com tomada de saída do mesmo padrão.

Cores disponíveis: preto ou branco.

Preço Mercado Livre: R\$ 1.290,00
(em até 12x sem juros)



FONE DE OUVIDO PX

Todo o know-how adquirido ao longo dos 50 anos da Bowers & Wilkins direcionado a um fone de ouvido tão inteligente que responde intuitivamente a você. O PX estabelece um novo padrão em cancelamento de ruídos externos, resultado de milhares de horas dedicadas ao aprimoramento dessa tecnologia, sem afetar a qualidade do áudio.

O PX usa a mais recente tecnologia Bluetooth® aptX® HD com resolução de 24 bits para o melhor desempenho sem fio possível. Seus falantes são derivados diretamente dos utilizados no P9 Signature, em um design leve, mas robusto. O PX usa sensores internos para melhorar sua experiência de audição. Coloque-os na sua cabeça e eles são ligados: Retire-os e eles retornam ao modo de espera.

Levante um fone para conversar ou pendure-os em volta do pescoço e o PX irá pausar a música, retomando a reprodução quando você estiver pronto para ouvir novamente. É como se o PX fosse uma extensão de você, antecipando suas necessidades. O sinal de cancelamento de ruído ativo do PX foi cuidadosamente refinado para bloquear o som ambiente sem afetar sua maravilhosa experiência de audição. Com três filtros de ambiente (Voo, Cidade e Escritório) controlados através do aplicativo complementar, o PX sempre oferece o melhor isolamento, onde quer que você esteja. Com 22 horas de reprodução contínua e carregamento por USB, o PX o levará para outra dimensão, para o mundo da música pelo tempo que você desejar. Seu design combina um suporte de cabeça e estrutura leves feitas de nylon balístico e almofadas de couro legítimo, e pode ser dobrado para que caiba em qualquer lugar, facilitando seu transporte quando não está em uso. Acompanha cabo P-2 de 1,2m, cabo USB-A/USB-C para carregamento e estojo especial para transporte.

Cores disponíveis: preto com cinza ou azul com dourado.

Preço Mercado Livre:
R\$ 2.590,00
(em até 12x sem juros)



FONE DE OUVIDO P7 WIRELESS

Se você exige um fone de altíssima qualidade, mas não gosta de fios, o P7 Wireless é a solução que você procura. Este fone de ouvido supra aurál é incrivelmente imersivo e eminentemente musical, fazendo justiça às melhores gravações. Suas baterias de alta qualidade podem ser carregadas por conexão USB e permitem até 17 horas de reprodução contínua, para nunca deixar você na mão.

O P7 Wireless é dobrável e vem com um estojo em couro superelegante e prático para transporte, o que permite que ele o acompanhe para qualquer lugar. A tecnologia Bluetooth® aptX® possibilita que o P7 reproduza áudio com a máxima qualidade a partir de computadores, tablets e smartphones. Ele tem construção e design categoria premium, feito em alumínio e couro legítimo de ovelha. Suas almofadas são feitas com espuma especial com efeito memória, o que significa que vão ficando ainda mais confortáveis com o uso.

Cor disponível: preto.

Preço Mercado Livre: R\$ 2.390,00
(em até 12x sem juros)



FONE DE OUVIDO P5 WIRELESS



Fone de ouvido sem fio que oferece uma atraente combinação entre excelente som e design impressionante, envolto em luxuoso couro preto. O P5 Wireless combina mobilidade, materiais luxuosos, streaming Bluetooth® aptX de alto desempenho e um excelente projeto acústico. Com ele você poderá aproveitar toda a liberdade e comodidade dos fones de ouvido sem fio, sem nunca comprometer a qualidade de áudio que você exige. Através da tecnologia Bluetooth aptX®, o fone de ouvido sem fio P5 permite que você reproduza música com qualidade Hi-Fi a partir do seu smartphone, tablet ou computador, podendo controlar a reprodução das suas músicas através dos seus controles intuitivos integrados.

O P5 Wireless apresenta drivers baseados nos utilizados no premiado P7, com diafragmas como os de um alto-falante tradicional, resultando em movimentos mais precisos para uma superior qualidade de som. O P5 Wireless possui uma incrível duração de bateria de 17 horas de reprodução sem fio entre cargas. Ele também é de carregamento simples via USB e, se você quiser economizar bateria, ele também é fornecido com um cabo para sua conexão com um smartphone, tablet, computador ou equipamentos de áudio.

Cor disponível: preto.

Preço Mercado Livre: R\$ 1.790,00 (em até 12x sem juros)

FONE DE OUVIDO P5 SÉRIE 2

O fone de ouvido P5 da Série 2 proporciona uma experiência de áudio verdadeiramente reveladora, graças ao novo projeto dos seus drivers, baseado nos utilizados no modelo P7. O som do P5 Série 2 é maravilhosamente aberto e espaçoso, com graves poderosos, mas também naturais e rigidamente controlados. No novo P5 Série 2 são utilizados apenas os melhores materiais, como couro macio e alumínio, tudo com um bom senso de estilo. Ele é leve, discreto e, acima de tudo, luxuosamente confortável. Com sua bateria com até 17 horas de duração, você estará sempre acompanhado por suas músicas preferidas, reproduzidas com uma incrível riqueza de detalhes.



Cor disponível: preto.

Preço Mercado Livre: R\$ 990,00
(em até 12x sem juros)

FONE DE OUVIDO C5 – SÉRIE 2 – INTRA AURAL



Fones de ouvido intra-auriculares ergonômicos. Graves potentes e um design ajustável pelo usuário fazem do C5 Série 2 uma das melhores experiências de áudio do mercado. Seu som soberbo é gerado por um novo alto-falante de 9,2 mm e foi otimizado para oferecer graves potentes e controlados com precisão, resultando em um som mais natural, aberto e detalhado. O C5 Série 2 apresenta o inovador design Secure Loop - loops acolchoados que se enrolam ao redor da borda interna da orelha para mantê-los no lugar. Os loops são infinitamente ajustáveis, para que você tenha sempre uma fixação perfeita. O exclusivo Filtro Micro Poroso do C5 Série 2 garante que o som que você ouve seja aberto, espaçoso e cheio de detalhes ricos e realistas. O C5 Série 2 inclui um controle remoto e um microfone aprimorado, redesenhados para melhorar sua usabilidade.

Cor disponível: preto.

Preço Mercado Livre: R\$ 990,00 (em até 12x sem juros)



SAN THIAGO

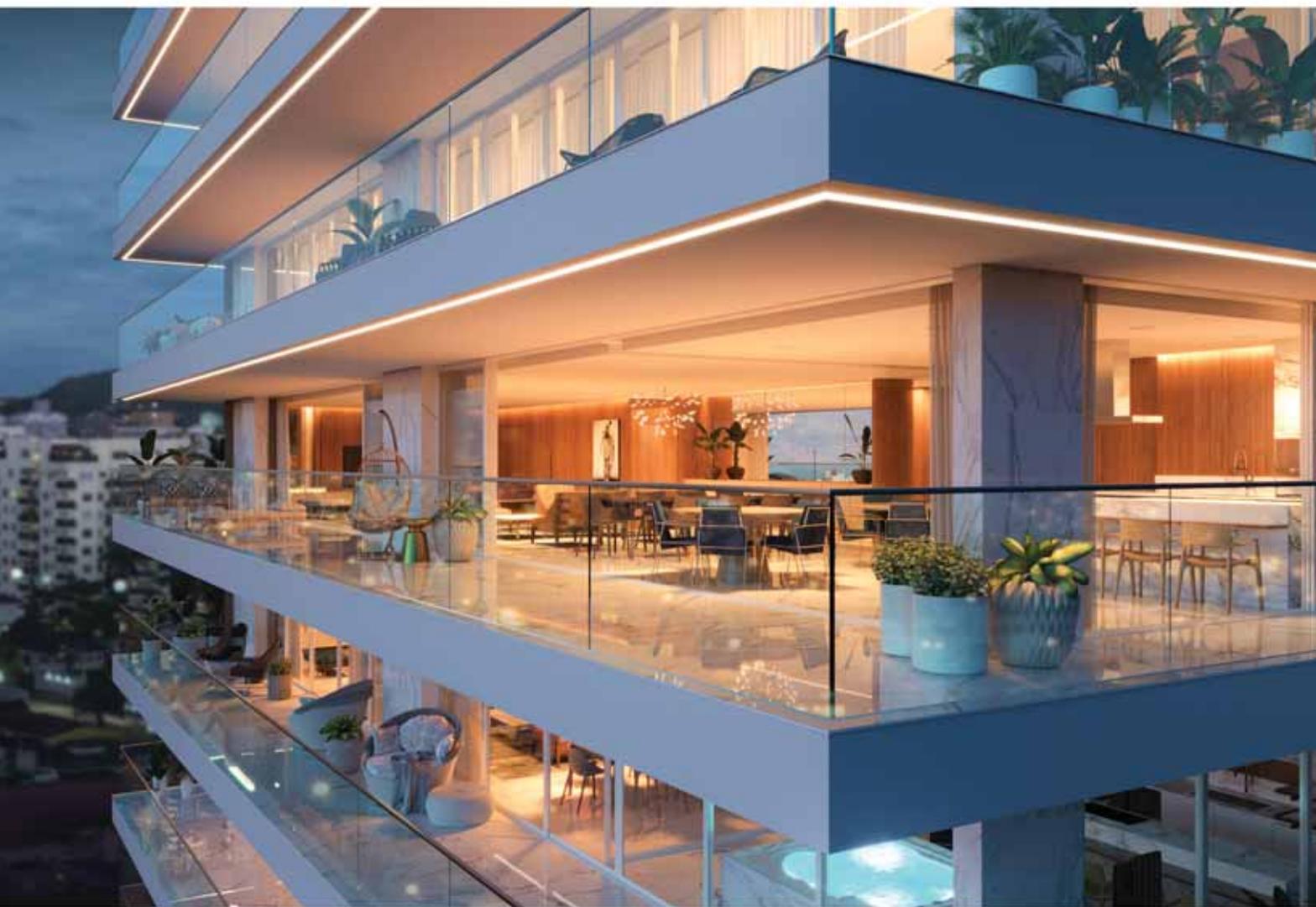
R E S I D E N C I A L

R E S I D Ê N C I A S

APENAS
12 UNIDADES
QUE SE ELEVAM
DO SOLO COM
TOTAL PRIVACIDADE
E SINGULAR
AMPLITUDE

545m²
privativos

8 vagas
de garagem



S U S P E N S A S

saccaro®

PIERO
CONSTRUTORA

m²

som^{maior}

DAXO

3ª Universidade High End e 14ª Convenção Internacional

Por Ivete Werner

Realizada todos os anos, a Convenção Internacional Som Maior teve a sua 14ª edição realizada no período de 25 a 27 de agosto de 2019. São 14 anos buscando por inovação, para recebermos nossos parceiros, fornecedores e revendedores, em nossa casa. Durante esse tempo, temos ouvido agradecimentos e questionamentos sobre como fazemos para preparar nossos eventos de maneira diferente todos os anos. Desta vez, resolvi dar a receita. É assim que fazemos acontecer:

NO COMEÇO: UMA IDEIA
DEPOIS: A OUSADIA
EM SEGUIDA: A FÉ
NO CAMINHO: A BUSCA
UM SEGREDO: A UNIÃO
NO FINAL: A REALIZAÇÃO

E assim, utilizando esse mesmo método, iniciamos a preparação de mais esse evento. Para acompanhar o desenvolvimento de nossos parceiros, neste ano a Universidade High End veio no formato Master Classes, isto é, nossos revendedores participaram de aulas com um imenso e rico conteúdo compartilhado pelos “experts” de nossas empresas fornecedoras.

A ESCOLHA DO TEMA

Todos os anos escolhemos um tema e trabalhamos nossas ideias voltadas para esse tema. Neste ano, a escolha foi muito especial. Não elegemos uma meta, um objeto ou uma pessoa para homenagear. Optamos por escolher um dos valores criados por nós, para inspirar a Som Maior e utilizados para dar um norte a cada colaborador no nosso dia a dia.

Tema: “Criar e inovar para ser genial; ousar para ser uma lenda.”

O tema escolhido, ou melhor, nosso valor, é um espelho das ações, decisões e iniciativas tomadas dentro da Som Maior. Nenhum tema seria melhor para a demonstração da estrela do evento 2019: a Piero Infinity Control, marca de automação apresentada inicialmente no High End Show 2018 e que, após a finalização do software e dos testes em campo, está pronta para comercialização. A criação, inovação e ousadia partiu de nosso diretor de automação, Samir Zattar, que conseguiu unir em um tripé de sustentação a qualidade e a robustez dos módulos de controle, a simplicidade dos comandos e a mais

fácil interação das melhores marcas, tudo isso com preços compatíveis com os praticados pelas marcas mais acessíveis. O nome Piero é uma homenagem a Leonardo Piero da Vinci, considerado como a pessoa mais dotada dos mais diversos talentos já conhecidos na história.



A RECEPÇÃO

No domingo, dia 25 de agosto, no jantar de abertura do evento, recebemos nossos convidados no Biergarten, conhecido restaurante de tradição alemã na cidade de Joinville, um ponto de encontro rústico e agradável, com pratos deliciosos, cervejas artesanais, área externa aconchegante e uma decoração que inclui antiguidades que conquistam já no primeiro olhar. O ambiente ficou ainda mais perfeito com a chegada de nossos visitantes. Nossa alegria em abraçar cada um dos nossos parceiros é latente e sentimos deles a mesma vibração!



Nosso diretor Comercial, Kahlil Zattar, fez a apresentação dos nossos “masters professors”. Alguns, já familiarizados em nosso meio, fizeram brincadeiras e deixaram à vontade também aqueles que vieram pela primeira vez.

NOSSOS MESTRES



Da esquerda para a direita: Carlos Roberto Borges, da Bowers & Wilkins (Inglaterra), Gerry Zegarra, da Integra (Japão), Massimo Zecchin, da Sim2 (Itália), Samir Zattar (Joinville), diretor de automação da Som Maior, idealizador, criador e desenvolvedor da Piero Infinity Control, James Beil Stanley, da Audioquest (USA), Colin Clark, da Russound (USA), James Krakowski, da Bowers & Wilkins (Inglaterra), pela primeira vez no Brasil, Adam Shaw Cotterill, da Audioquest (USA), David Dunn, da NAD/Bluesound (Canadá) e na primeira fila, Osmar Kleinovski e Edilson Bazannella, da Som Maior. Todos preparados e entusiasmados para dividir conhecimento com os demais participantes. Dentro do costureiro clima de descontração, nossos mestres se apresentaram deixando uma mensagem de satisfação por estarem presentes no evento e como sempre, não esqueceram de citar a famosa “caipirinha” brasileira.

NOSSOS FORNECEDORES E REVENDEDORES CONFRATERNIZANDO DURANTE JANTAR DE ABERTURA DA 3ª UNIVERSIDADE HIGH END



O INÍCIO DAS ATIVIDADES

Na segunda feira pela manhã, ao chegarem à Som Maior, os revendedores ficaram encantados com um painel onde foram colocados os produtos Piero Infinity Control. Instalados e disponíveis para interação, os visitantes tiveram a possibilidade de testar a funcionalidade de cada produto. A novidade chamou a atenção de todos, que tiveram a oportunidade de comprovar que as expectativas levantadas quanto à marca estavam sendo cumpridas.

Painel Interativo de demonstração dos produtos da Piero Infinity Control





Chegada dos Revendedores e interação com o Painel Piero

Em seguida, os alunos foram direcionados para as salas de aula pois o painel continuaria ali durante todo o evento, para que todos pudessem interagir com os produtos ali expostos. Com uma linguagem simples nas palestras e tradução simultânea do conteúdo do evento, buscamos possibilitar a imersão no que existe de novidades no mercado. Nosso objetivo é tornar possível que cada revendedor possa retornar à sua cidade levando na bagagem novos conhecimentos, ciente dos lançamentos de cada marca e com novas estratégias para levar as facilidades e a magia dos produtos para seus clientes.

As salas de aula foram decoradas com obras de Leonardo Da Vinci, que deram também o nome a cada sala. Foi mais uma homenagem ao nosso gênio inspirador da escolha do nome da marca Piero. Alusiva aos seus dons, descobertas e ensinamentos, a lembrança do trabalho de Leonardo incentivou a concentração e o foco nas novas tecnologias. Cada obra e cada descrição, espelham as qualidades do perfil empreendedor de nossos participantes na busca do desenvolvimento da criatividade.



NOSSAS SALAS



A Anunciação – A precisão impecável dessa obra, se deve ao estudo da textura e movimento das asas dos pássaros, não deixando escapar nenhum detalhe e refletindo o toque de pureza.

Nessa sala, Massimo Zecchin da Sim2, falou sobre a tendência da transição para o 4K, projeção com projetores de ultra-curta distância como o XTV com capacidade de projeção de telas muito maiores. Apresentou também o HG4, um novo projetor 4K HDR com altíssima performance e com gabinete de cristal de vidro que se adapta perfeitamente às exigências de arquitetos, designers de interiores e clientes.



A Batalha de Anghiari – Insuperáveis Descobertas. O autor deixou uma dica para a posteridade: escreveu na parte superior do painel a frase “cerca e trova” que em italiano significa “busque e acharás”. A obra narra a vitória dos Florentinos sobre os Milanenses.

Nessa sala foi feita a apresentação da Integra. Gerry Zegarra lembrou que os receivers da Integra possuem a certificação THX® da Lucasfilm, o único padrão de reprodução AV de alta fidelidade de Hollywood para cinemas. Apresentou produtos de alta performance com as novas tecnologias Dynamic Audio Amplification (amplificação dinâmica de áudio) e o recurso AccuEQ – room acoustic calibration. Todas as novas tecnologias presentes nos produtos refletem o comprometimento da Integra em proporcionar emoção aos clientes por meio do som de alta qualidade.



Mona Lisa – A mais famosa obra de Leonardo Da Vinci e um momento marcante na obra do artista. A perfeição da técnica do “sfumato”, que marca os elementos da obra e traz ao personagem um olhar enigmático que intriga e fascina.

Sala das palestras de James Krakowski e Carlos Roberto Borges da B&W, juntamente com Osmar Kleinowski e Edilson Bazanella da Som Maior. A B&W apresentou com orgulho o novo padrão em som wireless: a linha Formation, uma linha de áudio sem fio que leva música para vários ambientes da casa, contando com uma capacidade de sincronização perfeita e proporcionando a melhor experiência auditiva, sem perder a qualidade que sempre esperamos da Bowers & Wilkins.



Autorretrato – A grandeza dos múltiplos talentos de um dos artistas mais completos da história da arte e de tudo mais que tocou, transformando em magia.

Sala onde foram realizadas as palestras de Adam Shaw Cotterill e James Beil Stanley, da Audioquest. Apresentaram cabos que trazem soluções para problemas de distorção, ruído e impureza do som. Falaram dos cabos com condutores de prata que apresentam melhores resultados que aqueles com condutores de cobre e demonstraram o cabo Niagara, de altíssima qualidade. Todos esses cabos receberam muitos elogios de críticos especializados conforme vemos abaixo:

“...uma vez que você tenha ouvido o Niagara, poderá ser impossível voltar atrás.”

Jacob Heilbrunn, *The Absolute Sound*

“O Niagara revelou melhor os detalhes mais finos e projetou um palco sonoro mais profundo e mais amplo.”

Michael Fremer, *Stereophile*



Cabeça de Mulher – Tons e traços combinados à perfeição, com a marca do gênio do Renascimento.

Sala que recebeu o palestrante David Dunn da NAD/Bluesound, que falou das principais tecnologias da NAD: DirectDigital, Hybrid Digital, Modular Design Construction (MDC), PowerDrive e Soft clipping e destacou os pontos principais dos produtos da Bluesound: elevado desempenho sonoro dos DAC's, amplificadores e caixas acústicas, soluções especiais de hardware e ecossistema completo com integração de 41 produtos.

DESIGN, TECNOLOGIA & BEM-ESTAR



HIFI
ÁUDIO • VÍDEO • AUTOMAÇÃO

www.hifihometheater.com.br
Fone: (83) 3214-7706
Instagram/Facebook: @hifiava



La Belle Ferronnière – A beleza está na riqueza dos detalhes dessa pintura, cuja imagem foi atribuída à alguém chamada Ferronnière, apesar de ser considerada mais uma obra misteriosa, que não identifica com certeza a personagem.

Sala do palestrante Colin Clark da Russound, onde apresentou os produtos de audio multirroom, projetados para atender as necessidades de um mercado em mutação, com destaque especial para os novos streamers da marca, os modelos MBX-PRE e MBX-AMP, que foram muito bem recebidos por todos os seus “alunos”.



Homem Vitruviano – O desenho mostra as proporções matemáticas do corpo humano. Tornou-se um símbolo de integração das formas, com precisão, harmonia e beleza. Genialidade do mestre.

Nessa sala, foi feita a apresentação da Piero Infinity Control, marca de automação totalmente desenvolvida pela Som Maior, a estrela do nosso evento. Nossa marca entra no mercado trazendo alta tecnologia, robustez, interface amigável, programação rápida e intuitiva, fácil acesso e integração remota, tudo com preço competitivo com as outras marcas existentes. Depois de terem sido encantados interagindo com os módulos, controladoras e os smart mirrors existentes no painel, os participantes tiveram contato com as revendas que já possuem os produtos no showroom, recebendo, dessa forma, um feedback da funcionalidade e das várias possibilidades de configurações existentes. Nessa mesma sala foram feitas as apresentações da TRINNOV, marca Francesa que começou a ser distribuída pela Som Maior, cujo nome surgiu da combinação das

palavras “tridimensional” e “innovation”. A TRINNOV foi a inventora da tecnologia digital Speaker/Room Optimizer de otimização da resposta das caixas acústicas de acordo com as condições acústicas do ambiente onde estão instaladas, realizando correções em termos de amplitude, fase e resposta a impulsos com a utilização de um microfone 3D especialmente desenvolvido pela TRINNOV. Nas várias demonstrações dessa tecnologia, todos ficaram profundamente impressionados com os resultados alcançados.

No dia 26 de agosto, segunda feira à noite, ao saírem das salas de aula, os alunos foram surpreendidos com a nossa confraria. A decoração já estava preparada com mesas de apoio, mesas bistrô e já estavam conosco os garçons para servir nossos convidados na própria empresa. Assim, sem qualquer deslocamento, foi possível um tempo maior para que todos pudessem ter um momento agradável de troca de ideias e interação. Como sempre, momentos muito agradáveis.







Na terça-feira, ao retornarem para a loja, os nossos convidados assistiram às palestras comerciais. Foi feita a apresentação da empresa TRINNOV, uma história de sucesso, onde podemos destacar o fato de que os três sócios fundadores, hoje mantêm 75% da empresa porque não querem apenas vender os produtos, fazem questão de se manter comprometidos com a pesquisa e a ciência, que são fundamentais para a boa performance dos produtos.



A palestra da Piero Infinity Control, onde além de conhecerem a história, a inspiração e os estudos desenvolvidos pelo nosso diretor Samir Zattar para a criação da marca, tiveram oportunidade de tirar dúvidas com as revendas que já testaram os equipamentos e toda a tecnologia da marca, tendo inclusive vendido e instalado em clientes que ficaram satisfeitos com a qualidade, facilidade e preço dos produtos. Deram feedback as revendas: Livemax de Curitiba, Sax Hi Fi de Sorocaba, Home Digital de Maceió e a Xtron de São Paulo, que já possuem seus showrooms com automação Piero. Samir apresentou também um vídeo de construtoras de Joinville e região que já são clientes Piero Infinity Control, são empresas referência em construção de apartamentos de alto nível e que prezam pela qualidade de seus serviços.

Outra apresentação do nosso último dia de evento foi a da linha Formation da B&W. Um novo padrão em

Tektron

HOME THEATER, ÁUDIO, VÍDEO E AUTOMAÇÃO



PIERO
REVENDA
AUTORIZADA

EXPERIMENTE A TECNOLOGIA

AUTOMAÇÃO RESIDENCIAL, PARA OS
APAIXONADOS POR CONFORTO E
PELOS MELHORES MOMENTOS.

AUTOMAÇÃO
RESIDENCIAL
ÁUDIO E VÍDEO



14 3227-5552
R. RIO BRANCO, 19-79
VLAMÉRICA, BAURU - SP
www.tektron.com.br

som, que permite a distribuição da música nos diversos ambientes sem a utilização de fios.

Ao final das apresentações, os revendedores foram liberados para assistirem as apresentações dos novos produtos em algumas das nossas 10 salas de demonstração. Um momento esperado tanto por nossos revendedores

como pela Som Maior, porque esse é o momento em que podemos, com muito orgulho, colocar em prática o negócio da nossa empresa, que é: **Exceder expectativas, proporcionando entretenimento em áudio, vídeo e automação, criando um mundo de magia e encantamento através de sistemas de alto desempenho.**

EM ENTREVISTA PARA A NOSSA REVISTA,



James Krakowski, CEO da B&W declarou o seguinte:

“Fiquei entusiasmado com o convite para participar do Universidade High-End. Foi um ótimo evento que me permitiu não só compartilhar meu direcionamento e estratégia para a Bowers & Wilkins, como também aprender muito sobre a Som Maior e todos os ótimos revendedores para os quais ela dá suporte. Estou confiante em que seremos parceiros mais fortes a partir de uma melhor compreensão dos nossos negócios! O evento foi a oportunidade perfeita para apresentar a linha de produtos Formation e estou confiante em que ela irá estabelecer o novo padrão para áudio sem fio no Brasil.



Gerry Zegarra, também entrevistado para Revista Som Maior, falou que:

“Foi uma ótima vitrine das tecnologias de áudio e de vídeo. Fiquei muito feliz em ver tantas pessoas conhecidas, assim como outras, ao transmitir alguns conhecimentos a respeito de novas tecnologias e dos mais recentes recursos dirigidos a revendedores e integradores. Eles também tiveram respostas às suas perguntas e pudemos perceber que gostaram do que viram. As demonstrações em todas as salas foram fantásticas. Os instrutores são muito capacitados e dispostos a ajudar. Quer seja para aplicações em sistemas estéreo, multicanal ou multiroom, tudo foi apresentado e funcionou com todo o seu encantamento.

É um prazer estar na companhia dos proprietários e funcionários da Som Maior, e já estou ansioso por participar da próxima reunião.



Em sua entrevista, **Massimo Zecchin da SIM 2**, enfatizou que:

“Treinamentos são muito importantes e a atenção dedicada pela Som Maior a esse aspecto crucial é a garantia de que todos os seus clientes terão um sistema de home theater perfeito, bem instalado e ajustado. Meus parabéns à Som Maior pela organização das “aulas universitárias” para todos os seus parceiros. A Sim2 ficou muito feliz e satisfeita por ter participado desse evento e tem muito orgulho de nossa parceria de vinte anos, que deverá prosseguir no futuro.” 🎧



VOCÊ NÃO PRECISA DE MILHARES DE CONTROLES PARA DEIXAR O AMBIENTE DO JEITO QUE VOCÊ GOSTA

A Home Digital tem a solução ideal se você procura segurança e praticidade, mas não quer depender de dezenas de controles e comandos para isso. Além de oferecer as melhores marcas de áudio e vídeo Hi-Fi, apresenta uma ampla variedade de produtos da marca Piero Infinity Control para climatização, sonorização, iluminação e segurança. Nossa equipe participa de todas as fases do projeto, desde a idealização, instalação e calibração dos equipamentos. Acrescentando dois grandes diferenciais: soluções eficientes e sem reformas. Tenha o controle total e eficiente da sua residência e deixe ela sempre confortável e aconchegante do jeito que você gosta.



82 3311.9838 www.homedigital.com.br

Confira aqui o que há de mais novo no universo do áudio, vídeo e automação high end entre as mais conceituadas marcas distribuídas pela Som Maior

Trinnov – Nova Marca Distribuída pela Som Maior



A Som Maior passou recentemente a representar com exclusividade no Brasil a Trinnov, fabricante francesa de produtos de áudio estéreo e de home theater de extrema qualidade, o que vem a enriquecer ainda mais seu invejável portfólio de produtos e proporcionar mais opções de escolha para quem não deseja senão o máximo em qualidade de áudio nos seus sistemas estéreo hi-fi ou de home theater.

A Trinnov Audio, fundada em 2003, tem seus produtos presentes em toda a cadeia do áudio de entretenimento, desde a produção e mixagem até a distribuição comercial. Incluídos nessa cadeia estão desde 800 estúdios de áudio profissional e mais de 1.500 salas de cinema até os consumidores domésticos. No mercado do home theater, é a única empresa capacitada a reproduzir os 32 canais do sistema Dolby Atmos para uso doméstico, enquanto produtos competidores vão até dezesseis canais (geralmente 7.1.4, 9.1.6 ou 11.1.4). Sua linha de produtos para home theater e estéreo hi-fi da Trinnov é composta dos processadores Altitude16 e Altitude32, amplificadores multicanais Amplitude8 e Amplitude8m e dos pré-amplificadores estéreo Amethyst e ST2.

Um dos grandes diferenciais dos processadores Altitude16 e Altitude32 e dos prés Amethyst e ST2 da Trinnov é a inclusão da tecnologia digital Speaker/

Room Optimizer de otimização da resposta das caixas acústicas de acordo com as condições acústicas do ambiente onde estão instaladas, realizando correções em termos de amplitude, fase e resposta a impulsos com a utilização de um microfone 3D especialmente desenvolvido pela Trinnov. Convém ressaltar que se trata de uma tecnologia muito complexa e avançada e que não deve ser confundida com outras abordagens mais simples comumente utilizadas para conseguir tais correções. Como resultado, são obtidas notáveis melhorias na qualidade geral da reprodução de todas as fontes, principalmente na forma de graves mais naturais e bem definidos. No caso dos processadores Altitude16 e Altitude32, os benefícios vão ainda mais longe, incluindo, por exemplo, sua capacidade de compensar, através de um processo chamado remapeamento (remapping), todas as irregularidades nas distâncias entre a posição de audição e as caixas acústicas impostas pelo ambiente. Com esse remapeamento, o que se tem como resultado é um nível absoluto de envolvimento e realismo na reprodução de filmes de ação e aventuras, extraindo simplesmente o máximo que sistemas de surround como Dolby Atmos e DTS-X são capazes de proporcionar.

Os processadores Altitude16 e Altitude32 se caracterizam ainda por sua grande capacidade de ampliação do número de canais que podem gerar dependendo das necessidades impostas pelas dimensões





de uma sala de home theater, podendo chegar a 16 canais no Altitude16 e nada menos que 64 canais no Altitude32.

O Altitude16 e o Altitude32 têm como companhia perfeita os amplificadores de oito canais Amplitude8 e Amplitude8m, cujas principais características são seus índices baixíssimos de distorção, elevada potência e faixa dinâmica e som com uma impressionante clareza, resolução e musicalidade, resultado do seu projeto duplo de quatro canais, com duas fontes e topologia de amplificação classe D Hypex Ncore®, a mesma usada nos melhores amplificadores monobloco de nível audiófilo. São 225W RMS em 8 ohms e 375W RMS em 4 ohms em cada um dos seus oito canais no modelo Amplitude8 e 220W RMS em 8 ohms e 300W RMS em 4 ohms no Amplitude8. E como complemento na formação de um espetacular sistema de home theater, nada melhor do que o uso das caixas acústicas das linhas CI 800 Diamond ou CI 700 e subwoofer DB1D ou DB2D da Bowers & Wilkins.

Para sistemas de áudio estéreo hi-fi, a Trinnov oferece os pré-amplificadores Amethyst e ST2, ambos com conversores ADC (analogico para digital) e DAC (digital para analogico) da mais alta qualidade. Através dos conversores ADC de 96kHz/24 bits, além da preservação do nível de qualidade proporcionado por fontes analógicas, como um toca-discos de vinil, isso permite que também essas fontes se beneficiem da tecnologia Speaker/Room Optimizer, já que toda ela é realizada no âmbito digital. Por outro lado, os conversores DAC de 192kHz/24 bits do Amethyst e do ST2 extraem o máximo que todas as fontes digitais de alta resolução são capazes de proporcionar, gerando um som de incrível clareza de timbres e excepcional musicalidade.

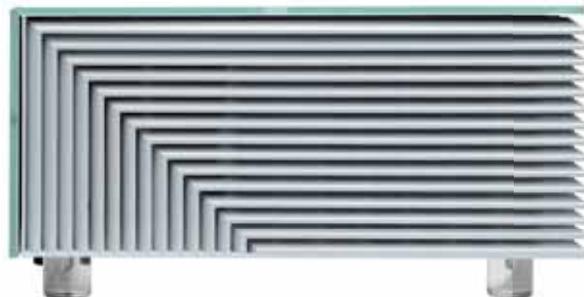
Através de sua grande capacidade de integração com a acústica do ambiente onde são instalados, são produtos que redefinem aquilo que se pode esperar de um sistema de home theater ou estéreo hi-fi, superando todas as expectativas.

Considerada pelos conhecedores como a fabricante dos melhores projetores UHD 4K e compatíveis com conteúdos gravados com elevada faixa dinâmica (HDR) do mundo - os modelos NERO Duo, NERO 4S eCrystal4 e NERO 4S - a SIM2 acaba de lançar mais um excelente produto, desta vez destinado a consumidores exigentes mas que contam com ambientes de home theater de médias ou pequenas dimensões. Estamos falando do modelo HG4, que como os modelos anteriores utiliza a vencedora tecnologia DLP da Texas Instruments, encontrada em sua versão profissional na maioria dos cinemas de todo o mundo devido à sua superior qualidade e confiabilidade.

O HG4 se caracteriza por seu elevado nível de brilho de 1.900 ANSI lúmens, imagens nítidas, reveladoras dos menores detalhes, e ótima reprodução de conteúdos HDR, com excelentes níveis de contraste e cores mais

vivas e naturais, o que torna sua experiência de assistir a filmes em casa, em uma tela como as de cinema, muito mais emocionante e envolvente do que a que você tem ao vê-los através de uma TV.

Além de sua excelência em termos de qualidade de imagem, o HG4 pode ser visto como um modelo com características que o posicionam no mercado de luxo, porém a um preço que pode ser considerado como acessível. Basta um olhar para seu belo desenho industrial, assinado pelo renomado designer italiano Giordio Rivoldini, para ver que estamos diante de um produto diferenciado, impressão que se confirma ao observarmos seu extraordinário nível de acabamento, com a utilização de cristal de vidro branco, que além de conferir beleza ao produto faz com que ele permaneça por anos e anos sem sofrer desgastes pelo uso e pela exposição à luz e ao calor.





Existe hoje uma grande variedade de caixas acústicas sem fio ofertadas por diversos fabricantes, desde modelos bastante diminutos até alguns com as dimensões de uma caixa acústica tamanho bookshelf. O nível de qualidade dessas caixas é bastante variado, indo desde o medíocre, característico de algumas marcas de terceira linha, até o excelente, como o oferecido pelas linhas Pulse da Bluesound e Formation da Bowers & Wilkins, proporcionando um som da mais alta qualidade.

A linha Formation, abordada na edição anterior da Som Maior Magazine, foi complementada agora com a apresentação da Formation Flex, uma caixa acústica sem fio bastante compacta mas de qualidade realmente surpreendente tendo-se em vista suas dimensões. Desde seus agudos cristalinos, reproduzidos por um tweeter com duplo domo de alumínio desacoplado, até seus médios naturais e musicais e graves muito bem definidos, a cargo de um midrange/woofer de 4 polegadas com cone de fibra de vidro tecida, a Flex oferece tudo que se poderia esperar de uma Bowers & Wilkins.

No interior da Flex existe uma avançada eletrônica formada por amplificador digital de 50W + 50W RMS, circuito dinâmico de equalização (Dynamic EQ) e um processador digital de sinais (DSP) para garantir, em tempo real, um som muito limpo, mesmo em elevados níveis de volume. E como todos os produtos da linha Formation, ela é compatível com sinais digitais de alta

resolução de 96kHz/24 bits. Sob o ponto de vista da estética, tudo foi pensando para que a Formation Flex jamais seja a nota dissonante dentro dos ambientes onde ela será colocada. Através do uso de vidro, tecido e alumínio, ela oferece o nível de acabamento de categoria premium esperado por um público mais exigente.

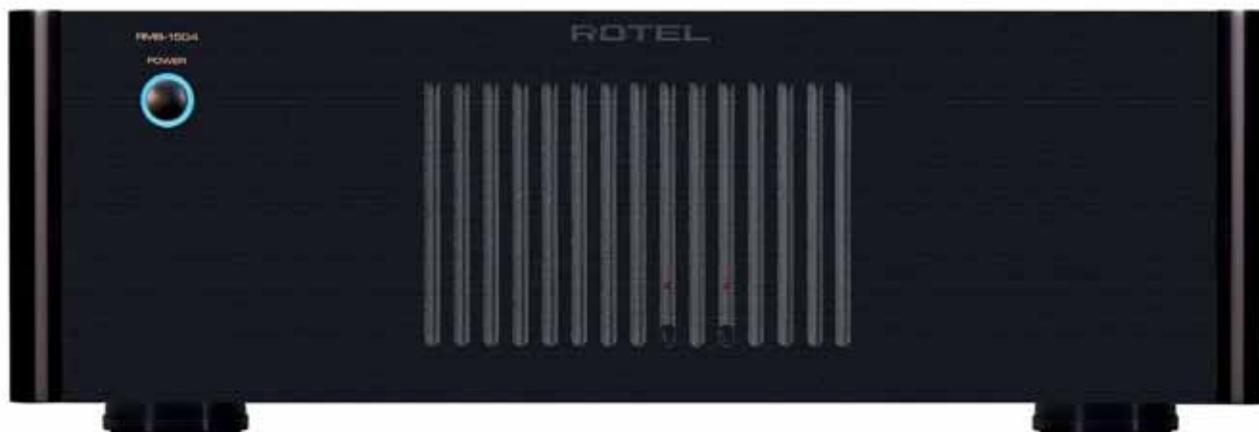
Além do seu uso como um produto isolado, que pode ser levado para qualquer local da casa onde se queira ouvir música com uma impressionante qualidade de reprodução, a Formation Flex permite várias outras formas de utilização, graças à exclusiva tecnologia Mesh patenteada de áudio sem fio da Bowers & Wilkins, que cria uma rede robusta e independente da rede Wi-Fi para a intercomunicação entre seus produtos e formação de um completo sistema de áudio multiroom cobrindo vários ambientes de uma casa.

Desde um uso mais simples, como sua combinação com outra Formation Flex para a formação de um par estéreo, ela pode ser também utilizada com outros produtos da linha Formation de outras maneiras bastante interessantes. Um exemplo seria na formação de um sistema de home theater de 5.0 canais, funcionando como caixas traseiras de surround, com a Formation Bar reproduzindo os canais frontais. Dando um passo adiante, através do uso de um Formation Sub para melhorar ainda mais a reprodução dos graves, passamos então a ter um sistema de surround 5.1.

Assim como os demais produtos da linha Formation, a Formation Flex é compatível com Airplay 2 da Apple e Bluetooth aptX HD, para proporcionar acesso a bibliotecas musicais contidas em smartphones, tablets, computadores e notebooks, a serviços de streaming, como Spotify Connect, Tidal e Deezer e a emissoras de rádio de todo o mundo.

Além da Formation Flex, a linha Formation completa é formada pelos seguintes produtos: Formation Audio, Formation Duo, Formation Wedge, Formation Bar e Formation Bass. Vale a pena conhecer cada um deles!





É crescente o número de filmes disponíveis nos formatos Dolby Atmos e DTS-X, que vieram trazer ainda mais envolvimento e emoção para nossa experiência de assistir a filmes, principalmente aqueles repletos de cenas de ação e de efeitos especiais, os chamados “blockbusters”. Para um pleno aproveitamento de todo o potencial desses sistemas é necessário contarmos com equipamentos à altura do desafio que eles representam, como o novo amplificador multicanal RMB-1504 da Rotel, empresa com mais de 55 anos de tradição no mercado de áudio de alto desempenho.

O RMB-1504 é especialmente indicado para a reprodução dos quatro canais reservados para a reprodução dos canais superiores (height) dos sistemas Dolby Atmos e DTS-X, que complementam os canais frontais e de surround colocando os ouvintes no interior de uma verdadeira “bolha” sonora, com sons se movimentando nos planos horizontal e vertical. Ele serve, assim, de complemento perfeito para os amplificadores multicanais da Rotel, como os modelos RMB-1585 e RMB-1555. O RMB-1504 é também perfeitamente bem

indicado para uso em sistemas de áudio multiroom e de custom installation.

Para todas essas aplicações, ele produz 70W RMS x 4 com cargas de 8 ohms e 115W R x4 com cargas de 4 ohms de som refinado, potente e preciso, resultante de um projeto cuidadosamente pensado e executado e do uso de componentes de classe audiófilo. São exemplos disso seu transformador toroidal superdimensionado, capacitores de elevada eficiência e um conjunto de transistores de saída com elevada capacidade de corrente, para uma rápida resposta a transientes, precisão de detalhes e graves muito bem controlados, independentemente da impedância das caixas acústicas e do comprimento dos cabos. E para permitir o máximo em flexibilidade de instalação, o RMB-1504 possui conexões trigger de 12 volts de entrada e de saída, sensor de presença de sinais de entrada, controles de atenuação no painel frontal, terminais de saída de cinco vias para caixas acústicas e, como opcional, kit de montagem em rack. A tudo isso deve-se acrescentar sua superior qualidade de fabricação, uma garantia de muitos anos de funcionamento perfeito.





AUTOMAÇÃO PIERO
O CONTROLE DA SUA CASA
EM SUAS MÃOS!



LIVEMAX

Já Disponível em nosso showroom!

 (41) 3322-5050

 Alameda Dr. Carlos de Carvalho,
1441 Centro Curitiba - PR



Já deixou de ser novidade o fato de que os discos de vinil estão passando por uma maré de crescimento insuspeitada há pouco mais de uma década. Nos Estados Unidos, por exemplo, o número de discos vendidos saltou de 2,5 milhões em 2009 para quase 17 milhões em 2018! Por outro lado, existe também uma tendência de crescimento nas vendas de toca-discos, embora não tão explosivo quanto no caso dos discos. Esse crescimento é decorrente de substituições de produtos mais antigos por novos e de melhor desempenho e do surgimento de uma nova geração de compradores, curiosos por conhecer a “novidade”. Para esses dois públicos, a Clearaudio, empresa alemã fabricante de alguns dos melhores toca-discos e cápsulas fonocaptoras do mundo, apresenta o Concept Active, um modelo de elevado nível de qualidade de reprodução, construção e acabamento.

Uma das características mais marcantes do Concept Active (daí o “active” no seu nome) é a inclusão de um pré-amplificador de fono, o que permite que ele possa ser conectado diretamente a um amplificador de potência, caixa acústica ativa (com amplificação interna) ou a um fone de ouvido de alta qualidade. Além desse modo “ativo”, o Concept Active tem ajuste que permite que ele seja conectado a um pré-amplificador de fono externo. Outra característica importante é que ele sai de fábrica com parâmetros críticos, como pressão de trilhagem e anti-skating, precisamente ajustados, livrando seus compradores da necessidade de ajustá-los eles mesmos, o que nem sempre conseguem fazer com perfeição.

O Concept Active é oferecido com duas opções de braço, o Concept, com rolamento magnético livre de fricção, e o Satisfy Kardan, feito de alumínio e com ajuste magnético de anti-skating. São duas também as opções de cápsula, que pode ser dos tipos MM (moving magnet) ou MC (moving coil). As escolhas não param por aí, se estendendo também ao tipo de acabamento da base: alumínio nas cores preta ou prata, ou simulando madeira clara ou escura.

Em termos construtivos, o Concept Active possui uma camada externa sintética de alta tecnologia envolvendo madeira altamente compactada, no centro da qual existe uma camada de fibra de madeira natural de média densidade. O revestimento externo pode ser de alumínio ou madeira. O motor de tração é do tipo CC desacoplado com ressonância amortecida, que aciona uma correia plana conectada a um sub-prato de alumínio. O prato principal, sintético, tem 30 mm de espessura e possui superfície fresada com precisão. O rolamento principal consiste em um eixo de aço polido e temperado que roda no interior de um mancal de bronze sinterizado revestido com Teflon.

Seja para substituir o seu toca-discos atual ou para ter em sua casa uma “nova” fonte de entretenimento musical, o Concept tem tudo para agradar até aos mais exigentes audiófilos ou simples amantes da música bem reproduzida. [.m](#)



EXPERIMENTE O FUTURO NO PRESENTE

Automação inovadora,
design e tecnologia
high end.



Inteligência e design que surpreendem.

Piero Infinity Control é um sistema de automação de alta tecnologia e design inovador, com interface amigável para controle rápido, intuitivo e à distância, integrando todos os ambientes e componentes de residências e empresas. Uma criação surpreendente da Som Maior.

Piero. Uma solução completa:

- Controladora completa
- Teclados inteligentes com feedback (Touch / LCD / Botões)
- Smart Mirrors
- Sensores de presença
- Fechaduras inteligentes
- Piero Wireless e muito mais!

ALAGOAS

HOME DIGITAL
Rua Dr. Afonso de Melo, 118 – Sl. 818
Maceió/AL – Tel. (82) 3311-9838
comercial@homedigital.com.br

BAHIA

ALEM DALUZ
Avenida JK, 3563- Sala 22B
L. E. Magalhães/BA – Tel. (71) 98413-6282
luizalberto@alemdaluz.com.br

DAG BRASIL
Alameda dos Umbuzeiros, 25 – Loja 4
Salvador/BA – Tel. (71) 3565-5968
vendas@dagbrasil.com.br

HI-FI
R. Pernambuco, 2269 – 1B – Estados
Salvador/BA – Tel. (71) 3345-3489
hifi@hifih.com.br

ZAFIRO
Rua Frei Aureliano Grottamari, 327
Feira de Santana/BA – Tel. (75) 3021-1319
zafiro@zafiro.com.br

ZAFIRO
Av. Tancredo Neves, 2227 – Sala 809
Salvador/BA – Tel. (71) 3512-7703
zafiro@zafiro.com.br

CEARÁ

MUNDO HABITAT
Av. Washington Soares, 909 Lj 39/40/41
Shopping Salinas – Fortaleza/CE
Tel. (85) 3224-7001

SINGULAR
R. Otacilio Mota, 109
Fortaleza/CE – Tel. (85) 3244-3637
rafael@singularautomacoes.com.br

DISTRITO FEDERAL

ALEM DALUZ
Casa Park Shopping – Coworking The
Brain, Sala 01
Guará/DF – Telefone (61) 98413-6282
alemdaluz1@gmail.com

PRO TEC
Casa Park Shopping – 2º piso
Brasília/DF – Tel. (61) 3234-0392
protec@protecaudiovideo.com.br

STARVAI
SIA Trecho 1- Lt 230, Sl 113 – Ed. Bradesco
Guará Brasília/DF – Tel. (61) 3436-0002
lechensque@starvai.com.br

STUDIO AUTOMAÇÃO
SCIA QD 14 CONJ 1 LT 8- Sala 102
Brasília/DF – Tel. (61) 3445-2018
ricardo@studioautomacao.com.br

ESPIRITO SANTO

INTERCINE HOME
R. Elias Tommasi Sobrinho, 274 – Loja 6
Vitória/ES – Tel. (27) 3324-9361
intercinehome@intercinehome.com.br

GOIÁS

AUTOMATIZE
Rua 1131, 568 – Setor Marista
Goiânia/GO – Tel. (62) 3095-2821
compras@automatizeresidencias.com.br

MIAMI HOME
Av. T-63, esq a T-64, 933 – S. Bueno
Goiânia/GO – Tel. (62) 3255-9474
miamivideo@brturbo.com.br

MARANHÃO

HOMESSET
Av. dos Sambaquis, QD 14- N° 06
São Luis/MA – Tel. (98) 99165-2661
dlogo@homeset.com.br

MATO GROSSO

SOLUÇÃO TECNICA
Rua Major Gama, 950
Cuiabá/MT – Tel. (65) 3624-0422
atendimento@solucaotecnica.com.br

MATO GROSSO DO SUL

CINEMA 1
R. Arq. Rubens G. Camilo, 121 – Sl. 3
Campo Grande/MS – Tel. (14) 99196-4373
atendimento@cinema1.com.br

MINAS GERAIS

CENA HOME
R. Sergipe, 566
Divinópolis/MG – Tel. (37) 3214-4099
infomack2@gmail.com

TECAI
Av. Alvares Cabral, 967 – Lj. 5 – Lourdes
Belo Horizonte/MG – Tel. (31) 3141-1000
olavo@tecai.com.br

PARAÍBA

HI FI HOME THEATER
Av. Maranhão, 500
João Pessoa/PB – Tel. (83) 3214-7706
hifi@hifihometheater.com.br

PARANÁ

EURO AUDIO
R. São Thomaz de Aquino, 47– Seminário
Curitiba/PR – Tel. (41) 3333-1003
euroaudio@euroaudio.com.br

HL AUTOMAÇÃO
Av. Ayrton Senna, 200 – Sala 210
Londrina/PR – Tel. (43) 3303-7781
lucas@hlautomacaoresidencial.com.br

LIVEMAX
Al. Dr. Carlos De Carvalho, 1441 – Batel
Curitiba/PR – Tel. (41) 3322-5050
vendas@lvemax.com.br

PERNAMBUCO

ZAFIRO
Rua Doná Magina Pontual, 384
Recife/PE – Tel. (81) 3071-4789
zafiro@zafiro.com.br

RIO DE JANEIRO

EVOLUSOM
Estrada da Gávea, 712 – Sl. 409
Rio De Janeiro /RJ
Tel. (21)3042-5907 / (21) 3502-7770
hfraga@globo.com
hfraga@evolusom.tv.br

ARNALDO MENUK / MENUK STUDIO
Marquês de Paraná, 62 – Apto 501
Rio de Janeiro/RJ – Tel. (21) 97528-6994
comercial.amsolutions@gmail.com

IMPORTS BR
Av. Ayrton Senna, 2150 – Sala B214
Rio de Janeiro/RJ – Tel. (21) 3030-3952
importsbrrio@importsbr.com.br

EVOLUTE HOME THEATER & AUTOMAÇÃO
Av. Ayrton Senna, 2150 - Bl F Sl 223
Rio de Janeiro/RJ – Tel. (21) 99765-5000
contato@evoluteht.com.br

RIO GRANDE DO SUL

ÁRIA
R. Q. Bocaiúva, 1115
Porto Alegre/RS – Tel. (51) 3222-0043
comercial@ariaht.com.br

AUDIOTEC
Rua Andrade Neves, 1164
Caxias do Sul/RS – Tel. (54) 3208-2610
atendimento@audiotecaxias.com.br

CINEMASHOW

Av. Angelo Bolson, 467 – Sala 2
Santa Maria/RS – Tel. (55) 3028-0110
cinemashow@desconzi.com.br

DOMUM TECNOLOGIA
R. Morom, 3029 – 1º andar
Passo Fundo/RS – Tel. (54) 3632-2088
contato@domumtecnologia.com.br

G3 FANTONI AUDIO E VIDEO
R. dos Andradas, 132 – Vila Rosa
N. Hamburgo/RS – Tel. (51) 3035-3785
contato@g3fantoni.com.br

MAKROVISION
R. Quintino Bocaiúva, 1062
Porto Alegre/RS – Tel. (51) 3026-0096
geovane@makrovision.com.br

SANTA CATARINA

SCHIEL
R. Frei Rogério, 95 – Centro
Porto União/SC – Tel. (42) 3522-3186
loja@schiel.com.br

SOM MAIOR
R. João Pessoa, 1381
Joinville/SC – Tel. (47) 3472-2666
sommador@sommador.com.br

SÃO PAULO

AUDIO EXCELLENCE
Av. São João, 1080
S. J. dos Campos/SP – Tel. (12) 3302-2414
vendas@audioexcellence.com.br

AUTOMUNDI
Av. Professor João Fiusa, 1136
Ribeirão Preto/SP – Tel. (16) 3632-6064
l.pompei@automundi.com.br

BAYIT AUTOMAÇÃO CRIATIVA
Rua Henrique Martins, 751
São Paulo/SP – Tel. (11) 3042-6622
bayit@bayit.com.br

CINE CLARO
R. Rute Ferraz de Angelis 886 – Sala 25
Campinas/SP – Tel. (19) 3255-1766
jantonioclaro@terra.com.br

CINEMA 1
R. Gustavo Maciel, 24-53 – Pça. Portugal
Bauru/SP – Tel. (14) 3227-1010
claudia@cinema1.com.br

DAG BRASIL
R. João Cachoeira, 1731 – Itaim
São Paulo/SP – Tel. (11) 3044-4552
vendas@dagbrasil.com.br

DAG BRASIL
R. Prof. João de Oliveira Torres, 347
São Paulo/SP – Tel. (11) 2268-2947
vendas@dagbrasil.com.br

DHT AUTOMAÇÃO
R. Pamplona 144 – Sala 1209
São Paulo/SP – Tel. (11) 2225-2181
guilherme.godoy@dhtautomacao.com.br

DHT AUTOMAÇÃO
Shopping D&D
Av. das Nações Unidas, 12555 – Lj. 246
São Paulo/SP – Tel. (11) 3957-0378
contato@dhtautomacao.com.br

EUREKA HT
Av. Benedito Storani, 94 – Sala 3
Vinhedo/SP – Tel. (19) 3876-0179
contato@eurekaht.com.br

F&M
Av. República, 702 – Centro
Marília/SP – Tel. (14) 3454-2274
fm@fmaudiovideo.com.br

FM & CO
Rua Paula Bueno, 1005 – Taquaral
Campinas/SP – Tel. (19) 3579-7320
m.arantes@fmeco.com.br

HI STORE
Rua Pau Brasil, 401
Jaguariuna/SP – Tel. (19) 2121-2323
hi-store@hi-store.com.br

IMAGIC
Dr. Thirso Martins, 100 – Cj. 101
São Paulo/SP – Tel. (11)5081-8888
imagic@imagicmultimedia.com.br

IMPORTS BR
Rua Estados Unidos, 491
São Paulo/SP – Tel. (11) 3854-8188
vendas@importsbr.com.br

JDESIGN
R. Bortolo Martins, 1335
Campinas/SP – Tel. (19) 99156-0647
j david.neto@gmail.com

LOUNGE MULTIMIDIA
R. Artur de Azevedo, 1530 – Pinheiros
São Paulo/SP – Tel. (11) 3082-6321
contato@lounge multimedia.com.br

LUCIANO JULIÃO
R. Levotti Grotera, 98 – Morumbi
São Paulo/SP – Tel. (11) 3758-0797
luciano@juliao.com.br

MULTIMAGEM TECNOLOGIA
Av. Dona Jane Conceição, 1767
Piracicaba/SP – Tel. (19) 3434-2753
contato@multimagempiracicaba.com.br

NEOBUILD AUTOMAÇÃO
Avenida Plaza, 136 – Av. Paraíso
Itu/SP – Tel. (11) 2715-1093
contato@neobuild.com.br

NEOBUILD AUTOMAÇÃO
Rua Vol. de Piracicaba, 583 – Centro
Piracicaba/SP – Tel. (11) 2075-1093
contato@neobuild.com.br

NEXTHOUSE
Al. dos Maracatins, 1217 – Cj. 817
São Paulo/SP – Tel. (11) 2385-9907
contato@nextthhouse.com.br

OGURI
R. Junta Mizumoto, 317 – Jd. Peri Peri
São Paulo/SP – Tel. (11) 3037-7120
oguri@oguri.com.br

REAL HT
R. Alcides Ricardini Neves, 12 – Cj. 1010
São Paulo/SP – Tel. (11) 3853-0583
realht@realht.com.br

SAX HI FI
Pç. Nove de Julho, 23 Casa 1 – Sobreloja
Sorocaba/SP – Tel. (15) 3221-5896
contato@saxhifi.com.br

START HOUSE
Rua Candelária 49 – Sala 7 – Centro
Indaiatuba /SP – Tel.: 19 3816 4858
contato@starhouse.com.br

TEKTRON
Rua Rio Branco, 19-79
Bauru/SP – Tel. (14) 3227-5552
mtavares@tektron.com.br

XTRON
R Normandia, 66 – Moema
São Paulo/SP Tel. (11) 2348-1300
marcos@xtron.com.br

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO

SOM MAIOR
R. João Pessoa, 1381 – América
Joinville/SC – Tel. (47) 3472-2666
sommador@sommador.com.br



Isto é uma Central de Controle.



Isto é uma Central de Controle.
 E um navegador de internet.
 E um player de vídeo.
 E um player de música.
 E acredite: é um espelho também!



Isso é Smart Mirror da Linha Piero.

Um conceito inovador, de alta tecnologia, desenvolvido pela Som Maior. Design minimalista surpreendente! O Smart Mirror é um espelho inteligente com inúmeras funcionalidades e painel touchscreen integrado. Com iluminação de LED e Painel LCD Full HD de 13,3" incorporado, o Smart Mirror fornece feedback dos seus equipamentos e controla todo o seu sistema de automação.



pierocontrol.com
 @pierocontrol



Monstros S.A. visto em um Nero 4S da SIM2.



Veja o que o Nero 4S oferece:

- Resolução 4K UHD.
- Full HDR (High Dynamic Range).
- 4 predefinições de HDR para 4 tamanhos de tela.
- Passagens SDR-HDR totalmente automatizadas.
- Maior brilho do mercado (6.000 Ansi Lumens).
- Novo sistema óptico telecêntrico de alta precisão.
- Tecnologia de íris ajustável dinamicamente.
- Último chip DLP para experiência cinematográfica real.
- Ajustes de cor e LCC Live Color Calibration software.
- Lens shift motorizado horizontal e vertical.
- Super Zoom de 2x.

Viva experiências assustadoramente surpreendentes.

O Nero 4S da SIM2 é o projetor residencial 4K mais premiado do mundo. Com tecnologia de última geração, o mais avançado processamento HDR e diversas inovações que são a marca registrada da SIM2, o Nero 4S simplesmente arrebatou críticos de todo o mundo com sua qualidade de imagem inigualável. Conheça! Você vai ver coisas que nunca viu.

www.sommaior.com.br

@sommaiorhighend



sommaior
DESDE 1983

AUDIO, VÍDEO & AUTOMAÇÃO HIGH END