

revista

# som maior

DESDE 1983

ÁUDIO, VÍDEO E AUTOMAÇÃO HIGH END

Ano 06 - Edição 17 - Setembro 2017

www.sommaior.com.br

## B&W E MCLAREN

A UNIÃO DE DUAS MARCAS  
INGLESAS DE ALTA PERFORMANCE  
PARA SUPERAR LIMITES



### TOM JOBIM

A VIDA DE UM DOS MAIORES NOMES DA  
MÚSICA POPULAR BRASILEIRA

### BLUESOUND

ENTREVISTA COM GREG STIDSEN, DIRETOR DE  
TECNOLOGIA E PLANEJAMENTO DE PRODUTOS

A high-angle, black and white photograph of a McLaren sports car's interior. The image shows the driver's side, including the steering wheel, dashboard, center console, and passenger seat. The interior is finished with dark leather and carbon fiber accents. A prominent feature is a large, circular speaker on the passenger side door with a yellow and blue tweeter. The text "BEM-VINDO AO UNIVERSO DA ALTA PERFORMANCE" is overlaid in the center of the image in a light blue, sans-serif font. The background is a bright, overexposed area, likely the sky or a studio backdrop.

BEM-VINDO AO UNIVERSO  
DA ALTA PERFORMANCE



# Nunca é tarde demais...

*“O melhor jeito de começar é parar de falar e fazer.”*

No editorial da última Revista Som Maior (maio de 2017), comentamos que o fundo do poço na economia brasileira tinha ficado para trás e que a economia já dava sinais de recuperação, o que foi confirmado com os últimos dados econômicos disponíveis, mesmo após alguns solavancos importantes nos índices de confiança decorrentes do episódio Joesley Batista.

Percebe-se claramente pelos mais recentes resultados das empresas que os líderes empresariais corajosos, aqueles que tomaram as difíceis mas necessárias decisões durante o pior período da crise, hoje já colhem frutos da incipiente retomada econômica brasileira. E não falamos aqui apenas de decisões de corte de custos, mas sim das complexas decisões de investimentos que renovaram e reinventaram a capacidade das empresas de gerar valor para os seus Clientes e para a sociedade como um todo. Com certeza essas decisões não foram fáceis de serem tomadas por tais empresários, pois em época de crise é ainda mais fácil nos

escondermos atrás dos nossos problemas e dos nossos medos.

Quando falta ousadia, sobram desculpas.

A desculpa mais comum é a tradicional falta de recursos, mas isso não é nem nunca foi empecilho para os investimentos; sempre há maneiras dentro de uma empresa de redirecionar os recursos, mesmo que não seja possível fazer tudo aquilo que o líder gostaria. Como já nos ensinou o filósofo e político britânico Edmund Burke no século XVIII: *“Ninguém comete erro maior do que não fazer nada porque só pode fazer um pouco.”*

Na Som Maior, focamos em dois tipos de investimentos que estão trazendo excelentes resultados: investimentos na equipe e em novas parcerias. Dentro da empresa, investimos na contratação de novos colaboradores com competências em diferentes áreas de atuação, que trouxeram “sangue novo” e novas experiências para



toda a equipe. Além disso, os investimentos em programas de capacitação e crescimento pessoal (técnico e humano) de toda a equipe não apenas foram mantidos como foram efetivamente ampliados.

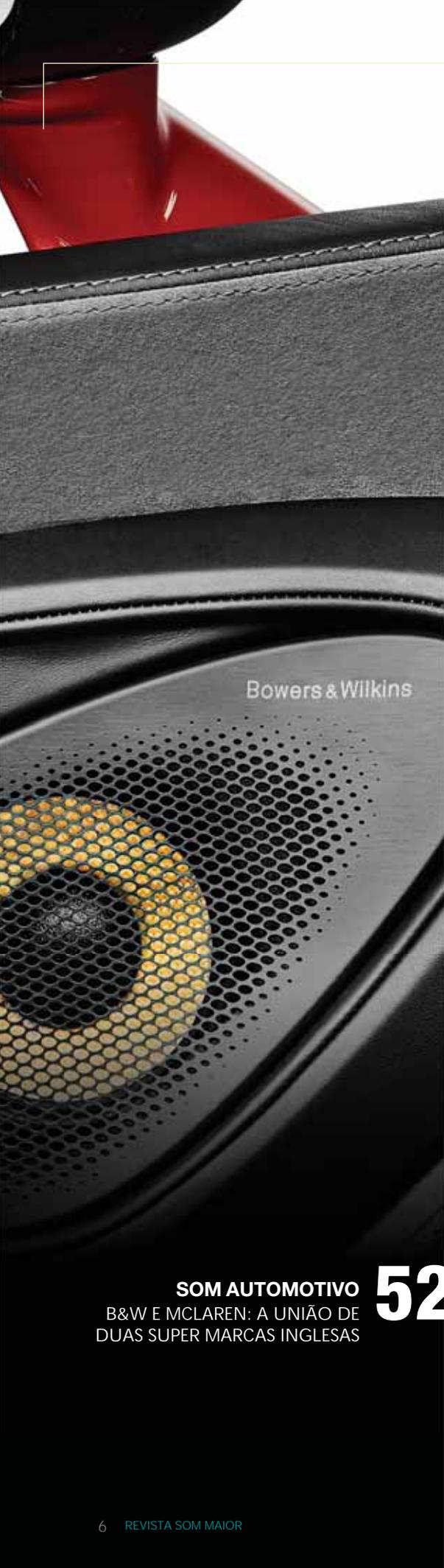
Fora da empresa, os investimentos foram direcionados para novas parcerias com fornecedores e Clientes que possibilitaram uma ampliação da oferta de produtos e serviços da Som Maior. Um exemplo é a entrada da Som Maior no segmento de infra-estrutura de redes cabeadas e wireless por meio de uma parceria com a renomada marca americana Luxul, que fabrica produtos como switches, roteadores e access points, cada dia mais essenciais e indispensáveis nas residências e empresas modernas. Outro exemplo de novas parcerias que fizemos foi com outra empresa americana: a Russound, empresa pioneira e referência mundial em equipamentos para som ambiente, que nos abriu diversas possibilidades

de negócios e proporcionou aos nossos Clientes uma maior e mais moderna oferta de soluções para ouvir música em todos os ambientes de suas casas ou escritórios.

A epígrafe deste editorial, de um dos maiores empresários e líderes de todos os tempos, o grande e eterno Walter Elias Disney (ou simplesmente Walt Disney), nos lembra que quando o desejo é maior que o medo, quando deixamos de falar e passamos a agir, tudo é possível, seja na empresa, na política ou na vida pessoal. Terminando com um clichê antigo mas muito verdadeiro: nunca é tarde demais para começar!

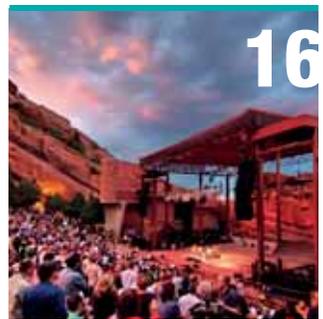
Enjoy!

Kahlil Elias Assib Zattar.



08

**INOVAÇÃO**  
BLUESOUND



16

**RED ROCKS**  
UM ANFITEATRO COM UMA  
ACÚSTICA IMPECÁVEL E UMA  
BELEZA EXUBERANTE



28

**TOM JOBIM**  
A VIDA DE UM DOS MAIORES NOMES  
DA MÚSICA POPULAR BRASILEIRA



**UNIVERSIDADE HIGH END 2º ANO**  
CONFIRA A COBERTURA COMPLETA

36

**SOM AUTOMOTIVO**  
B&W E MCLAREN: A UNIÃO DE  
DUAS SUPER MARCAS INGLESAS

52

Ano 06 - Edição 17 - Setembro 2017

## 14 GOLDEN EARS

Álbuns que exploram a máxima qualidade do sistema - Por Luis Assib Zattar.

## 20 MÚSICA

Chuck Berry - Por Wilson Steingraber Jr.

## 24 REVENDA OURO

Sax HiFi de Sorocaba - SP

## 46 LANÇAMENTOS

Confira as novidades em áudio, vídeo e automação

## 60 CINEMA

A história dos musicais no cinema

## 64 AUTOMAÇÃO

Conheça um projeto magnífico de uma casa integrada

## 68 CRÔNICA

Por Fernanda Lange

## 70 ONDE ENCONTRAR

Lista de revendas e parceiros

### Conselho Editorial

Kahlil Elias Assib Zattar

João Carlos Jansen Wambier

Giovani Roberto de Souza

Paulo A. Egerland

### Coordenação Geral

Paulo A. Egerland

*paulo@zquattro.com*

### Textos e Edição

Paulo A. Egerland

*paulo@zquattro.com*

### Projeto Gráfico e

### Direção de Arte

Fabio Scalabrini

*fabio@zquattro.com*

### Revisão

João Carlos J. Wambier

### Colaboradores

Fernanda Lange

Wilson Steingraber Jr.

### Comercial – Publicidade

Kahlil Elias Assib Zattar

*kahlil@sommaior.com.br*

### Impressão

Gráfica Santa Marta

### Tiragem

6 mil exemplares

### Circulação

Nacional

A Revista Som Maior é uma publicação da Som Maior Audio e Vídeo High End, Rua João Pessoa, 1.381, Bairro América, CEP 89.204-440 – Joinville (SC). Para anunciar ligue (47) 3472-2666 ou envie um e-mail para [sommaior@sommaior.com.br](mailto:sommaior@sommaior.com.br). Todos os direitos reservados. Proibida a reprodução parcial ou total sem autorização. As informações técnicas são de responsabilidade dos respectivos autores. Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião desta revista. Esta publicação não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios publicitários. Opiniões, críticas ou sugestões de pauta entre em contato pelo e-mail [revista@sommaior.com.br](mailto:revista@sommaior.com.br).

# BLUESOUND

A Revista Som Maior fez uma entrevista exclusiva com Greg Stidsen, Diretor de Tecnologia e Planejamento de Produtos da Bluesound. Confira e conheça um pouco mais da história da marca, seus diferenciais e planos futuros.

Fotos Divulgação



Visão superior do Bluesound Pulse 2, um sistema de som completo de alta performance que incorpora streaming de músicas sem fios

## Há quantos anos a Bluesound está presente no mercado de áudio?

A marca Bluesound foi introduzida no final de 2013, primeiramente na Escandinávia e posteriormente na América do Norte, com outros mercados sendo incluídos a partir do último trimestre de 2014. O projeto na realidade teve início vários anos antes através da marca irmã da Bluesound, a NAD Electronics. Quando os produtos tomaram forma decidimos criar uma nova marca que pudesse falar diretamente à base demográfica emergente dos “Digitais Nativos”. O sistema operacional, o BluOS, é um desenvolvimento de

plataforma exclusivo e de propriedade da Bluesound, que está agora sendo estendido para os modelos Hi-Fi tradicionais da NAD.

## Qual é a filosofia da empresa no desenvolvimento de produtos? O que torna os seus produtos melhores do que os produtos concorrentes?

A Bluesound destina-se a levar áudio de verdade e desempenho Hi-Fi para o mercado do Áudio Multiroom Sem Fio. A equipe de desenvolvimento da Bluesound inclui alguns dos mais capacitados projetistas de amplificadores e caixas acústicas Hi-Fi, integrada agora a um time de engenheiros de áudio e

de software de redes de classe mundial. Através de uma estreita integração entre hardware e software, criamos um sistema Multi-room Sem Fio de Alta Resolução sem similar na indústria. Ele representa uma união sem precedentes entre desempenho e comodidade. Como uma marca nova e inteiramente moderna, a Bluesound representa um nível premium de qualidade de áudio, combinado com uma interface simples de controle que a diferencia nitidamente dos competidores. Os clientes exigentes que amam a música e desejam algo melhor não precisam sacrificar a comodidade para obter resultados de áudio de desempenho realmente elevado.



## Quais são os produtos mais vendidos atualmente pela marca?

A Bluesound é uma pequena família de produtos que levam som de alta qualidade para todos os ambientes de uma casa sem a necessidade de um complexo cabeamento e instalação. Atualmente, nossos produtos mais populares são o player NODE 2 e o Vault 2, que combinam uma capacidade de memória suficiente para guardar uma coleção completa de músicas com a possibilidade de baixar diretamente arquivos de Alta Resolução. Esses modelos são destinados aos amantes da música ou audiófilos que já possuem um sistema Hi-Fi, mas que desejam modernizá-los através de streamings de Alta Resolução e MQA. Aqueles que escolhem um Vault 2 estão na posição de possuírem um produto compacto e capaz de não apenas fazer streaming de serviços de música da internet, mas também de copiar, armazenar e gerenciar toda a sua coleção de CDs.

O Powermode 2 é uma ótima solução para um moderno audiófilo ou amante da música que almeja atualizar sua amplificação a fim de rejuvenescer suas caixas acústicas Hi-Fi atuais. O streaming sem fio de músicas em Alta Resolução é complementado por entradas digitais e

analógicas, formando um excelente componente central que, além disso, pode alimentar qualquer caixa acústica e se tornar a Zona nº 1 em um sistema multi-room.

A série Pulse de caixas acústicas multifuncionais da Bluesound representa um grande upgrade em relação às “Caixas Bluetooth” convencionais e pode servir como o sistema musical principal. Elas foram construídas com as mesmas especificações e padrões de uma caixa acústica high-end. Seus quatro modelos cobrem todas as necessidades, desde uma pequena caixa que cabe em qualquer lugar até um modelo maior para dar uma festa, capaz de preencher um grande ambiente. E para complementar, um soundbar super fino para enriquecer o som da TV e que também pode fazer parte do ecossistema sem fio de toda a casa.

Querem mais? A empresa co-irmã da Bluesound, a NAD, oferece um módulo de upgrade MDC BluOS que funciona com vários dos seus mais recentes amplificadores de alto desempenho. Isso possibilita que o proprietário de um produto da Bluesound amplie seu sistema através de componentes de áudio com desempenho ainda mais elevado ou de uma solução completa de home theater da NAD.



---

# BLUESOUND®



Ao longo dos anos a Bluesound ganhou muitos prêmios. Quais foram na sua opinião os mais importantes para a empresa?

Várias análises incríveis têm sido publicadas abordando uma marca tão nova, e os críticos de áudio têm reconhecido realmente a importância daquilo que a Bluesound tem feito para a criação de uma solução de áudio de alto desempenho de conexão com a rede totalmente nova, para os amantes da música mais exigentes.

Na Europa, estamos especialmente orgulhosos por termos sido reconhecidos pela famosa revista What Hi-Fi como o produto multi-room do ano nos últimos três anos em sequência.

Você poderia falar um pouco sobre novos produtos que serão lançados?

No caso de produtos definidos por software como os da Bluesound, o desenvolvimento futuro consiste mais no contínuo aperfeiçoamento da sua plataforma (BluOS), e temos planos muito importantes no sentido de acrescentar mais integração com marcas de automação residencial de terceiros, bem como em acrescentar serviços interessantes de streaming de músicas, tanto os principais quanto aqueles de nicho. Continuaremos a nos expandir com o acréscimo de módulos sem fio plug-in que serão integrados com outras marcas premium para a modernização dos seus próprios produtos. Dessa maneira, pretendemos aumentar a importância e a diversidade do ecossistema BluOS.

O POWERNODE 2 é um amplificador integrado que possibilita que você tenha a experiência completa Bluesound em conjunto com a caixa acústica de sua preferência, como um modelo da B&W por exemplo

Como a empresa lida com as novas tecnologias existentes? Quais as características que você considera como as mais importantes na sua escolha de uma nova tecnologia a ser incorporada aos produtos da Bluesound?

Esta é uma pergunta muito importante, pois se uma empresa não se adapta às novas tecnologias e as adota de uma forma oportuna, seus clientes terão de procurá-las em outro lugar. Temos um forte comprometimento com nossos clientes no sentido de trazer novas tecnologias importantes para o ecossistema BluOS. Pelo fato de desenvolver, sermos proprietários e controlar o BluOS,



podemos dar uma resposta rápida para nossos clientes para a solução de problemas e acrescentar os recursos exigidos. Um bom exemplo dessa filosofia é a velocidade com a qual atualizamos no ano passado todos os nossos clientes atuais com um decodificador MQA. Tentamos não favorecer uma tecnologia em relação a outra. Ao invés disso, queremos permitir que nossos clientes ouçam qualquer música que eles gostam sem precisar sair do completo e intuitivo painel de controle BluOS. Iremos trabalhar para integrar todas as principais e modernas opções de controle, como por voz ou pelo olhar, de acordo com aquilo que o futuro nos apresentar.

### Vocês fazem testes comparativos dos seus produtos com os dos concorrentes?

Como parte de nosso processo de desenvolvimento, nossas equipes de gerência e desenvolvimento de produtos estão continuamente avaliando os produtos e plataformas mais recentes para garantir que os produtos Bluesound e nossa plataforma BluOS permaneçam altamente competitivos e diferenciados o máximo possível em relação às outras principais marcas de áudio. 🎧



# Golden Ears



por Luis Assib Zattar

Fotos Divulgação

Nesta edição, novas recomendações em vinil, lembrando que todas as gravações são especiais para demonstrar e avaliar a performance do seu sistema, seja pela naturalidade dos instrumentos e vozes ou pelo alto grau de dinâmica e fator de impacto que provocam. Todas os álbuns estão disponíveis na Som Maior e podem ser encomendados no seu revendedor autorizado. Se não soarem excepcionais em seu sistema, então, bem, talvez esteja na hora daquele upgrade...



## Vanessa Fernandez – When The Levee Breaks

Groove Note 180g 45rpm LP (3LP)

Excepcional gravação completamente analógica masterizada pelo famoso Bernie Grundman, “unplugged” em sua maioria, traz uma nova e brilhante leitura de clássicos do Led Zeppelin, em arranjos inspirados do guitarrista Tim Pierce. A voz sensual de Vanessa soa maravilhosamente natural, e em “Babe I’m gonna Leave you”, é de tirar o fôlego!

Todas as faixas são de padrão audiófilo. A bateria do fantástico Jim Keltner, junto do baixista Chris Chaney, em “Kashmir,” é arrepiante. A gravação em 45rpm confere uma dinâmica explosiva ao disco.

Toda a banda é do melhor naipe de experientes músicos de estúdio, como Tim Pierce, Luis Conte e outros.

Um disco de rara qualidade artística e sonora, indispensável para qualquer amante de rock, blues e fã do velho Zeppelin!



## Bill Evans Trio – Sunday at the Village Vanguard

Mobile Fidelity 180g 45rpm LP (2LP)

Uma mais que merecida reedição de luxo do álbum originalmente lançado em outubro de 1961, o box inclui as notas originais, dois discos em 45rpm e duas fotos 8x10, todos numerados e limitados a 3000 copias. O som do trio é Bill Evans em sua melhor fase, junto a Paul Motian e Scott LaFaro, falecido dez dias após a gravação em um acidente automotivo.

Considerado por audiófilos e amantes do jazz como um dos melhores álbuns ao vivo já gravados por sua qualidade musical e técnica.

Esta reedição pela MFSL utiliza seu exclusivo processo “One-Step”, eliminando os passos adicionais no processo convencional da produção do Lp. O resultado é um silêncio abissal no deslizar da agulha, promovendo um grande aumento da ambiência do local, dos micro-detalhes e dos transientes musicais.

Um excelente álbum para aficionados do jazz em sua mais pura forma como trio ou audiófilos carentes de álbuns de alta qualidade musical para suas demos.



## Dire Straits – Love Over Gold

Mobile Fidelity 180g 45rpm LP (2LP)

Reedição em 45rpm do álbum mais épico da banda, a começar pela longa e dramática “Telegraph Road”, seguida por “Private Investigations”, esses discos revelam nuances e climaxes não imaginados em outras versões do álbum.

Mark Knopfler e demais companheiros formam o quinteto perfeito para a música dramática e explosiva do grupo, com arranjos ricos e raros no rock.

O som é límpido, dinâmico, complexo, com riffs avassaladores de guitarra e graves subterrâneos do baixo e da bateria, cujos pratos soam como se estivessem flutuando em sua sala.

Palco sonoro amplo e profundo, muito além do esperado para uma gravação pop/rock.

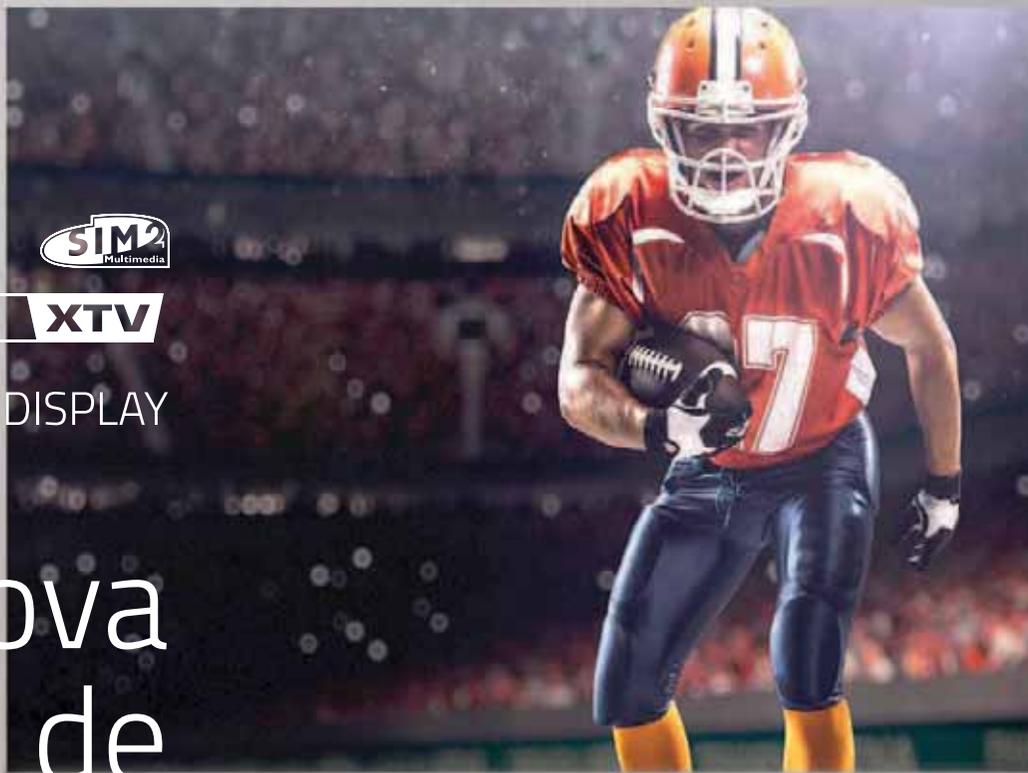
Um exemplo de gravação comercial que finalmente ganha sua versão definitiva.



**SIM2 XTV**

THE INVISIBLE LARGE DISPLAY

# Uma nova forma de pensar TV



Projeção laser em parede  
ou tela, sem amarras.  
LEVE E FÁCIL.

Um equilíbrio perfeito entre tecnologia, qualidade e design



Quintino Bocaiuva, 1115  
Moinhos de Vento - Porto Alegre/RS  
[ariaht.com.br](http://ariaht.com.br)

**51 3222 0043**

ATENDIMENTO COM O HORA MARCADA

# RED ROCKS

Um anfiteatro sem igual no mundo, com uma acústica natural perfeita e uma beleza impressionante.





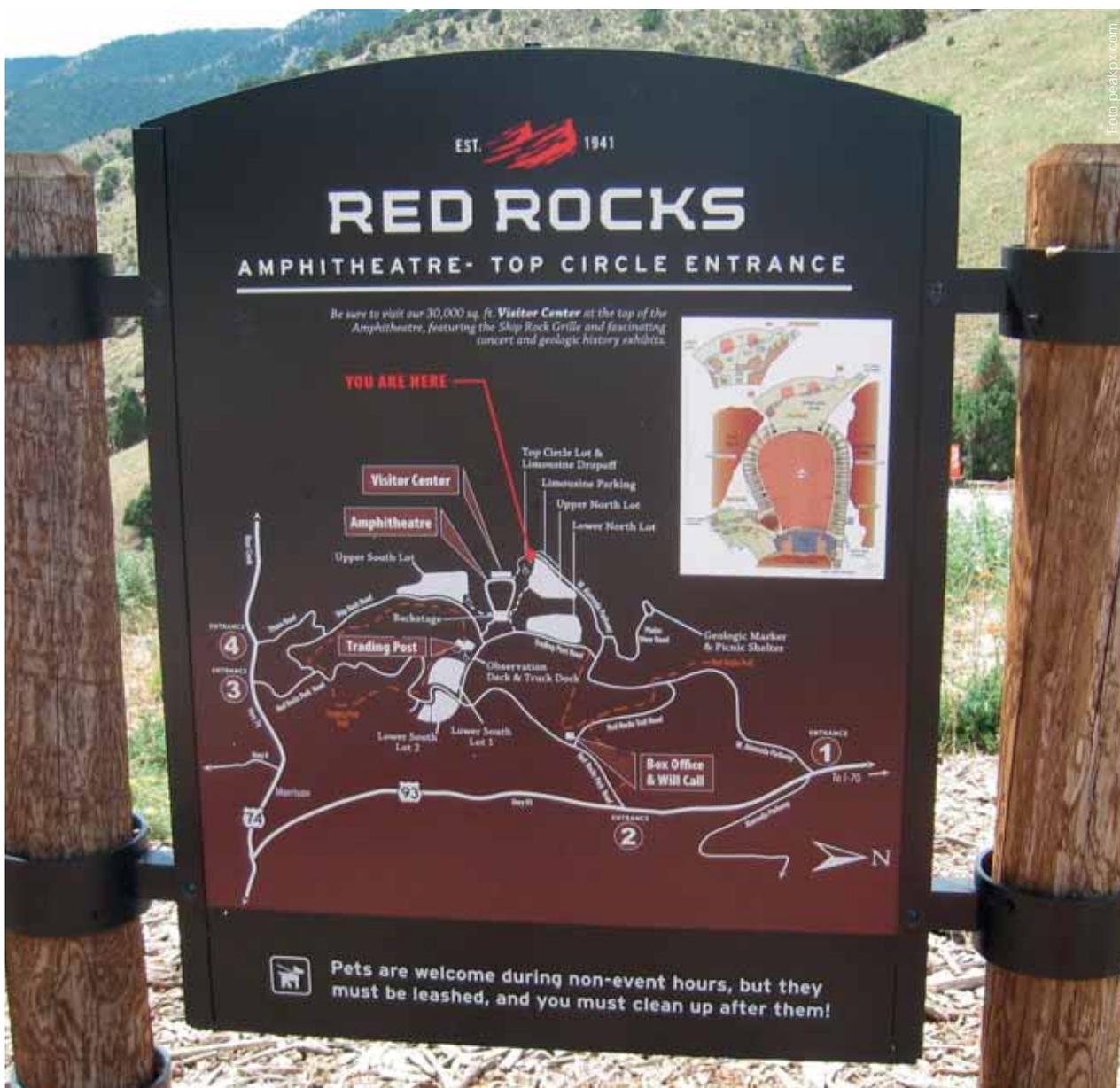
Foto denver.org

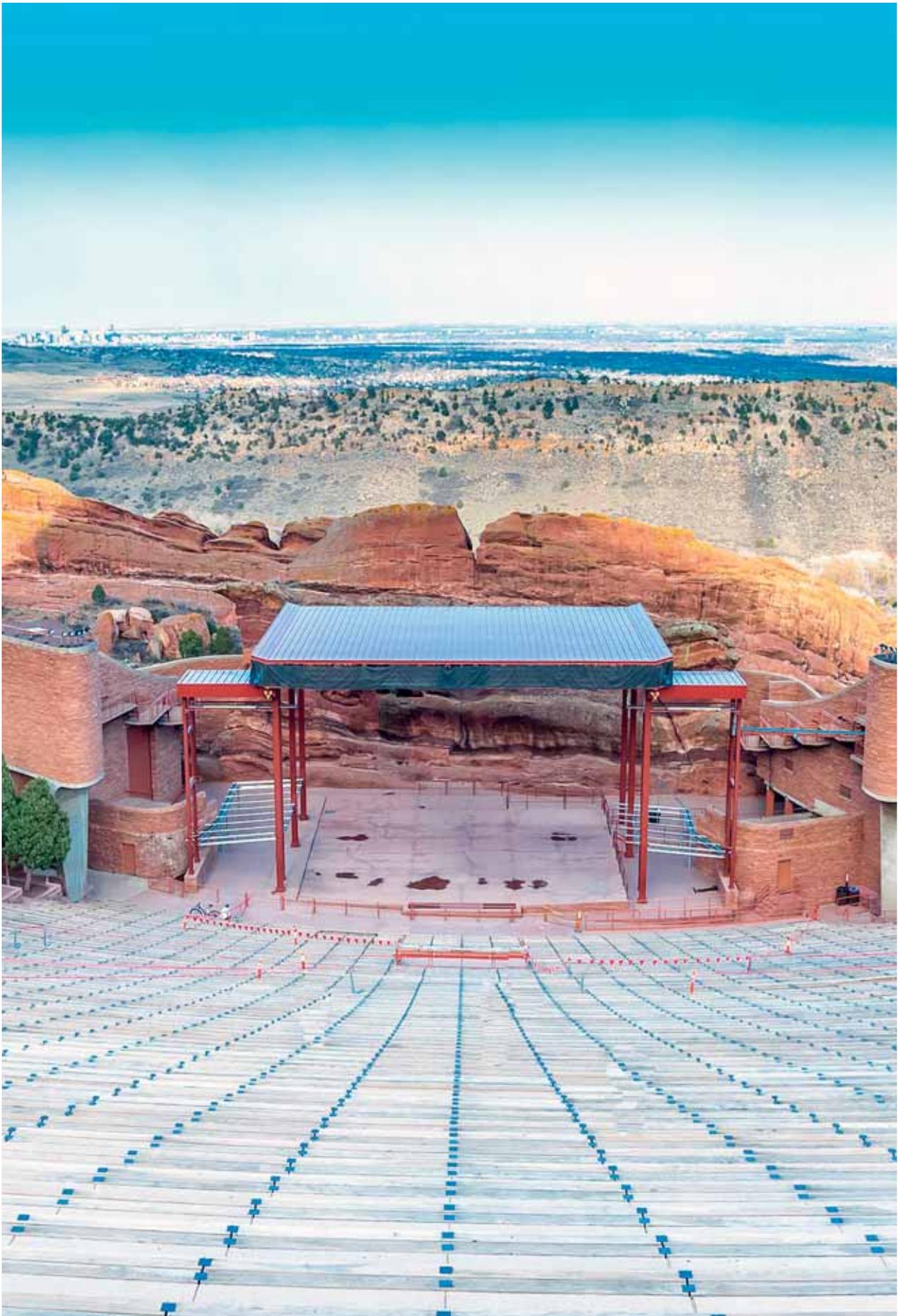
O Red Rocks é um anfiteatro a céu aberto, posicionado numa estrutura rochosa perto da cidade de Morrison, no estado do Colorado, a 24 quilômetros a oeste da cidade de Denver, nos Estados Unidos da América. Foi aberto ao público em 1941, sendo atualmente de propriedade e administrado pela prefeitura de Denver. Está inserido no Parque Red Rocks, que faz parte do sistema de montanhas rochosas do Colorado.

O anfiteatro tem capacidade para 9.525 pessoas sentadas e já foi palco de performances de artistas históricos e de renome mundial, tais como os Beatles, Jimi Hendrix, Jethro Tull, Grateful Dead, Rush, Santana, Paul Simon, Norah Jones, Diana Krall, Sting, Depeche Mode, John Denver, Tom Petty, Carole King, entre outros. O espaço também é muito procurado para gravações ao vivo, principalmente de vídeos e shows devido à beleza natural

do local. A banda irlandesa U2 gravou o concerto “Live at Red Rocks: Under a Blood Red Sky” em 1983. Neil Young gravou o álbum ao vivo “Road Rock Vol.1” e o DVD “Red Rocks Live” durante a sua turnê mundial “Silver and Gold” em 2000. Os artistas consideram o local um dos melhores espaços do mundo para tocar, pelo seu ambiente mágico, quase espiritual.

Os especialistas consideram o Red Rock um fenômeno geológico. As formações rochosas naturais criaram um ambiente acústico perfeito, sem igual no mundo. Situadas entre formações colossais de arenito, que apresentam as cicatrizes de milhões de anos de História, a Ship Rock fica ao sul do palco e a Creation Rock na extremidade norte. As formações menores, que saem de diversos ângulos (de até 90 graus), ajudam a formar a acústica impressionante, a 1.966 metros acima do nível do mar. 🌄





Por Wilson Steingraber Jr., pai do Diogo

# CHUCK BERRY



Em 18 de março deste ano, aos 90 anos, faleceu aquele sobre quem John Lennon disse: “Se quiserem chamar o rock and roll por outro nome, chame-o de Chuck Berry”. Keith Richards, na nomeação para o Rock and Roll Hall of Fame, disse: “É difícil para mim falar de Chuck, pois copiei cada lick de guitarra que ele tocou”. Até o hard rock de Angus Young (AC/DC) mimetiza o duck walk e os riffs do mestre.

Começou sua carreira musical em 1951 tocando no clube Cosmopolitan, de St.Louis, onde exercia simultaneamente o ofício de marceneiro e pintor, pois, em suas palavras, “ainda davam mais dinheiro que a música”. Abandonou os pincéis e a serra apenas quando a situação se inverteu. Tocava no trio do pianista Johnnie Johnson, que rapidamente se tornou o seu trio, sem nenhuma objeção do antigo líder e sempre amigo, companheiro de banda por muitos anos. Os acordes da guitarra de Chuck, segundo especialistas, são mais tradicionais do piano, influência de Johnnie.

Em 1955, via gravadora Chess, lança seu primeiro disco com o sucesso “Maybellene”, que se intitulava originalmente “Ida Red”, alterado pois já havia outra canção com o mesmo nome. É considerado o primeiro intérprete que cantava suas próprias músicas em larga escala, fato raro para a época.

Mesmo sendo um dos pioneiros do rock and roll, por ser negro numa América pré-Direitos Civis, sua música recebeu o rótulo de rhythm and blues, juntamente com a de outros como Little Richard, Bo Diddley e Fats Domino. A América caucasiana tinha dificuldades em aceitar o rock, daí a atenção maior para Bill Haley, Carl Perkins, Gene Vincent, Pat Boone, Everly Brothers, Roy Orbison,

Jerry Lee Lewis e o rei Elvis Presley, que pareciam menos “ofensivos”. Um equívoco que o tempo ajudou a corrigir.

Praticamente no auge do sucesso, foi preso em 1959 por envolvimento com prostituição e cumpriu pena até 1963, já sem a mesma atenção do público. Contudo, nessa época os jovens ingleses dos Beatles e dos Rolling Stones regravam muitos dos seus sucessos em seus primeiros discos, além de executarem as canções em seus shows. Mais atenção e mais moedas no cofre de Chuck.

Na retomada da carreira pós-prisão, gravou apenas três discos com músicas inéditas em quase sessenta anos, preferindo coletâneas e shows com os antigos hits. Passou a viajar sem banda, apenas com uma guitarra, e o produtor local precisava encontrar músicos para fazer a base para ele. Numa dessas bandas tocou um iniciante Bruce Springsteen, que descreveu a experiência como assustadora e encantadora ao mesmo tempo. Chuck não ensaiava, não fazia testes de som e chegava cinco minutos antes do horário do show. Quando perguntado sobre quais canções e quais acordes tocariam, respondia: “Canções e acordes de Chuck Berry”. Começava a tocar e a banda precisava “correr atrás”.

Quando completou sessenta anos, em 1986, o pupilo Keith Richards organizou um show em tributo ao mestre que se transformou no documentário “Hail, Hail, Rock and Roll !”, com participações do quilate de Steve Jordan, Robert Cray, Etta James e Eric Clapton, dentre outros. Durante o planejamento, ensaios e até durante o show, Keith disse que Chuck lhe causou mais dor de cabeça que Mick Jagger, o que não deve ser pouco. O respeito e a paixão por sua música continuaram intocados, todavia.



Foto Divulgação

Em uma de suas entrevistas, perguntado sobre o motivo de seu sucesso, ele resumiu que escrevia canções sobre três temas: escola, carros e amor. Todos vão ou foram à escola, têm ou querem ter carros e, se não estão apaixonados, estão em busca de amor. Simples e direto como “School Days”, “No Particular Place to Go”, “Brown-Eyed Handsome Man”, “Roll Over Beethoven”, “Rock and Roll Music”, “Sweet Little Sixteen”, “You

Never Can Tell”, “Carol”, “Wee Wee Hours” e a antêmica “Johnny B. Goode”.

Seu canto de cisne foi lançado agora em 2017 e se chama simplesmente “Chuck”. Como mencionado, é apenas o terceiro disco de inéditas desde 1959. Vale a audição, por curiosidade ou reverência. [↗](#)



Visite nossa nova loja na Isaac Póvoas e conheça o que há de melhor em áudio e vídeo.



B&W Bowers & Wilkins

MERIDIAN

CLASSE

ROTEL

NAD

STP

WIREWORLD  
CABLE TECHNOLOGY

JEFF ROWLAND  
DESIGN GROUP

conrad-johnson

Pro-Ject

JL AUDIO

clearaudio

audioquest

HANSEN

FACTORY AUDIO

VER, OUVIR E SENTIR.  
Life High End



**Solução**   
Áudio e Vídeo High End

# Sax HiFi

Conheça a revenda que nasceu da paixão do seu fundador pelo áudio high-end e se tornou referência no segmento

A Sax HiFi foi fundada em 1989 por José Eduardo (Cica) em Sorocaba, interior de São Paulo. Formado em análise de sistemas, pediu demissão do antigo emprego para realizar um sonho vindo da paixão pelo áudio, e assim surgiu a empresa. Paralelamente à sua carreira na área de sistemas ele já vinha trabalhando no segmento de áudio há quase dez anos, recebendo os clientes

em sua própria residência e fazendo demonstrações personalizadas. Naquela época, utilizava como mídia os jornais O Estado de São Paulo e Primeira Mão. Portanto, já tinha uma carteira de clientes audiófilos, o que o ajudou significativamente a tomar a decisão de se tornar empresário.





Showroom da Sax HiFi com caixas acústicas da linha B&W 800 Diamond, eletrônica Classe, toca-discos Clearaudio, projetor Sim2 e cabeamento Audioquest



Showroom da Sax HiFi com caixas acústicas de embutir na parede da B&W, eletrônica NAD, projetor Sim2 e cabeamento Audioquest



José Eduardo (Cica), fundador da Sax HiFi



Showroom da Sax HiFi

O contato inicial com a Som Maior aconteceu na primeira exposição de áudio high-end do Brasil, realizada em 1993 na Casa das Rosas, em São Paulo. “A relação começou de fato quando houve uma exposição de arquitetura em Sorocaba e tivemos o apoio da Som Maior. Foi um grande sucesso, sendo lembrado até hoje por alguns visitantes”, comenta José Eduardo.

A missão da empresa é fazer sempre o melhor, superando as expectativas do cliente, proporcionando confiabilidade e qualidade no atendimento. A Sax HiFi é hoje referência em áudio e vídeo high-end e automação residencial e corporativa, com elaboração de projetos personalizados de alto nível.

De acordo com José Eduardo, o mercado high-end no Brasil está cada vez mais restrito, tanto por parte do consumidor, como por parte das empresas que oferecem produtos e serviços. “Envolve altos custos, agregados a serviços de alto gabarito. Poucas empresas estão capacitadas a oferecer soluções realmente qualificadas. Pensamos em nos expandir, para ficarmos sempre na frente, mesmo em uma época de retração”, comenta.

SAX HIGH FIDELITY  
Praça Nove de Julho, 23 – Centro  
15 3418.3401 | 15 3221.5896  
[www.saxhifi.com.br](http://www.saxhifi.com.br)



Audi



BMW Motorrad



## NOSSA MAIOR CONQUISTA É COM VOCÊ.

Queremos ser reconhecidos não somente como especialistas em veículos.  
Nosso desafio sempre foi entender o que te move, o que te motiva.  
Aprendemos que olhar para você é olhar para nós mesmos.  
Que mais do que a realização, o que importa é a experiência.  
Seus sonhos sempre foram os nossos sonhos.  
E foi se inspirando em você, que chegamos aonde só nós chegamos.

Eurobike, a primeira rede de concessionárias de veículos premium,  
está entre as 250 melhores empresas do Brasil.



Na cidade somos todos pedestres



**Eurobike**  
com.br

Tom Jobim

## A vida de um dos maiores nomes da Música Popular Brasileira

“Olha que coisa mais linda, mais cheia de graça, é ela a menina, que vem e que passa, num doce balanço, a caminho do mar.” É impossível ouvir a canção “Garota de Ipanema” e não se lembrar de um dos maiores compositores da música popular brasileira: o maestro Tom Jobim.

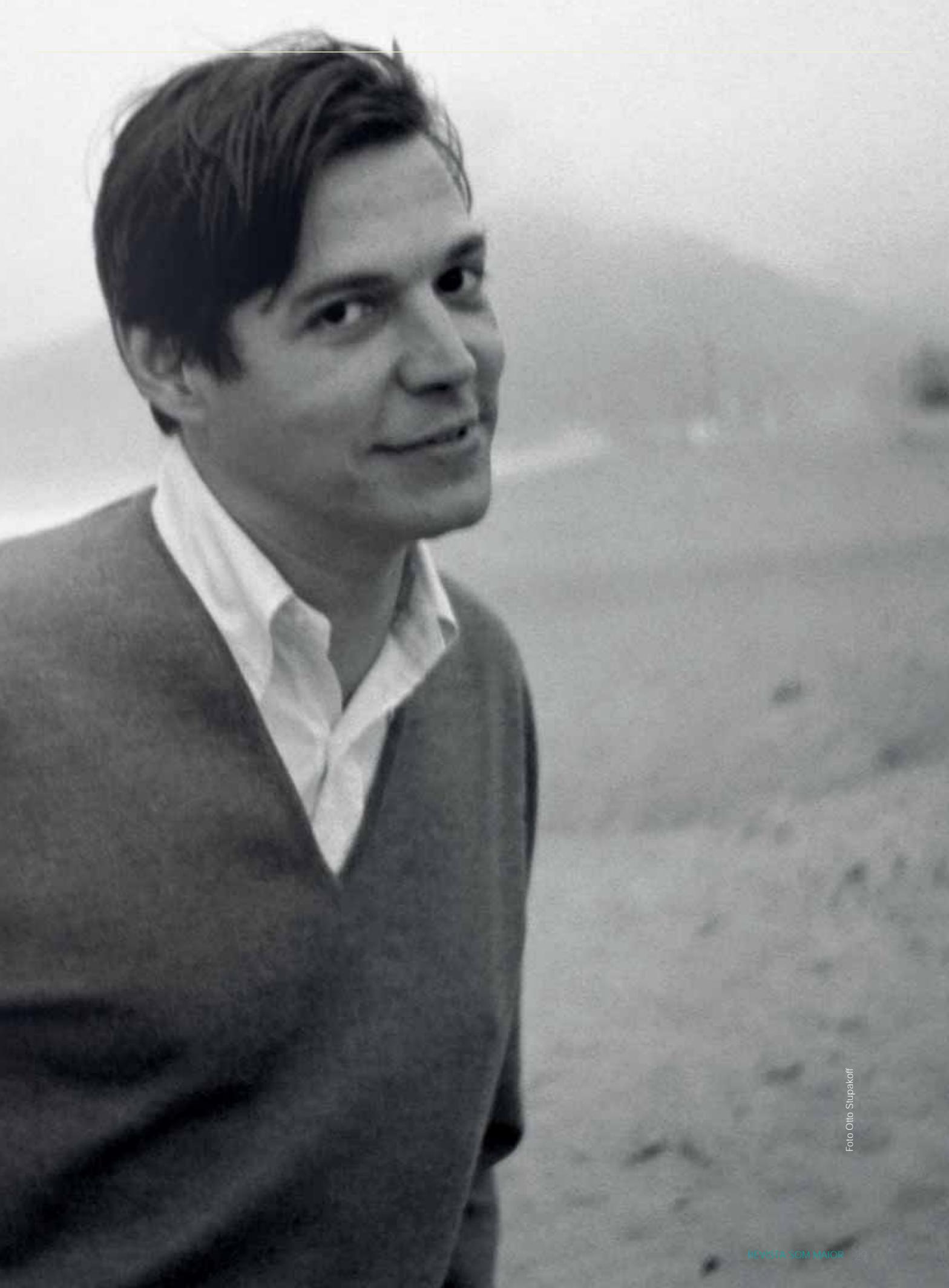


Foto Otto Stupakoff

Antônio Carlos Brasileiro de Almeida Jobim nasceu no dia 25 de janeiro de 1927, no bairro da Tijuca, no Rio de Janeiro. No ano seguinte a sua família se mudou para o bairro de Ipanema, onde passou a sua infância e adolescência. A ausência do seu pai, que faleceu vítima de parada cardíaca em 1935, o marcou muito nesse período. Desenvolveu, em função do fato, uma relação muito forte com o sentimento da tristeza, que posteriormente tornou-se evidente nas suas canções melódicas e no sentimentalismo profundo. Cresceu em uma família de artistas e boêmios. A avó era pianista e os tios cantavam serestas. Em 1949 Tom Jobim casou-se com Thereza de Otero Hermanny, com quem teve dois filhos: Paulo e Elizabeth. O casamento durou quase 30 anos, tendo terminado em 1978. Em 1986 o maestro casou-se novamente, dessa vez com a fotógrafa e vocalista da Banda Nova, Ana Lontra, com a qual viveu até o fim de sua vida. O casal teve também dois filhos: João Francisco e Maria Luiza. Ana Lontra tinha na época 19 anos, mesma idade de Elizabeth, filha do primeiro casamento de Tom Jobim.

O primeiro piano do maestro foi um presente do seu padasto, Celso Pessoa, tendo aulas com Hans Joachim Koellreutter, Lúcia Branco e Tomás Teran. Aos 14 anos já conseguia tocar algumas músicas de ouvido. Nesse período conheceu a obra de Villa-Lobos, com quem viria a formar posteriormente umas das maiores duplas de compositores da música brasileira. Tom Jobim chegou a cursar faculdade de arquitetura e a trabalhar em um escritório da área, mas desistiu para se dedicar integralmente ao estudo da música.

O início da sua carreira artística foi tocando em bares e boates de Copacabana, como o Beco das Garrafas, nome atribuído a um local histórico da MPB, uma travessa sem saída na Rua Duvivier no Rio de Janeiro, que abrigava diversas casas noturnas na década de





Foto Agência Estado

50 e 60. Em 1952 foi contratado pela gravadora Continental como arranjador e transcritor. Nessa época começou a compor suas primeiras músicas. A primeira gravada por Tom Jobim foi "Faz uma Seresta", em 1954, em parceria com Juca Stocklei. O primeiro grande parceiro do maestro foi Newton Mendonça, que viria a ser considerado posteriormente um dos mais importantes letristas da bossa nova. Fizeram diversas músicas, tais como "Brigas", "Meditação", "Desafinado" e "Samba de Uma Nota Só".

Nessa época surge na vida de Tom Jobim um dos mais importantes compositores da Música Popular Brasileira: Vinicius de Moraes. O "poetinha", como era carinhosamente chamado pelos amigos, solicitou ao maestro que fizesse a musicalização e os arranjos da peça teatral "Orfeu da Conceição", que viria também a ser adaptada para o cinema pelo cineasta francês Marcel Camus com o título "Orfeu Negro". O filme inclusive recebeu diversos prêmios importantes, como a Palma de Ouro de Cannes. A música antológica "Se todos fossem iguais a você", que faz parte da peça, foi o primeiro grande sucesso dessa parceria.

O ano agora é 1958. O álbum "Canção do Amor Demais", com composições de Vinicius de Moraes e Tom Jobim, na voz de Elizete Cardoso e com arranjos de violão de João Gilberto, marca o início da Bossa Nova, um dos movimentos musicais mais influentes da história da Música Popular Brasileira. O álbum na época não foi um sucesso de vendas, mas diversas músicas como "Luciana", "Estrada Branca", "Outra Vez", "Chega de Saudade", são consideradas hoje composições clássicas do gênero. Na sequência a Bossa Nova explodiu no Brasil e no mundo com o álbum "Chega de Saudade" de João Gilberto, com arranjos e direção musical de Tom Jobim.

---

Em 1962 Tom Jobim inicia a sua carreira internacional. O maestro foi convidado para um concerto no Carnegie Hall, em Nova Iorque, que aconteceu durante o "Festival da Bossa Nova". No ano seguinte, a dupla Tom e Vinícius lançou um dos seus maiores sucessos e possivelmente a música brasileira mais tocada no exterior: "Garota de Ipanema". A música ganhou o Grammy de Música do Ano em 1964 e foi gravada e regravada por diversos artistas nacionais e internacionais, inclusive por Frank Sinatra.

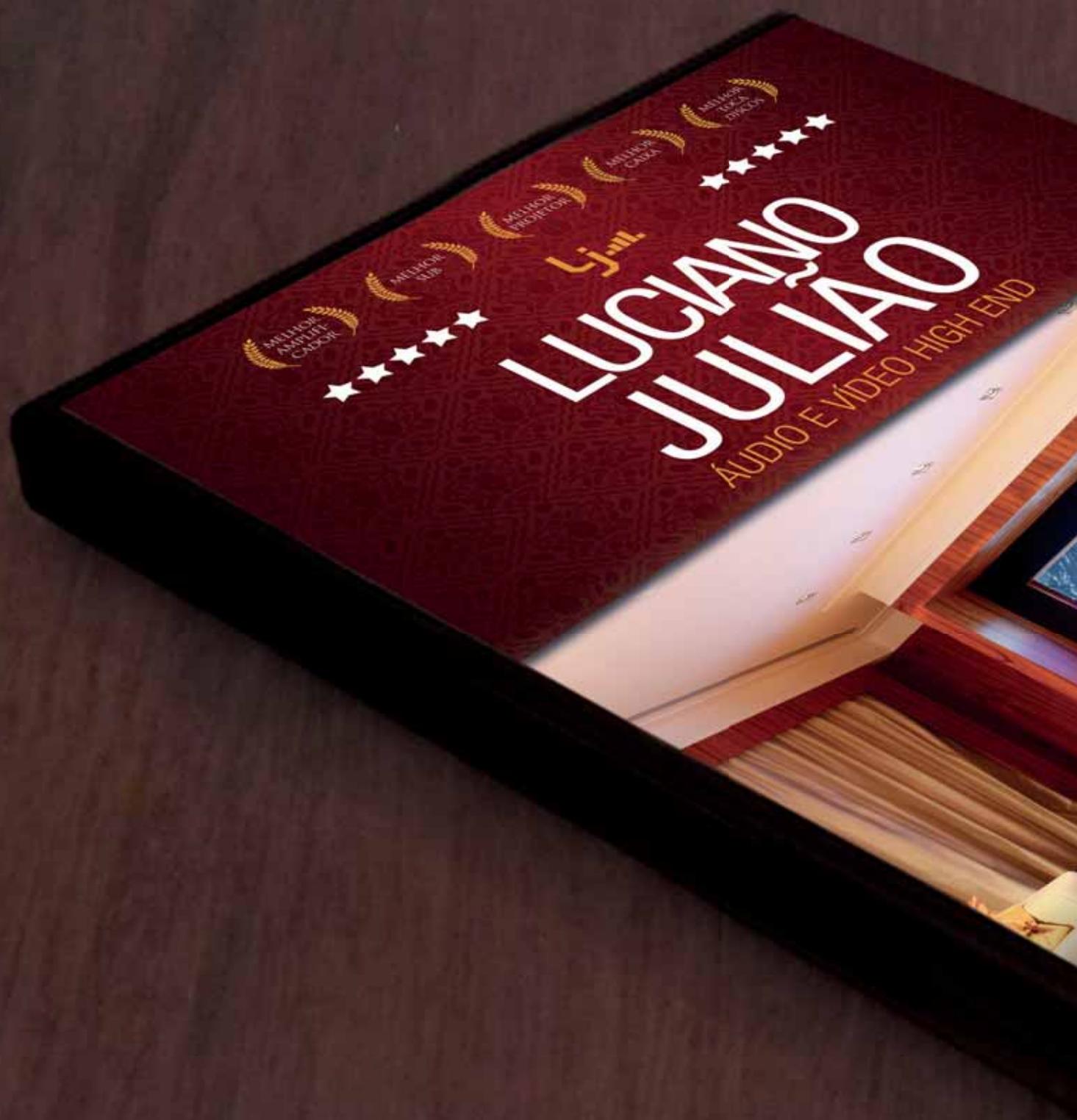
Nesse mesmo período Tom Jobim lançou mais alguns clássicos, tais como "Samba do Avião", "Só Danço Samba", "Ela é Carioca", "O Morro não tem Vez", "Inútil Paisagem" e "Vivo Sonhando". Em 1962 Stan Getz, saxofonista e um dos principais músicos de jazz dos Estados Unidos, junto com o guitarrista Charlie Byrd, gravam o álbum "Jazz Samba". Esse álbum foi um sucesso absoluto e é considerado o responsável pelo êxito estrondoso da Bossa Nova nos Estados Unidos. Stan Getz ganhou o Grammy em 1963 de "Melhor Interpretação de Jazz" com a música "Desafinado". Em 1967 o maestro Tom Jobim gravou um álbum com Frank Sinatra. O disco "Francis Albert Sinatra & Antonio Carlos Jobim", com arranjos orquestrais do renomado maestro Claus Ogerman, reúne diversas canções conhecidas da Bossa Nova cantadas em inglês (The Girl from Ipanema, Dindi, Meditation, If You Never Come to Me, Corcovado, Insensatez e o Amor em Paz) e alguns clássicos do "Great American Songbook" (Change Partners, I Concentrate on You e Baubles, Bangles and Beads), todas com a característica batida da Bossa Nova, marcada pelo baterista e pelo violão de João Gilberto.

No ano seguinte Tom Jobim participou do III Festival Internacional da Canção com a música Sabiá, feita em parceria com Chico Buarque e interpretada por Cynara e Cibele. A música conquistou o primeiro lugar, mas o público vaiou a interpretação e a premiação porque considerou vencedora a música "Pra não Dizer que não falei das Flores" de Geraldo Vandré, cuja letra era uma confrontação à ditadura da época.

O maestro Tom Jobim faleceu em dezembro de 1994 em decorrência de uma parada cardíaca, quando estava em recuperação de um tratamento de câncer de bexiga. Pouco antes gravou o seu último álbum "Antonio Brasileiro", que foi lançado três dias após a sua morte. 



Frank Sinatra e Tom Jobim gravando em um estúdio de Hollywood, 1967



MELHOR  
ATRIIZ  
CADAOR

MELHOR  
FILME

MELHOR  
PROJETOR

MELHOR  
CINZA

MELHOR  
TACA  
DINOSA

# LUCIANO JULIAO

ÁUDIO E VÍDEO HIGH END

UM TOQUE DE EXCELÊNCIA PARA TRANSFORMAR  
A SUA CASA EM UM GRANDE ESPETÁCULO



 ÁUDIO & VÍDEO

[luciano@juliao.com.br](mailto:luciano@juliao.com.br)

# 12ª CONVENÇÃO INTERNACIONAL SOM MAIOR

Por Cátia Rosana Storckmann



## A magia em ação...

Ao se iniciar o ano a equipe da Som Maior reuniu-se para os planejamentos anuais e, apesar das dificuldades econômicas pelas quais o país transita, a atmosfera de euforia estava estampada no rosto de cada um de nós. Era o momento de começarmos a pincelar as ideias para a Convenção Internacional de 2017, um evento anual para todos os nossos revendedores que se torna um incentivo para o seu dia a dia.

A inovação e a riqueza nos detalhes contagiaram a sala de reunião, e o evento, como uma obra de arte, foi criando o seu formato. Queríamos um ano de mudanças excepcionais e, por isso, o encantamento do cliente tornou-se a nossa fonte de inspiração para este evento.

Meses de trabalho e no domingo, 28 de maio de 2017, tudo estava preparado. O palestrante Silvio Bugelli,

líder educador da Metanoia, proporcionou à equipe da Som Maior um warm up buscando o verdadeiro significado de tudo que construímos, do que nos norteia e das nossas paixões por aquilo que fazemos. Bugelli resgatou o início da empresa, a guinada da reverência para a referência e da Som Maior como a marca que marca, um trabalho que ele também iria desenvolver com os revendedores durante o evento. Enfim, chegou a hora de recebê-los. À noite, no hotel Bourbon, todos os revendedores e fornecedores foram recepcionados com um coquetel de boas-vindas. O clima era de saudade, com abraços, risadas e muita conversa. As expectativas eram grandes, o fazer diferente estava no ar. Em seguida, todos foram convidados para o jantar, dando início à abertura oficial do evento que foi realizada pelo nosso diretor comercial, Kahlil Zattar, seguindo com a apresentação do corpo docente (os



Luis Zattar (Som Maior), Ray Muller (Luxul), Silvio Bugelli (Metanoia), Massimo Zecchin (SIM2), Inácio Silva (representando KanexPro), Stephen Baker (B&W/Rotel/Classé), Shaun Schuetz (Audioquest), Gerry Zegarra (Integra), Bill Sheehan (Russound)

palestrantes): Luis Assib Zattar (Som Maior), Ray Muller (Luxul), Silvío Bugelli (Metanoia), Massimo Zecchin (SIM2), Inácio Silva (representando a Kanex Pro), Stephen Baker (B&W/Rotel/Classé), Shaun Schuetz (Audioquest), Gerry Zegarra (Integra) e Bill Sheehan (Rusound).



Edilson Bazzanella (Som Maior), Guilherme Annes (Domum), Luis Zattar (Som Maior) e Ivete Werner (Som Maior)



Alexandre Poli (Livemax), Guilherme Giacomet (Aria) e Massimo Zecchin (SIM2)



Cinthia Coelho e Marcondes Malta (Home Digital), Roberto Souza (Som Maior) e Jefferson Hubner (Intercine)



André Souza (Som Maior), Marcos Jesus e Dagson Sales (DAG Brasil), Fabiana Bastos e Roberto Souza (Som Maior), Marcio Cabral (DAG Brasil) e Edilson Bazzanella (Som Maior)



Ray Muller (Luxul) e Kahlil Zattar (Som Maior)

O sinal toca. Hora de ir para a sala, era segunda-feira, o primeiro dia de aula, e nada mais contagiante do que iniciarmos os trabalhos com as palavras de Luis Assib Zattar, fundador da Som Maior, que junto com sua esposa, Silvana Zattar, contaram com detalhes e emoção o surgimento desta empresa, hoje referência em áudio, vídeo e automação, das dificuldades no início do empreendimento, dos empréstimos, dos concorrentes e da superação. Inovar e fazer bem feito tornaram-se os trilhos para seguir em frente. Essa filosofia está tão clara para todos que está realmente incutida no dia a dia de cada colaborador.

Após essa envolvente conversa, que despertou um “também quero fazer” nos revendedores, todos foram direcionados para as salas de aula. O conteúdo programático desse primeiro dia abrangeu as seguintes palestras:

## B&W – STEPHEN BAKER

Stephen, gerente de treinamento da B&W, apresentou a nova linha de caixas acústicas in-wall e in-ceiling da Série CI800D, destinada aos ouvintes mais exigentes, e que utiliza os mesmos falantes da nova Série 800 D3 e também suas principais tecnologias. Essa nova série possui uma performance excepcional e um projeto que permite aos clientes da Série CI800 antiga a substituição/ upgrade de suas caixas sem a troca do backbox, evitando obras e sujeira no seu home theater.

Stephen falou também sobre os novos subwoofers da Série DBD, desenvolvidos para serem os melhores em sua classe, com a utilização de cones Aerofoil e um projeto balanceado para um grave muito mais preciso e envolvente. Todos os três subwoofers da Série DB utilizam um novo pré-amplificador digital com Equalização Dinâmica que podem ser ajustados para celular/ tablet e controlados por um aplicativo, o que torna os subwoofer da Série DB inigualáveis em sua facilidade de uso.

## SIM2 – MASSIMO ZECCHIN

Massimo, diretor internacional de Vendas da SIM2, empresa que desde 1989 vem projetando, fabricando e vendendo projetores, abordou negócios futuros, com foco nos clientes que buscam produtos diferenciados para seu entretenimento doméstico. O xTV da SIM2, um grande display invisível, torna-se parte desse moderno conceito, integrando totalmente o entretenimento visual com o design de interiores. Um display invisível simplesmente apaixonante.

Também foi apresentado por Massimo o primeiro projetor 4K UHD com tecnologia DLP de alto brilho, ou seja, capaz de apresentar 8,3 milhões de pixels na tela com absoluta clareza. O projetor SIM2 Nero 4K tornou-se instantaneamente um produto state-of-the-art neste segmento. Além do chipset DLP UHD 4K, ele apresenta lentes de alta resolução, compatibilidade com HDR, profundidade de cores de 12 bits, gabinete de cristal de vidro e design italiano.

## LUXUL – RAY MULLER



Ray Muller (Luxul) Palestrante, Rafael Giraldez (Audio Excellence), Samir Zattar (Som Maior), Hélio Fraga Neto (Evolusom)

O diretor técnico da Luxul, Ray Muller, ressaltou a importância da infraestrutura de rede, onde tudo começa, e o seu crescimento nos últimos anos. Apresentou os lançamentos da empresa, os novos gerenciamentos remotos ihiji – uma parceria de integração total com a Luxul - e o modelo XRM-DTZ1 de monitoramento de rede para integradores, em parceria com a Domotz, que conta com mais de 7 milhões de usuários.

O Violet, aplicativo de uso direto pelo cliente, também chamou a atenção dos revendedores por ser customizável, com suporte do revendedor, religamento remoto e controle pelos pais. Ray abordou o gerenciamento da internet Router Limits, suas características, fatores ambientais e solução de problemas na conexão.

## INTEGRA – GERRY ZEGARRA



Gerry Zegarra (Integra)

Gerry Zegarra, responsável pelo treinamento sobre os produtos da Integra no Canadá e América Latina, apresentou as principais tecnologias presentes nos receivers e processadores da marca, dentre elas a compatibilidade com os sistemas de surround Dolby Atmos e DTX-X, Chromecast, AirPlay e MQA integrados, DAC diferencial de 384k/32 bits de alta precisão da AKM nos canais frontais e saída HDBaseT, permitindo sua conexão com TVs ou projetores situados a até 100m de distância. Zegarra falou ainda dos novos modelos de receivers desde a linha de entrada até a série Reference, com destaque para o modelo DRX-7 de 9 canais x 140 watts, considerado uma “usina de força”. Novas categorias de produtos também foram mencionadas por Gerry, como o DSX-3, o “slim-receiver” mais fino do mundo, com as mais recentes tecnologias e um design contemporâneo, limpo e simples.

## GESTÃO DE NEGÓCIOS – SILVIO BUGELLI



Silvio Bugelli (Metanoia)

Neste primeiro dia, Silvio Bugelli, líder educador da Metanoia, menciona como tudo começou, em 1983, com aquele menino que tinha um sonho, um desejo, e o surgimento da Som Maior. Utilizando a palestra de Luis Zattar como pano de fundo para as suas aulas, Silvio foi costurando junto aos revendedores a história da empresa, resgatando detalhes ricos e emocionantes, dando o sentido e significado de quem somos e da importância de cada revendedor nesta obra, tornando-se um diferencial que marca o cliente.



Roberto Stadtländer (Smart Build), Emerson Martino (Eureka), Douglas Sugui (Integra), Renato Oguri (Oguri), José Antonio Claro (Cine Claro), Fernando Schiel (Schiel), Joaquim David Neto (Hi Store), Rodrigo Fichman (Next House)

A segunda-feira foi um dia dedicado ao áudio no quesito decoração e, assim sendo, o almoço foi muito descontraído em torno deste tema. A música ambiente deixou tudo mais aconchegante e os revendedores aproveitaram o momento para trocar experiências, ideias e soluções com seus parceiros.

Assim como é feito um link quando falamos de áudio, vídeo e automação com o nome Som Maior, existe um espaço em Joinville que é considerado um portal para voltar ao tempo, com uma arquitetura clássica e uma fachada imponente: a Harmonia Lyra. A Lyra tornou-se um símbolo da cultura joinvilense desde a sua fundação em 1858. E foi neste local, nesse espírito cultural, que proporcionamos aos nossos revendedores e fornecedores um momento de descontração para recarregar as baterias, recepcionando-os com uma mesa de queijos e vinhos seguidos por um jantar maravilhoso ao som do conjunto de jazz joinvilense Quinteto Fulô.



Arthur Falcão, Miguel Bonfante e Lucas Bonfante (Domum), Thiago Silva (Home Som), Alexandre Poli (Livemax), Otávio Lima (Protec), Jefferson Hubner (Intercine), Dagson Sales (DAG Brasil)



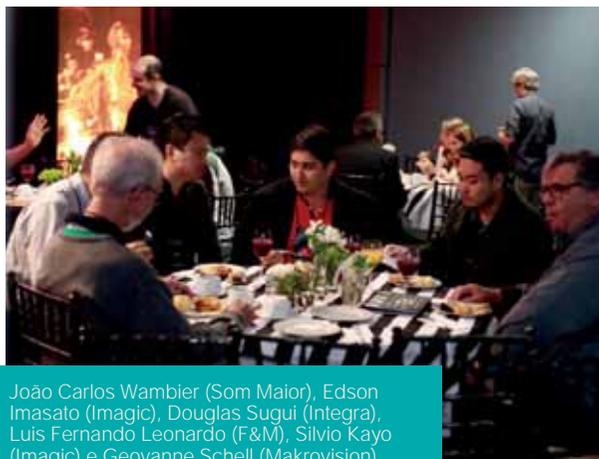
Silvio Bugelli (Metanoia), Samir Zattar, Silvana Zattar, Kahlil Zattar e Luis Zattar (Som Maior)



Quinteto Fulô

Terça, 30 de maio. Pela primeira vez em 12 anos de convenção, o café da manhã foi realizado no Espaço Som Maior. A mesa foi cuidadosamente preparada, procurando atender aos gostos dos vários convidados. O tema decorativo para esse dia foi todo pautado em vídeo, com tons em preto e branco, banners de filmes e claquetes. Tudo parecia tranquilo, com música ambiente para acompanhar o delicioso desjejum. Foi então, de repente, que eles puderam vivenciar que através dos sistemas de

áudio e vídeo de alto desempenho podemos criar um mundo de magia e encantamento para os nossos clientes. Ao som da música "The Imperial March" do filme "Guerra nas Estrelas", o personagem Darth Vader, como num toque de mágica, simplesmente entrou no Espaço Som Maior interagindo com todos os convidados. Aquilo parecia real! Fotos, flashes e muita alegria, que foi complementada com a entrada do Homem de Ferro ao som de "Back in Black", da banda AC/DC.



Finalizado o café, Darth Vader, o Homem de Ferro e os professores acompanharam os revendedores para a sala de aula para as atividades do dia, que tiveram as seguintes palestras:

## ROTEL & CLASSÉ – STEPHEN BAKER

Stephen falou sobre o sucesso da Série 14 e os novos modelos da Série 15 da Rotel, assim como o upgrade para o RSP-1582 que agora traz total compatibilidade com HDMI2.0 e HDCP2.2.

Mantendo a tradição e reputação da Rotel, o novo receiver RAP-1580, com amplificador/ processador de surround de sete canais e compatibilidade com os novos sistemas Dolby Atmos e DTS-X e vídeo 4K, foi apresentado por Stephen aos revendedores, acentuando suas principais características e tecnologias. Além disso, para encanta-los, Baker proporcionou um momento de audição, destacando a riqueza de cada equipamento do sistema.

Outro produto apresentado por Stephen foi o SSP MK II da Classé, um pré/processador de surround dedicado, por exemplo, a audiófilos que desejam poder assistir a vídeos reproduzidos por um Blu-ray player ou receptor de TV a cabo ou via satélite, mas que também pretendem ouvir música reproduzida por fontes estéreo com a melhor qualidade possível. Stephen falou ainda sobre a nova linha Delta 3, que vem para estabelecer um novo padrão de pureza sonora com um design moderno e construção robusta.

## AUDIOQUEST – SHAUN SCHUETZ

Os cabos têm uma importância significativa em um sistema de áudio e vídeo. Fornecer cabos com um desempenho superlativo a um custo compatível é a razão de ser da AudioQuest. Nesse sentido, Shaun Schuetz, gerente regional de vendas da empresa, mostrou a relevância dos componentes construtivos de um cabo, as diferenças entre os vários modelos e, através de testes comparativos, o resultado final.

Shaun apresentou aos revendedores o novo conversor DAC e pré para fones Dragonfly, interconectores analógicos, cabos para subwoofer e para caixas acústicas.

## RUSSOUND – BILL SHEEHAN

Bill Sheehan, gerente de vendas e suporte da Russound, explicou para os revendedores os conceitos básicos de AV multiroom, os prós e contras das aplicações com e sem fio, a conectividade, controle e configuração de sistemas permitindo aos instaladores coloca-los em funcionamento diretamente dos seus smartphones ou tablets de forma muito rápida.

## KANEX PRO – INÁCIO SILVA

Inácio, colaborador da Som Maior especializado em produtos da Kanex Pro, apresentou uma linha completa de distribuição de vídeo da marca em referência, composta por matrizes HDMI e HDbaseT, divisores de sinais, extensores e DACs.

A Kanex Pro possui produtos de alta qualidade. É uma marca de reputação mundial conhecida por oferecer soluções completas com preço acessível.

## GESTÃO DE NEGÓCIOS – SILVIO BUGELLI

Neste segundo dia, Silvio estava audacioso e mexeu com a ambição de cada revendedor, mostrando que a mesmice simplesmente não serve, que os revendedores precisam ser empresas respeitadas pelo seu holograma e que o desejo precisa estar acima do medo. Mostrou, enfim, que precisam ir mais além. E deixou então a pergunta: qual o tamanho da sua ambição? Que história de vida você quer contar?

## ENCERRAMENTO – ENTREGA DOS OSCARS

Após um dia de muito aprendizado, dedicação e interesse de todos os revendedores, eles tinham que brilhar. A noite era deles. O jantar ocorreu no Espaço V12, com direito a tapete vermelho e backdrop para as fotos. Era a noite do Oscar! Um palco com as conhecidas estatuetas despertou a curiosidade e a euforia nos revendedores. Foi um ano difícil para todos e, portanto, não poderíamos deixar de premiar aqueles que fizeram diferente e tiveram nele um bom resultado.

Após o jantar, Kahlil Zattar fez a abertura do cerimonial para a entrega dos prêmios. E “*The Oscar goes to...*”:

Categoria Venda com “Projetos High End”  
Vencedor: Imports BR (SP)



Denilson Peres (Imports BR) e Kahlil Zattar (Som Maior)

Categoria Revenda com “Melhor Showroom”  
Vencedor: Livemax (PR)



Fabiana Bastos (Som Maior), Alexandre Poli (Livemax) e Kahlil Zattar (Som Maior)

Categoria Revenda com “Melhor Suporte ao Cliente”  
Vencedores: Euro Audio (PR) e Luciano Julião (SP)



Antonio Andrade e Luciano Julião (Regência) Kahlil Zattar (Som Maior) e Marcos Pereira (Euro Audio)

Categoria Revenda “Mais Inovadora”  
Vencedor: Domum (RS)



Guilherme Annes, Lucas Bonfante, Miguel Bonfante e Arthur Falcão (Domum)

Categoria Revenda “Maior Crescimento”  
Vencedor: Mundo Habitat (RS)



Ronaldo Mendonça e Eduardo Urano (Mundo Habitat)

Categoria Revenda com “Equipe mais Qualificada”  
Vencedor: G3 Fantoni (RS)



Fabiana Bastos (Som Maior), Glauco Fantoni e Dorval Fantoni (G3 Fantoni) e Kahlil Zattar (Som Maior)



Glauco Fantoni (G3 Fantoni), Guilherme Annes (Domum), Marcos Pereira (Euro Audio), Alexandre Poli (Livemax), Denilson Peres (Imports BR), Lucas Bonfante (Domum)

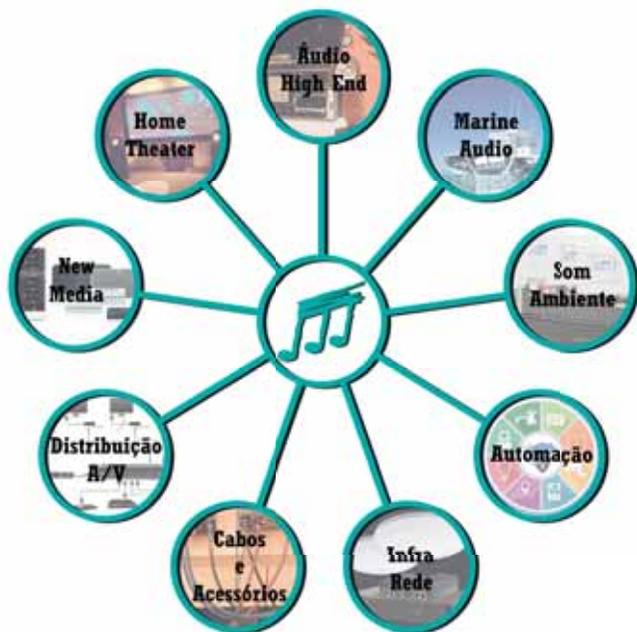
A festa teve continuidade ao som do DJ Thon Sorieden, de Florianópolis, parceiro nos eventos da Som Maior, com open bar, muita conversa e risos. Estava estampado no rosto de cada revendedor o sentimento de realização, de conquista, de desafios vencidos e de que vale muito a pena se dedicar e fazer diferente nos negócios.



Na quarta-feira, 31 de maio, último dia do evento, as aulas mudam de formato. Agora, estão todos juntos em uma única sala participando das palestras comerciais da Som Maior. É o alinhamento estratégico com o revendedor abrangendo os produtos lançados no evento, novas marcas, os incentivos, os treinamentos técnicos e viagens internacionais para visitar as fábricas.



A posição da Som Maior no mercado brasileiro também foi abordada junto aos revendedores, assim como os novos projetos com arquitetos e designers de interiores.



E para encerrar o evento e o programa de aulas, nada melhor que uma deliciosa feijoada no friozinho daquele dia em Joinville.



Carlos Ho (Hi Fi Club) e Geovane Schell (Makrovision)



Marcos Biaggi (Xtron), Renato Oguri (Oguri), André Fabrini (Cena Home) e Eduardo Fleury (Miami Home Video)



Cinthia Coelho (Home Digital), Claudia Siscar (Cinema 1), Ivete Werner (Som Maior)



Helio Fraga Neto (Evolusom), Roger Viertel e Cátia Storckmann (Som Maior), Guilherme Annes (Domum) e Maria Eduarda Leite (Sax Hi Fi)

A convenção este ano teve como tema subliminar o encantamento do cliente, que em momento algum foi abordado com os revendedores, mas sim, mostrado durante o evento na riqueza dos detalhes, na valorização de cada um e no diferencial dos acontecimentos durante esses quatro dias de aprendizado.

A magia chegou, envolveu os revendedores, mexeu com as emoções, criou euforia e plantou uma semente: o desejo de fazer diferente, de fazer o melhor e tornar o negócio de cada um em uma referência.

A Convenção Internacional Som Maior 2017 simplesmente encantou a todos os revendedores!



Fabiana Bastos (Som Maior), Dagson Sales (DAG Brasil), Cátia Storckmann e Kahlil Zattar (Som Maior)



Vinicius Rucignolli (Casa e Som), Christian Abdou (Som Maior), Sidney Infante (Neobuild), André Fabrini (Cena Home), Inácio Silva (Som Maior), Fernando Pigatti (Casa e Som), André Zanforlin (Lounge HT) e Renato Oguri (Oguri)



Cátia Storckmann (Som Maior), Cinthia Coelho (Home Digital), Daniela Cardoso, Janice Ziehlsdorff, Ivete Werner e Silvana Skibinsky (Som Maior), Jaqueline Ronchi (Som Maior), Claudia Siscar (Cinema 1), Fabiana Bastos (Som Maior) e Maria Eduarda Leite (Sax Hi Fi)



Rafael Giraldez (Audio Excellence), Hélio Fraga (Evolusom), Roberto Mattos (Audio Excellence), Edilson Bazzanell, José Carlos Marques Jr. e Christian Abdou (Som Maior), Alexandre Poli (Livemax), Luis Fernando Leonardo (F&M) e André Fabrini (Cena Home)



Shaun Schuetz (Audioquest), Stephen Baker (B&W), Inácio Silva (Som Maior), Luis Fernando Pompei (Automundi), Gerry Zegarra (Integra), Bill Sheehan (Russound), Luis Zattar (Som Maior), Massimo Zecchin (SIM2), Ray Muller (Luxul) e Kahlil Zattar (Som Maior)



Luis Zattar e Cátia Storckmann (Som Maior), Guilherme Giacomet (Aria), Stephen Baker (B&W), Fabiana Bastos (Som Maior), Shaun Schuetz (Audioquest)



Samir Zattar, Luis Zattar, Silvana Zattar e Kahlil Zattar (Som Maior)



Roberto Souza (Som Maior), Renato Oguri (Oguri), Luis Fernando Leonardo (F&M)

*“Momentos cheios de experiências e trocas de conhecimento. Muito bom fazer parte desse time”*

Home Digital

*“Como sempre uma recepção carinhosa e uma convenção impecável da Som Maior. A Audio Excellence tem orgulho de ser uma das 40 revendas TOPs do Brasil que faz parte desse maravilhoso time há 16 anos, desde a nossa inauguração”*

Audio Excellence



*“Eu quero agradecer ao Kahlil, a Catia e a toda família Som Maior pelo fantástico evento. Eu sei que esse tipo de evento demanda muito tempo, planejamento e esforço na execução para que tudo aconteça de forma perfeita. Eu sempre participo de eventos similares em outros países e mercados e posso afirmar com convicção que esse na Som Maior foi um dos melhores que eu já participei. Estenda os meus agradecimentos ao Luis, Samir, Fabiana, Inacio, JR, Christian e a todos os outros integrantes da Som Maior. Mais uma vez obrigado pelo excelente evento e já fico na expectativa do próximo.*

Shaun Schuetz – Audioquest



Claudia Siscar (Cinema 1), Maria Eduarda Leite (Sax Hi Fi), Silvana Zattar (Som Maior), Cinthia Coelho (Home Digital)

*“Eu quero agradecer a você Kahlil, ao Luis, a Catia e ao Osmar e a todos os profissionais da Som Maior pela hospitalidade e todo o apoio proporcionado para a Russound. Foi uma experiência maravilhosa e eu realmente gostei de absolutamente tudo. O Brasil é um país muito bonito, as pessoas são amigáveis, a comida é excelente e a oportunidade de conversar sobre a Russound com os seus revendedores foi muito importante”*

Steve Dub – Russound

## DEPOIMENTOS

*“Um maravilhoso evento, repleto de carinho, atenção, organizado e idealizado pela melhor equipe de áudio, vídeo e automação high end do Brasil”*

Home Som

*“Espetacular”*

SAX HiFi

*“Som Maior sempre arrasando nas convenções”*

DAG Brasil

*“Congratulações pela perfeita organização do evento. Vocês realmente pensarem nos mínimos detalhes, demonstraram aos revendedores que eles são realmente importantes e que fazem parte de uma verdadeira “máquina de negócios”. Todo o pessoal da Som Maior trabalhou com entusiasmo, paixão e profissionalismo. É realmente sempre um grande prazer vir ao Brasil e participar dos eventos da Som Maior. Sempre volto para a Itália com a sensação de ter aprendido algo a mais com vocês e seus revendedores. Congratulações novamente, está claro para mim porque a Som Maior é uma empresa de sucesso”*

Massimo Zecchin – SIM2

Confira aqui o que há de mais novo no universo do áudio, vídeo e automação high end entre as mais conceituadas marcas distribuídas pela Som Maior

## Amplificador/Processador RAP-1580 da Rotel

**ROTEL®**

A maioria dos audiófilos tem uma marcada preferência por componentes separados para a formação de um sistema de áudio estéreo hi-fi e de home theater de alta performance. Para eles, componentes integrados, como os receivers A/V, sacrificam a qualidade de áudio em nome de uma maior simplicidade de instalação e da economia de espaço. Bem, na maior parte das vezes isso pode ser verdade, mas há honrosas exceções, como é o caso do amplificador integrado com processamento de surround RAP-1580 da Rotel, que diferentemente dos receivers não inclui uma seção de sintonia de rádio. Aliás, devem ser muito raros os audiófilos que poderiam estar verdadeiramente interessados em ouvir o som e a programação de péssima qualidade da maioria das emissoras de FM.

O RAP-1580 pode ser descrito como um amplificador integrado multicanal com processamento de surround de desempenho ultraelevado, tanto na reprodução de música quanto das trilhas sonoras mais dinâmicas e realistas. Para isso, ele conta com 7 x 100W de amplificação Classe A/B, medida com carga de 8 ohms e com todos os canais operando ao mesmo tempo, com o suporte de um grande transformador toroidal projetado e fabricado pela própria Rotel. No modo estéreo, sua potência sobe para 2 x 150W.

Para sua excepcional qualidade de áudio contribui também o uso de conversores DAC de baixo ruído de

192kHz/24 bits da Wolfson, um por canal, e circuitos com componentes de categoria premium cuidadosamente “afinados” pela equipe de engenharia acústica da Rotel no Reino Unido. E para minimizar efeitos negativos da acústica do ambiente sobre a qualidade final de áudio, o RAP-1580 oferece equalização paramétrica com atuação sobre dez faixas de frequências. Além disso, o RAP-1580 está plenamente atualizado com as mais recentes tecnologias de áudio e de vídeo, como o processamento dos sistemas de surround 7.1.4 Dolby Atmos e DTX-X e compatibilidade com vídeo 4K a 60 quadros por segundo. E para a fácil realização de ajustes de todos os parâmetros de áudio e de vídeo sem necessidade de ligar a TV ou projetor, ele possui display TFT de 7". Isso é especialmente útil quando o móvel que abriga os equipamentos está distante do display de vídeo.

Quando o assunto é conectividade, o RAP-1580 está plenamente capacitado a atender a todas as necessidades. São oito entradas e duas saídas HDMI versão 2.0 com suporte para vídeo 4K, com três dessas entradas e ambas as saídas compatíveis com o sistema HDCP 2.2 de proteção contra cópias digitais, entrada USB para um iPod com 2,1A de capacidade de carregamento, entrada PC-USB com suporte para áudio de 192kHz/24 bits, entrada Phono para cápsulas MM, entrada CD, entrada balanceada XLR e entradas AUX e multicanal analógicas.





Se você deseja ter um sistema de home theater de alto desempenho e atualizado com as mais recentes tecnologias de áudio e de vídeo mas por algum motivo não quer colocar várias caixas acústicas no ambiente onde ele será instalado, a Integra tem a solução ideal - o sistema DLB-5. Ele é perfeito para ser usado em um ambiente de pequenas para médias dimensões, tanto como o único sistema da casa como em um segundo aposento além daquele onde o sistema principal de home theater está instalado.

O DLB-5 é formado por um receiver de cinco canais – frontais esquerdo e direito, central e surround superiores (height) esquerdo e direito – e subwoofer ativo ligado sem fio ao receiver. Sua seção de amplificação Classe D de alta eficiência de energia e fonte de alimentação independente gera 50W por canal, a mesma potência também presente no seu subwoofer ativo. São potências suficientes para preencher um ambiente de pequenas ou médias dimensões com um som limpo e muito envolvente.

A seção de processamento de surround do DLB-5 é super atualizada, possuindo decodificadores para os novos sistemas de surround da Dolby e da DTS baseados em objetos – o Dolby Atmos® e o DTS-X™ - além de outros, como Dolby TrueHD e DTS-HD Master Audio. Todas as principais tecnologias de streaming sem fio permitindo a transmissão de conteúdos musicais de um smartphone ou tablet para o receiver estão incluídas, como Bluetooth (versão 4.1 + LE), AirPlay da Apple e DTS PlayFi. Estão também presentes os principais serviços de streaming, como os da Spotify, Tidal, Deezer e iTunes. Seu avançado conversor DAC é compatível com sinais de áudio de até 192kHz/24 bits nos principais formatos de compressão sem perdas (lossless), como MQA, FLAC e DSD. A atualidade do DLB-

5 se estende ainda às novas tecnologias de vídeo, como a compatibilidade de suas entradas HDMI com fontes UHD 4K a 60 quadros por segundo, com a tecnologia HDR10, que amplia a capacidade de reprodução cobrindo os extremos desde o preto mais profundo até o nível máximo de brilho e com o padrão de cores BT2020 ou Rec 2020, que amplia a escala de cores que podem ser reproduzidas. Também incluída está a capacidade de conversão de vídeos 1080p para 4K.

Para a reprodução de trilhas sonoras gravadas nos formatos Dolby Atmos e DTS-X, a caixa estilo soundbar do sistema possui nada menos do que oito alto-falantes: dois para os canais esquerdo e direito, dois para o central, um para o canal superior (height) esquerdo e um para o superior direito.

Os alto-falantes dos canais superiores ficam voltados para o teto para que seus sons sejam por ele refletidos para a reprodução dos efeitos de sobrevoos de aviões, helicópteros, naves espaciais e outros sons que devam parecer se movimentar acima de nossas cabeças. Para a reprodução dos sons mais graves, que proporcionam maior impacto às cenas de ação, a soundbar é complementada pelo subwoofer ativo, ambos interconectados sem fio através da tecnologia Bluetooth.

O ajuste das caixas acústicas pode ser feito automaticamente através do recurso AccuEQ Room Acoustic Calibration, capaz inclusive de compensar efeitos negativos do ambiente sobre a qualidade final do som. Para a realização desse ajuste é fornecido um microfone.

Com o uso do aplicativo Integra Control Pro, disponível nas versões iOS e Android, o usuário tem o controle completo, a partir de um smartphone ou tablet, de todas as funções do DLB-5 em todos os locais da casa cobertos por uma rede Wi-Fi.

O DLB-5 apresenta uma ampla variedade de entradas para sua conexão com fontes externas de áudio e vídeo, como Blu-ray player, receptor de TV a cabo ou via satélite e console de videogame. São quatro entradas HDMI, entrada digital óptica, entrada analógica estéreo e entrada USB tipo A para dispositivo de memória, saída para fone de ouvido de 3,5mm e saída HDMI com ARC (canal de retorno de áudio).

Assim como há pessoas que gostam de ter ao alcance da vista em suas salas caixas acústicas com um belo design e acabamento, como as da Série 800 Diamond, já outras preferem que seus equipamentos sejam ouvidos, mas não vistos. Para esses últimos a Bowers & Wilkins está lançando sua Série CI800 Diamond, formada por vários modelos de caixas in-wall e in-ceiling de instalação nas paredes e no teto.

As caixas acústicas da Série CI800 Diamond são descendentes da série anterior, a CI800, apresentando em relação a ela inovações que vieram a melhorar ainda mais a extraordinária qualidade de áudio da série a que veio substituir. Graças a essas inovações, as caixas da Série CI800 são capazes de satisfazer plenamente aos ouvintes mais exigentes. Os novos modelos foram desenvolvidos tanto para serem usados em novas instalações como para se adaptarem a aberturas já existentes nas paredes e no teto, de modo que os proprietários de um sistema CI800 possam fazer facilmente um upgrade para a nova geração, caso assim o desejarem.

A Série CI800 Diamond foi desenvolvida tendo como referência os produtos da Série 800 Diamond – a topo de linha da Bowers & Wilkins - que além dos novos gabinetes tem como diferenciais os tweeters com domo de diamante, em lugar dos domos de alumínio, e os novos alto-falantes com cones Continuum e Aerofoil em substituição aos cones de Kevlar e Rohacell, respectivamente, proporcionando um desempenho ainda melhor, simplesmente excepcional. Isso permite combinar caixas acústicas estilo torre e bookshelf com caixas para custom installation (in-wall e in-ceiling), com resultados realmente extraordinários.



Os novos cones Continuum são o resultado de oito anos de pesquisa e desenvolvimento e foram introduzidos em 2015 nas caixas da Série 800 Diamond, trazendo como principal benefício um desempenho excepcionalmente claro e transparente nas médias frequências. Enquanto nas caixas acústicas da Série 800 Diamond eles têm acabamento metálico na cor prata, na Série CI800 Diamond ele passou a ser na cor preta, para ter menos visibilidade atrás da tela das caixas. Por outro lado, os cones Aerofoil, formados por películas de fibra de carbono encapsulando uma espuma sintática em uma geometria curva totalmente nova otimizada por computador, são ultraleves e excepcionalmente rígidos. Com isso, eles proporcionam uma reprodução de graves extremamente natural e precisa, graças também à sua caixa traseira (backbox) com o eficiente reforço Matrix, que amplia o volume acústico de cada caixa sem aumentar seu impacto

visual. O resultado é o som de uma caixa acústica de grande porte produzido num formato discreto e compacto.

A nova Série CI800 Diamond é formada pelas modelos CWM8.3D, CWM8.5D e CCM8.5D. A modelo in-wall CWM8.3D é composta por um tweeter com domo de diamante, midrange Continuum FST de 5" e dois woofers Aerofoil de 7". Seu baffle central é rotativo, o que permite seu alinhamento vertical ou horizontal. A modelo CWM8.5D, também in-wall, utiliza um tweeter com domo de diamante e um woofer/midrange de 7" com cone Continuum e plugue antirressonâncias. Finalmente, temos a modelo in-ceiling CCM8.5D, com tweeter de diamante e woofer/midrange de 7", ambos montados em um baffle rotativo para que o usuário os direcione de modo a obter o melhor desempenho.

## Novos Produtos da Luxul

**LUXUL**

A Luxul, referência mundial em produtos de rede, tem duas ótimas novidades para este mercado – o roteador XWR-3100 e o anúncio da sua parceria com a Router Limits, empresa que oferece um excelente serviço de controle do acesso à internet.

O novo roteador XWR-3100 foi apresentado na última CEDIA – a maior feira de tecnologia voltada ao mercado residencial. Longe de ser apenas mais um roteador, o XWR-3100 é também um access point e um controlador wireless. Com esse único aparelho é possível ter mais de uma conexão de internet em sua residência, garantindo o funcionamento mesmo no evento de um provedor falhar, e também controlar outros access points de modo que a sua conexão WiFi fique estável até quando você precisar se movimentar pela casa. Essas inovações, aliadas à reconhecida qualidade da marca Luxul, garantiram ao produto o prêmio CEPro 2016 Best of Show.

Um dos maiores desafios dos pais hoje em dia é o controlar o que os filhos acessam na internet. Pensando nisso, a Luxul fez uma parceria com a empresa Router Limits, que oferece um serviço de controle do acesso à internet de fácil utilização. Agora, utilizando os produtos Luxul é possível controlar o que cada pessoa em sua residência pode acessar e em quais horários. Desse

modo, você conta com a capacidade de bloquear a internet das crianças após determinado horário, restringir o acesso a sites indesejáveis e até mesmo verificar o histórico de navegação de cada um. É a Luxul garantindo tranquilidade total para os pais.





A Bowers & Wilkins acaba de lançar uma nova linha de subwoofers particularmente indicada não apenas para complementar a reposta de graves das caixas acústicas das linhas 800 Diamond e CM, como também de outras marcas.

Esses novos subwoofers tiveram como ponto de partida o modelo DB1, de grande sucesso junto ao exigente público apaixonado pela música e pelo cinema, os audiófilos e videófilos de todo o mundo. E foi com a atenção inteiramente voltada para esse público que a Bowers & Wilkins envolveu sua extraordinária equipe de engenharia no ambicioso projeto de melhorar ainda mais a performance do DB1 e usá-lo na criação de mais dois produtos. O resultado disso foi a nova Série DB, formada por três modelos - DB1D, DB2D e DB3D - todos dentro do mesmo conceito construtivo mas com variações em termos de tamanho e potência. Outro ponto em comum a todos os três modelos é um desempenho simplesmente impressionante na reprodução de sons graves, atingindo 10Hz no extremo inferior das suas repostas de frequências. Desde caixas estilo bookshelf até grandes modelos tipo torre, todas se beneficiam da inclusão de um ou dois subwoofers da Série DB para a reprodução dos sons subgraves presentes não só nas trilhas sonoras dos grandes filmes de ação, como de algumas músicas dos repertórios clássico e popular.

Os novos subwoofers da Série DB utilizam dois woofers com os novos cones Aerofoil, empregados pela primeira vez nas caixas acústicas da Série 800 Diamond da Bowers & Wilkins. Por sofrerem muito menos deformações ao reproduzir os sinais recebidos do amplificador interno do subwoofer, eles proporcionam graves ainda mais precisos. Para o modelo DB1D foi desenvolvido um novo woofer de 12 polegadas, enquanto que os modelos DB2D e DB3D possuem woofers de 10 e de 8 polegadas, respectivamente, os mesmos utilizados nas caixas modelos 800 D3 e 802 D3.

Os dois woofers dos modelos DB1D, DB2D e DB3 são fixados ao gabinete através de uma rígida braçadeira de alumínio que cria um acoplamento mecânico ideal entre eles. Essa estrutura é firmemente montada no gabinete do subwoofer, tornando-o mais rígido. Como as forças geradas pelos dois woofers são iguais e em direções contrárias, isso resulta na redução das vibrações transmitidas ao gabinete, o que gera um som limpo e controlado, com o mínimo de colorações.

Todos os três subwoofers da Série DB utilizam uma amplificação Classe D inteiramente nova da Hypex, a melhor de sua classe, num total de impressionantes 2000W para o DB1D e de 1000W para o DB2D e para o DB3D. Para

eles foi também desenvolvido um novo pré-amplificador digital com EQ Dinâmica empregando um algoritmo especial. A EQ Dinâmica cria a resposta ideal em fase e em magnitude de um sistema com comportamento plano até 10Hz e se ajusta dinamicamente para fazer o melhor uso da reserva de potência disponível para proporcionar os melhores resultados, evitando o aparecimento de distorção. Isso é combinado com presets DSP definidos pelo usuário que produzem os resultados ideais para fontes específicas de programas.

Para o ajuste e controle dos subwoofers da Série DB a Bowers & Wilkins desenvolveu um aplicativo ligado a um recurso de equalização automática da resposta do subwoofer de acordo com as condições acústicas do ambiente onde ele é instalado. Tal aplicativo é disponível para dispositivos iOS e Android e funciona via conexão Bluetooth de baixa energia. Ele inclui guias sobre o posicionamento, ajuste e

solução de problemas e pode ser usado para controlar a saída do subwoofer e os presets de áudio. Esses presets são filtros para o casamento do subwoofer com caixas acústicas correspondentes da Bowers & Wilkins em um sistema estéreo. Além disso, o aplicativo usa o próprio microfone de um smartphone ou tablet para a realização das medições para a equalização do subwoofer.

Para sua integração a um sistema de áudio estéreo ou de home theater, os novos subwoofers da Série DB possuem duas tomadas de entrada balanceadas (XLR), duas tomadas RCA, duas tomadas trigger de 12V e tomada RS232 para integração a um sistema de automação residencial.

O DB1D, DB2D e DB2D são disponíveis em três tipos de acabamento: preto piano, rosenut e branco cetim, com tela frontal preta nos dois primeiros e branco cetim neste último.

## Linha de Produtos KanexPro Para Distribuição de Vídeo

KanexPro®



Aumentando ainda mais a ampla linha de produtos que distribui com exclusividade no Brasil, a Som Maior passa a colocar no mercado os produtos de distribuição de vídeo da KanexPro, empresa líder no fornecimento de soluções de conectividade para os setores da tecnologia da informação, do áudio e do vídeo.

A KanexPro fornece aos integradores de sistemas produtos de conectividade A/V com uma excelente relação custo/benefício e que permitem a transmissão, extensão, divisão ou multiplicação de transmissões de sinal HD de forma simples e econômica em qualquer ambiente de instalação nos setores da educação, negócios, governo, entretenimento e saúde, entre outros. Entre as

instalações e aplicações que podem se beneficiar desses produtos podem ser citadas as salas de conferências, salas de reuniões, sistemas de áudio e vídeo corporativo, soluções em áudio e vídeo de grande escala e áudio e vídeo residencial. Entre esses produtos, podemos citar matrizes, divisores e extensores HDMI, scalers, receptores 4K HDBaseT, extratores e conversores de áudio e switches, todos oferecendo uma performance do mais elevado nível permitido pela tecnologia atual.

Através da KanexPro, os parceiros revendedores da Som Maior de todo o Brasil passam a ter agora à sua disposição mais uma excelente oportunidade de ampliação de seus negócios.

# BOWERS & WILKINS E MCLAREN

Duas marcas inglesas de alta performance se unem para superar todos os limites





Fotos Divulgação

A Bowers & Wilkins e a McLaren possuem uma verdadeira paixão em ultrapassar os limites do que é possível em suas respectivas áreas. Dessa paixão surgiu uma parceria para um projeto sensacional: a criação de uma experiência sonora sem precedentes para a primeira geração de carros esportivos da McLaren.

As duas marcas são empresas britânicas de reputação global e que têm suas raízes de pioneirismo desde meados da década de 1960. Possuem renome pela sua engenharia de elevado desempenho e uma incansável renovação em seus respectivos campos. Assim como a reputação da McLaren foi forjada nas pistas de corrida, as caixas acústicas da Bowers & Wilkins provaram a sua determinação nos mais exigentes de todos os ambientes de áudio: os melhores estúdios de gravação do mundo, como o Abbey Road Studios em Londres. “É uma parceria baseada no compartilhamento de valores e tradição. E acontece, por acaso, que as duas marcas estão a apenas duas horas de carro de distância, o que reforça ainda mais seu relacionamento”, comenta Hannah Corkish – Gerente de Marketing Automotivo da Bowers & Wilkins.

A Bowers & Wilkins e a McLaren vêm colaborando desde o lançamento do McLaren 570S em 2015, mas o trabalho teve início alguns anos antes disso. A McLaren estava no estágio inicial do desenvolvimento do seu substituto e desejava fazer melhorias não somente na performance do carro, mas também no seu sistema de áudio. Quatro engenheiros da Bowers & Wilkins estiveram envolvidos no projeto, trabalhando juntos com a equipe da McLaren na definição do conteúdo do sistema, no projeto dos alto-falantes, na otimização das suas localizações e dos seus direcionamentos. Trabalharam também no projeto dos gabinetes e das telas, bem como no projeto estético de todos os elementos principais, inclusive do característico Tweeter no Topo. E, o que é importante, os engenheiros da Bowers & Wilkins ajudaram no ajuste fino do sistema para garantir que ele proporcione a pura experiência de áudio que é a marca das caixas acústicas B&W, não importa se em uma residência, andando pela rua ou no interior de um automóvel.

O principal objetivo do sistema da Sports Series da McLaren foi proporcionar uma fiel reprodução de áudio. Isso significa uma resposta de frequências equilibrada, baixa distorção e coloração e um palco sonoro estável e preciso. O palco sonoro nesses carros é excepcional graças ao Tweeter no Topo centralizado e elevado e aos tweeters similarmente bem posicionados nos pilares. São posicionamentos ideais para permitir que as vozes e instrumentos sejam facilmente localizados em um espaço virtual que se estende bem para fora do veículo. O sucesso desse sistema levou a Bowers & Wilkins ao



## ESPECIFICAÇÕES DOS SISTEMAS MCLAREN DA SÉRIE SPORTS 540C, 570S E 570GT

---

### 12 ALTO-FALANTES

4 tweeters Nautilus de 1 polegada com domo de alumínio (portas e surround);

1 tweeter on-top Nautilus de 1 polegada com domo de alumínio (central);

4 midranges de 4 polegadas com cone de Kevlar® (portas e surround);

2 woofers Rohacell® de 8 polegadas (portas);

1 midrange de 3,5 polegadas com cone de Kevlar® (central).

### POTÊNCIA DE SAÍDA

1280 Watts

### AMPLIFICADOR

Classe D de 14 canais com processamento digital de sinais (DSP)

### PRESETS DE ÁUDIO

3x presets: Sistema IRIS (Studio, Stage, Driver Focus)

### RECURSOS ESPECIAIS

Controle de EQ – Modos "Simple" e "Advanced"

Compensação de Volume com Base na Velocidade (SDVC – Speed Dependent Volume Compensation)

Som com surround QuantumLogic™

Bowers & Wilkins

desenvolvimento de um outro sistema para o novo 720S – o primeiro de uma nova geração dos supercarros da Série Super da McLaren.

O projeto foi muito desafiador para a Bowers & Wilkins, pois foi o primeiro veículo de dois lugares em que a empresa já trabalhou. “Na área automotiva o espaço disponível para componentes de áudio é sempre reduzido, especialmente no caso dos carros esportivos da McLaren, de modo que a proximidade dos alto-falantes foi algo que tivemos de levar cuidadosamente em consideração”, comenta Hanna Corkish. Outro desafio foi a obsessão da McLaren em manter o peso ao mínimo. O trabalho da B&W foi o de complementar os esforços da McLaren na redução do peso, mas sem comprometer o desempenho do sistema. Ao invés disso, o foco foi no uso de alto-falantes de alta qualidade, idealmente posicionados no interior do veículo, e no uso de tecnologias específicas.

Foram utilizadas tecnologias características da Bowers & Wilkins, incluindo cones de Kevlar® e Rohacell e tweeters Nautilus™ de alumínio no sistema. Talvez a mais marcante seja o Tweeter no Topo, completamente livre, colocado no centro do painel de instrumentos. Encontrado somente nas caixas acústicas high-end da marca, ele diminui a reflexão acústica do para-brisas, ao mesmo tempo em que reduz a coloração, o que resulta em um som mais detalhado, puro e realista.

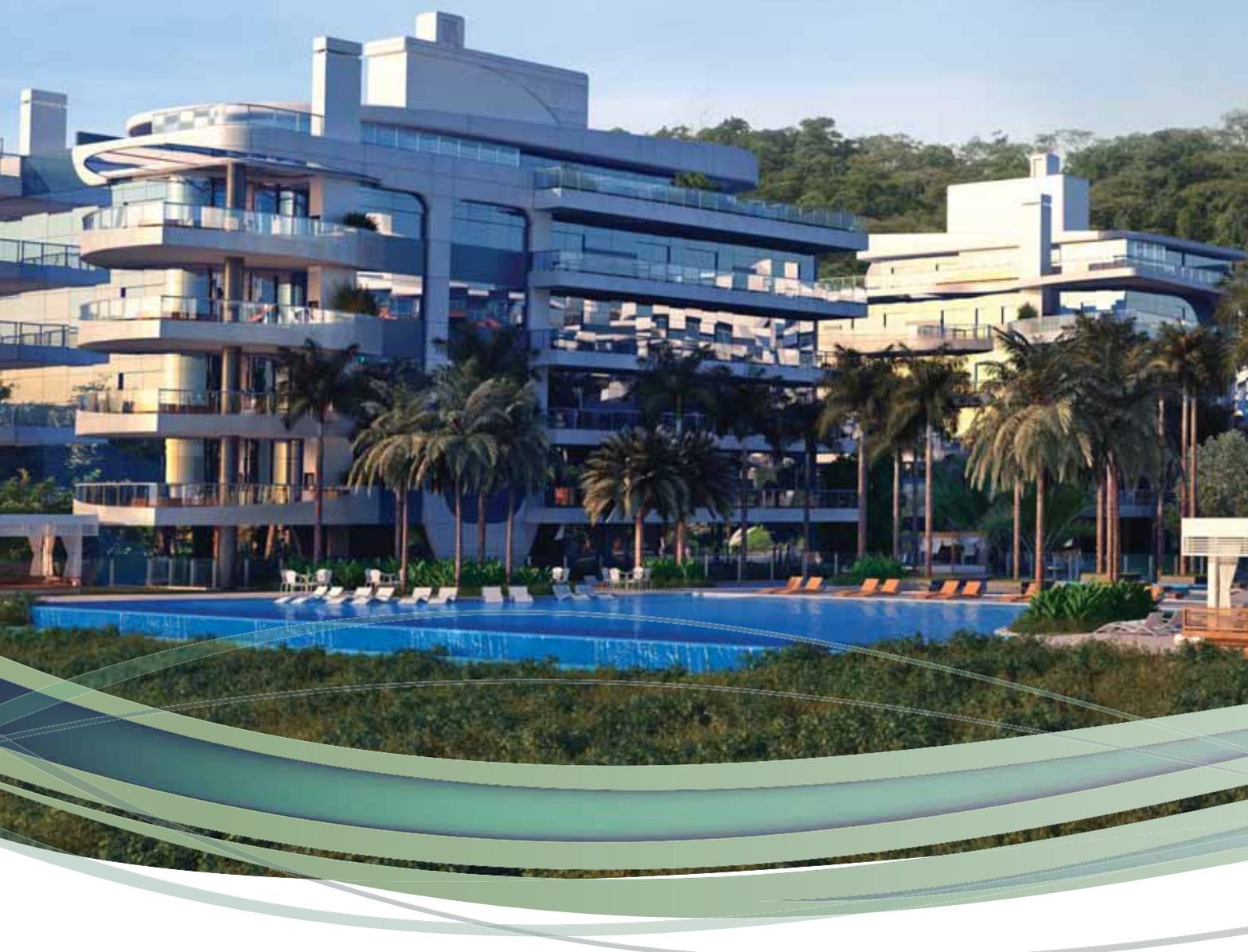
O sistema no interior do 720S é um pouco diferente daquele da Sports Series. Pela primeira vez em um automóvel, foi introduzida a tecnologia Micro Matrix. Derivada da tecnologia Matrix usada na Série 800 Diamond de caixas acústicas, a tecnologia Micro Matrix utiliza um conjunto de células no formato de colmeia para aumentar a rigidez e o amortecimento do gabinete, o que resulta em um som mais limpo e com menos coloração.

O resultado de toda essa tecnologia e cuidados no projeto e em sua execução não poderia ser outro senão um desempenho de áudio absolutamente espetacular. *ff*





*A sua vida pode  
ser BRAVISSIMA.*





ONEWG ▶



# BRAVÍSSIMA

PRIVATE RESIDENCE

**Taroi**  
INVESTMENT GROUP

**nex** GROUP

# MUSICAIS NO CINEMA

O gênero dos musicais está sem dúvida na moda. Muitos amam esse estilo, enquanto outros odeiam. Mas o fato real é que os musicais possuem um papel muito importante marcado na história do cinema.

O mais recente sucesso das telonas “La La Land: Cantando Estações” ganhou o maior número de prêmios no Oscar deste ano. No total foram seis estatuetas: melhor atriz (Emma Stone), melhor diretor (Damien Chazelle), melhor design de produção, melhor canção original (City of Stars: música de Justin Hurwitz e letra de Benj Pasek e Justin Paul), melhor trilha sonora (Justin Hurwitz) e melhor fotografia (Linus Sandgren). O roteiro segue a fórmula clássica dos musicais: uma narrativa interessante que se apoia sobre uma sequência de músicas coreografadas. O pianista Sebastian e a atriz Mia se apaixonam perdidamente e tentam fazer o relacionamento amoroso dar certo enquanto perseguem a fama e o sucesso nas suas carreiras. Além do Oscar, o musical ganhou também diversos prêmios no Globo de Ouro, no Critics Choice Award, no Prêmio BAFTA de Cinema, no Palm Springs International Films Festival, entre outros. Um sucesso estrondoso, sem dúvida nenhuma.

Os musicais tiveram a sua origem em peças teatrais que fizeram inicialmente a junção entre a arte cênica e a música. O primeiro registro oficial de uma produção do gênero no cinema data de 1927. “O Cantor de Jazz”, de Alan Crosland, conta a história de um cantor de jazz branco que sofre preconceito dos tradicionais jazzistas negros pela cor da sua pele. Em 1939 foi lançada pela MGM uma das maiores obras primas da história do cinema, o musical “O Mágico de Oz”. Após a II Guerra Mundial iniciou-se a “Era de Ouro dos Musicais”, que se estendeu até o início da década de 1960. Nesse período foram lançadas produções espetaculares, tais como o memorável “Cantando na Chuva” (considerado pela grande maioria dos críticos como o maior musical de todos os tempos), “A Noviça Rebelde”, “Mary Poppins”, “My Fair Lady”, “Cinderela em Paris” e, entre outras. Após esse período

os musicais caíram bastante em popularidade, pois a indústria cinematográfica estava focando na produção de filmes mais realistas e que retratassem as questões sociais e políticas da época. Mesmo assim, algumas produções conseguiram alcançar um grande sucesso comercial tais como: “Cabaret” (1972) vencedor de oito Oscars e “All That Jazz” (1979) vencedor de quatro Oscars. Em 1978 foi lançado o musical “Grease” com John Travolta e Olivia Newton-John. É o musical de maior bilheteria na América do Norte. Em 1982 foi lançada a sua continuação, “Grease 2”, com Michelle Pfeiffer no papel principal, mas teve pouco êxito comercial.

Na década de 1980 dois romances musicais tiveram destaque. “Flashdance” (1983) com Jennifer Beals e Michael Nouri, dirigido por Adrian Lyne e “Dirty Dancing” (1987) com Patrick Swayze e Jennifer Grey, dirigido por Emile Ardolino. Na década de 90 os musicais praticamente sumiram das telas do cinema. Porém, a Walt Disney Pictures conseguiu criar uma nova variação do gênero: as animações musicais. A estratégia deu muito certo. Diversas produções tiveram um sucesso enorme de bilheteria. Podemos destacar “A Bela e a Fera”, “A Pequena Sereia”, “Aladim” e “O Rei Leão”. Este último ganhou o Oscar de Melhor Trilha Original (Hans Zimmer) e Melhor Canção Original (“Can You Feel The Love Tonight”). Em 2001 foi lançado o musical “Moulin Rouge”, com Nicole Kidman, que de certo modo reanimou um pouco o gênero e foi premiado com a conquista do Oscar de Melhor Direção de Arte e de Melhor Figurino.



No ano seguinte é lançado o musical "Chicago", com direção de Rob Marshall e roteiro de Bill Condon. A produção teve um orçamento de US\$ 45 milhões e foi um sucesso absoluto de crítica e de bilheteria. Atores consagrados estão no elenco: Richard Gere, Catherine Zeta Jones e Renée Zellweger. Venceu seis premiações no Oscar em 2003: Melhor Filme, Melhor Atriz Coadjuvante (Catherine Zeta Jones), Melhor Edição (Martin Walsh), Melhor Figurino (Colleen Atwood), Melhor Direção de Arte (John Myhre) e Melhor Mixagem de Som.

CONFIRA A LISTA DOS 25 MELHORES MUSICAIS DE TODOS OS TEMPOS, DIVULGADO PELA IFA (AMERICAN FILM INSTITUTE) EM 2006:

### 01. Cantando na Chuva

Singin' in the Rain (1952)

Direção - Stanley Donen, Gene Kelly

Estrelando - Gene Kelly, Debbie Reynolds, Donald O'Connor

### 02. Amor, Sublime Amor

West Side Story (1961)

Direção - Jerome Robbins, Robert Wise

Estrelando - Natalie Wood, Richard Beymer

### 03. O Mágico de Oz

The Wizard of Oz (1939)

Direção - Victor Fleming

Estrelando - Judy Garland

### 04. A Noviça Rebelde

The Sound of Music (1965)

Direção - Robert Wise

Estrelando - Julie Andrews, Christopher Plummer, Eleanor Parker

### 05. Cabaret

Cabaret (1972)

Direção - Bob Fosse

Estrelando - Liza Minnelli, Joel Grey, Michael York

### 06. Mary Poppins

Mary Poppins (1964)

Direção - Robert Stevenson

Estrelando - Julie Andrews, Dick Van Dyke

### 07. Nasce uma Estrela

A Star Is Born (1954)

Direção - George Cukor

Estrelando - Judy Garland, James Mason

### 08. Minha Bela Dama

My Fair Lady (1964)

Direção - George Cukor

Estrelando - Audrey Hepburn, Rex Harrison

### 09. Sinfonia de Paris

An America in Paris (1951)

Direção - Vincent Minnelli

Estrelando - Gene Kelly, Leslie Caron

Debbie Reynolds e Gene Kelly em Cantando na Chuva



### 10. Agora Seremos Felizes

Meet Me in St. Louis (1944)

Direção - Vincent Minnelli

Estrelando - Judy Garland, Margaret O'Brien

### 11. O Rei e Eu

The King and I (1956)

Direção - Walter Lang

Estrelando - Yul Brynner, Deborah Kerr

### 12. Chicago

Chicago (2002)

Direção - Jerome Robbins, Robert Wise

Estrelando - Natalie Wood, Richard Beymer

### 13. Rua 42

42nd Street (1933)

Direção - Lloyd Bacon

Estrelando - Warner Baxter, Bebe Daniels, George Brent

### 14. O Show Deve Continuar

All That Jazz (1979)

Direção - Bob Fosse

Estrelando - Roy Scheider, Jessica Lange

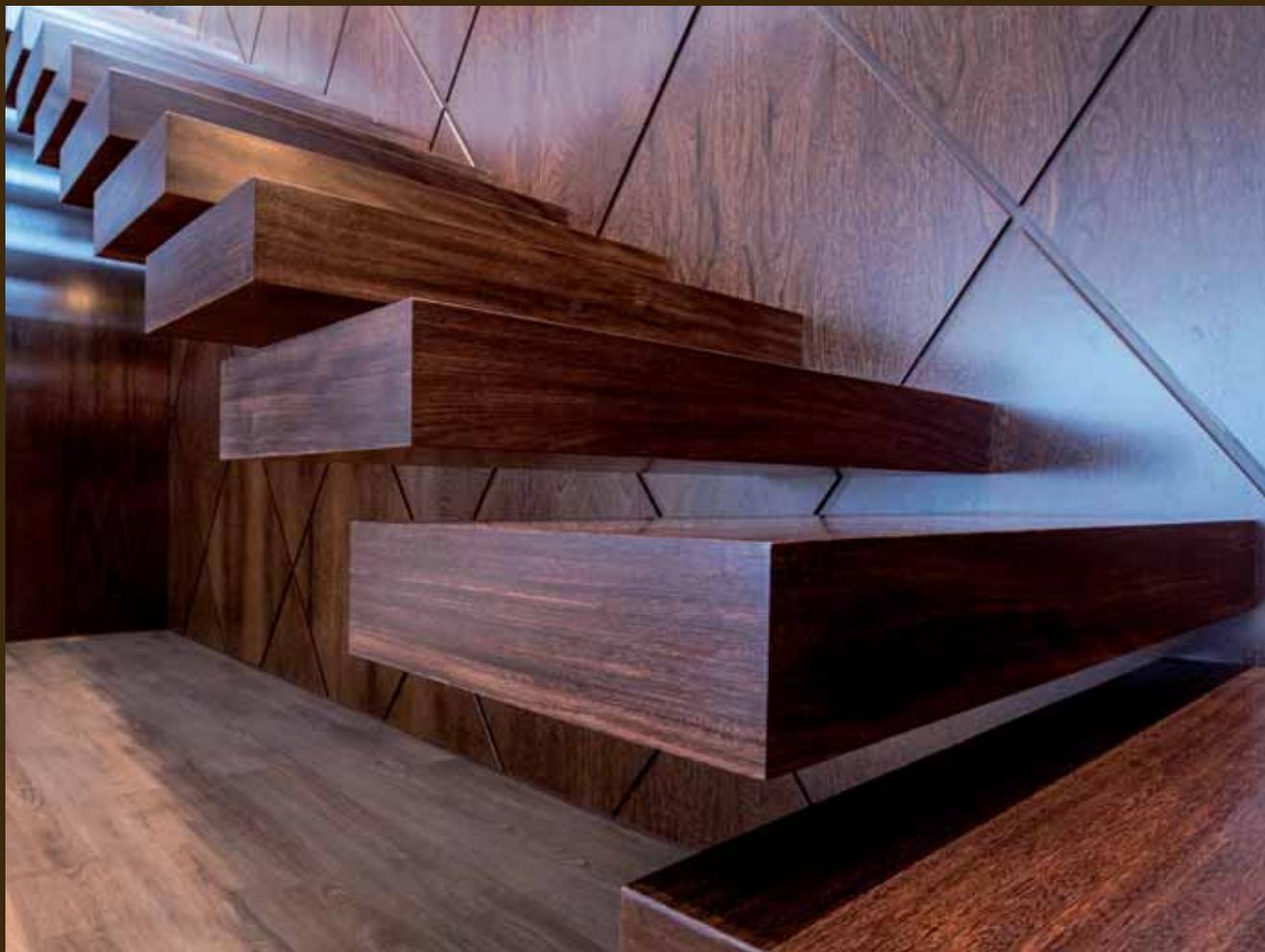
### 15. O Picolino

Top Hat (1935)

Direção - Mark Sandrich

Estrelando - Fred Astaire, Ginger Rogers

Na lista ainda figuram, Uma Garota Genial (Funny Girl - 1968), A Roda da Fortuna (The Band Wagon - 1953), A Canção da Vitória (Yankee Doodle Dandy - 1942), Um dia em Nova Iorque (On The Town - 1949), Grease - Nos Tempos da Brilhantina (Grease - 1978), Sete Noivas para Sete Irmãos (Seven Brides for Seven Brothers - 1954), A Bela e a Fera (Beauty and the Beast - 1991), Garotos e Garotas (Guys and Dolls - 1955), Magnólia - O Barco das Ilusões (Show Boat - 1936) e Moulin Rouge - O Amor em Vermelho (Moulin Rouge! - 2001).



Alto padrão e excelência em móveis sob medida.

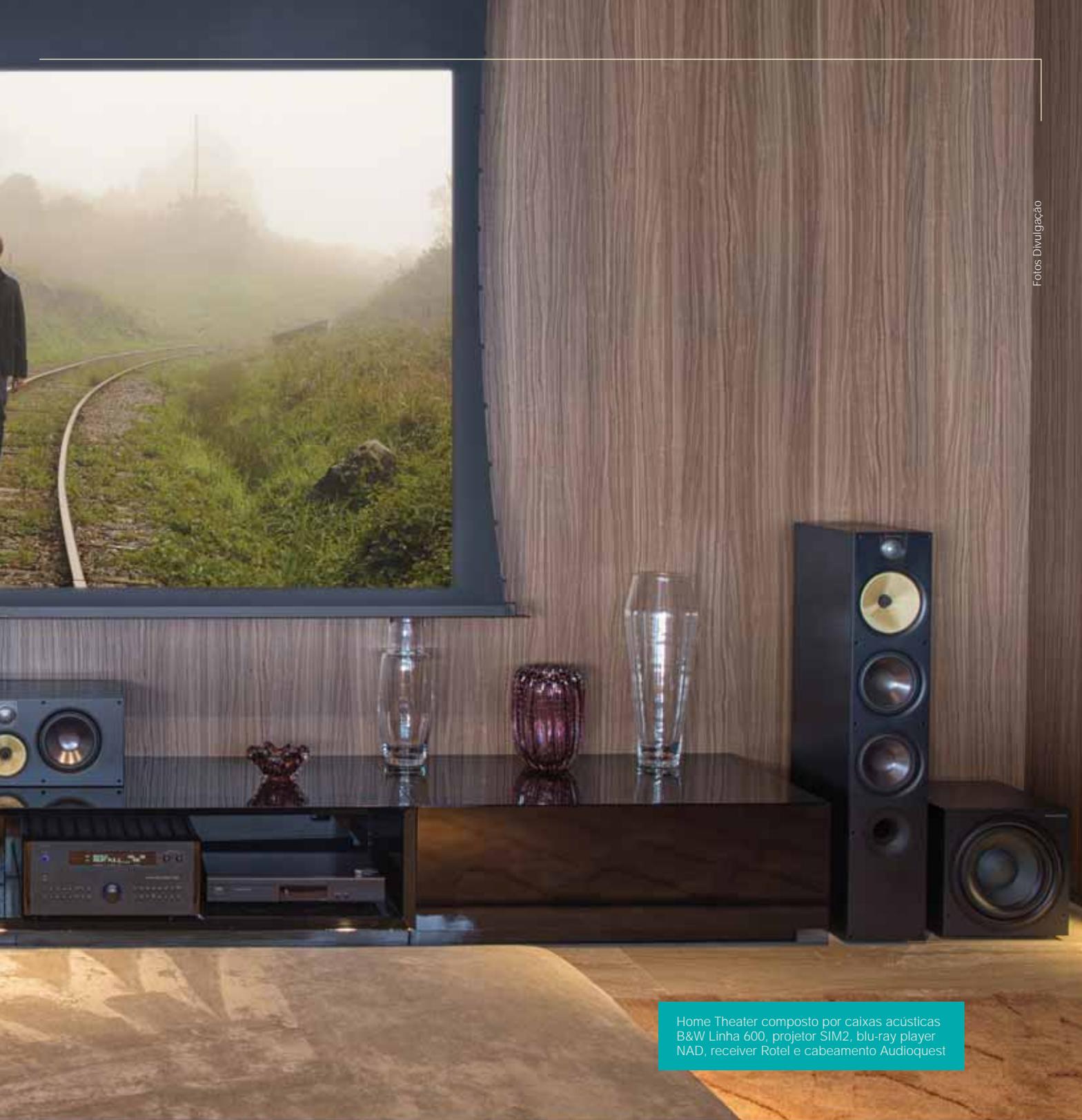
A Didjurgeit é especializada na fabricação de móveis, aberturas, cozinhas, adegas e home theaters de alto padrão, que necessitam de cuidados e acabamentos especiais. Todo processo é minuciosamente estudado e planejado para que fatores como refrigeração, umidificação, luminosidade e isolamento acústico atinjam o mais alto nível de qualidade.

(47) 3041-0695 | Blumenau - SC  
vendas@didjurgeit.com.br  
www.didjurgeit.com.br



## UM SISTEMA IMPECÁVEL DE UMA VERDADEIRA CASA INTEGRADA

Conheça um projeto exclusivo da Som Maior em Rio do Sul - SC



Home Theater composto por caixas acústicas B&W Linha 600, projetor SIM2, blu-ray player NAD, receiver Rotel e cabeamento Audioquest

Localizada em Rio do Sul, Santa Catarina, essa magnífica residência é um ótimo exemplar do que realmente significa uma casa integrada, além de um orgulho para a Som Maior por ter proporcionado ao exigente cliente um sistema invejável. Com mais de 500 m<sup>2</sup> de área útil, a casa conta com um home theater de 5.1 canais equipado com projetor e tela de 106", distribuição centralizada de vídeo e som ambiente em todos os quartos e áreas sociais, sistema de segurança por câmeras IP e controle automatizado de iluminação, cortinas e climatização.

Todas as funcionalidades podem ser controladas facilmente a partir do celular ou iPad, através de um sofisticado sistema de automação residencial. Cenas de iluminação podem ser criadas e agendadas diretamente pelo morador para, por exemplo, acender as luzes externas ao cair da noite. Ou então, com um toque, o show que está sendo assistido no home theater pode ser enviado também para a TV da área gourmet e para as caixas de som ambiente da piscina.

A infraestrutura de rede da marca Luxul garante o funcionamento rápido e estável de todo o sistema. Com nove access points gerenciados por uma controladora wireless dedicada, tem-se um sinal forte e consistente na casa toda e os moradores não perdem a conexão ao mover-se pela residência - problema comum em soluções que não contam com uma controladora wireless central. Essa característica é essencial para, por exemplo, permitir o streaming de áudio pelo celular sem interrupções.

A distribuição de áudio e vídeo por toda a casa é possível graças a uma matriz HDBaseT 6X4 e 2 matrizes de áudio de 12X6, alimentando 9 pares de caixas acústicas B&W, sendo 6 embutidas no teto na área interna e 3 pares externas instaladas na área da piscina. Com essa solução, todas as fontes de áudio e vídeo como Apple TVs, Blu-ray players e decodificadores de TV por assinatura podem ser acessadas em qualquer local, sem a necessidade de ter um desses aparelhos em cada cômodo.

Na hora de assistir a um bom filme, a família pode vivenciar uma experiência única no home theater de última geração. Composto por eletrônica NAD e Rotel, projetor SIM2 e caixas acústicas B&W, esse sistema oferece o que há de melhor no mundo do entretenimento aos moradores. O uso de condicionadores de linha Ultralink e cabos AudioQuest permite extrair o máximo em desempenho do conjunto. 🎧



Detalhe dos módulos de controle de iluminação e automação



**AUTOMAÇÃO EUROAUDIO.  
ESSENCIAL PARA SUA  
SEGURANÇA E CONFORTO.**



**AUDIO HIGH-END**

**VÍDEO FULL HD**



**AUTOMAÇÃO**

**SOLUÇÕES**



**REDE WI-FI**

**SOLUÇÕES EM  
SEGURANÇA**



Tenha a tecnologia a serviço do seu conforto e segurança e saiba como é estar no controle de tudo. Entre em contato com os consultores da Euroaudio e conheça o que existe de melhor.

automação | áudio | vídeo

[www.euroaudio.com.br](http://www.euroaudio.com.br) | 41 3333-1003

Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 695 - Batel - Curitiba/PR

**EURO AUDIO**

HOME CINEMA

20 anos de inovação

# O SURREAL EPISÓDIO 8 DE TWIN PEAKS 3...

*“Há muita bobagem sobre mim publicada por aí...”* Ler isso só tornou o trabalho mais difícil – ou desafiador. O alerta teria vindo da mente fértil de David Lynch, em anúncio sobre a produção de uma biografia mais “legítima”, a ser lançada neste ano. Sendo assim, partir para as já “sempre-suspeitas” fontes de conhecimento em busca de informações básicas e episódios marcantes da vida do cineasta mostrou-se um afronte (já o marketing deu certo e, agora, aguardo, ansiosamente, pelo livro). Mas Lynch parece ser tão “impalpável” que qualquer pretensão de informação mais completa provavelmente incomodaria. Então tentemos ficar com seus rastros nesta conversa...



Antony Hopkins no elenco (neste momento eu p-r-e-c-i-s-o abrir estes parênteses, porque quando eu escrevi sobre séries, ainda não tinha passado *Westworld!* Eu não posso deixar de fazer esta indicação: *Westworld* é incrível, por favor, assistam!). Mas, voltando, as obras de Lynch, além de todo universo delirante, por vezes colorido ou obscuro, nos presenteariam ainda com trabalhos iniciantes de

Nicolas Cage e William Dafoe, como no pulsante *Coração Selvagem* (1990).

Por que Lynch agora? Se você assistia à TV no início dos anos 90 vai se lembrar, nem que seja somente do nome da protagonista da série, mas especialmente do clima esfumaçado e nebulosamente acolhedor. Em fabulosa continuação, após um intervalo de “singelos” 25 anos, temos o retorno de *Twin Peaks*, em 2017! Com vários atores da época, a terceira temporada convida o imaginário para mergulhar em cenas mais psicodélicas do que nunca. Mas a façanha de ressuscitar a série é apenas um dos tapetes vermelhos que podemos oferecer a Lynch, hoje aos 71 anos, atuando majestosamente nesta sequência, como o agente Gordon, do FBI.

Pelos adjetivos, já deu pra perceber que não sou uma crítica de cinema sem paixões: Lynch me movimenta. Nunca escrevi para traduzir possíveis mensagens intrínsecas às criações, concordo com o diretor (e escritor, fotógrafo, compositor, artista plástico, ator...) que a arte pede interação simplesmente, é intuição. *“Não quero putreficar a experiência cinematográfica para o público dando explicações”*, teria declarado o norte-americano. Já eu, reles mortal, nem vou dar conta de falar sobre tudo em que Lynch já se envolveu profissionalmente. Não tive acesso a todo o seu trabalho – mas o pouco que vi já vibrou aqui dentro.

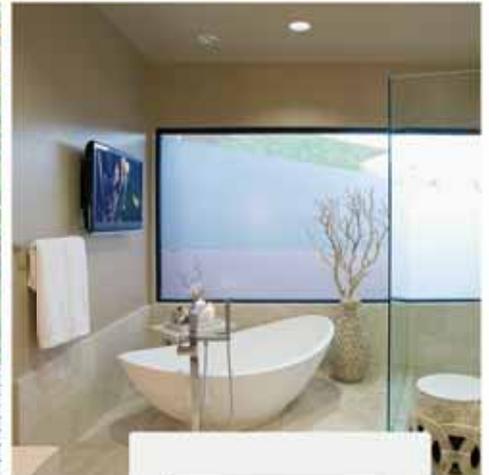
Ele já “chegou chegando” com a potência de *Eraserhead* (1977), e, acreditem, teria sido bem a fase em que ele passou a meditar diariamente. Mas não começou tão bem assim nosso relacionamento. *“Veludo Azul”* (1986) foi desconfortavelmente degustado em sala de aula na faculdade. Eu só me lembrava do escuro e da orelha. A minha memória não é muito boa ou as coisas de sonho entram na gente não para voltarem descritas. Preciso rever. Ainda na faculdade, *“O Homem Elefante”* (1980) gritou na prateleira da biblioteca, ainda mais fantástico por trazer

Me assustei um pouco com a intensidade de *“Cidade dos Sonhos”* (2001), fragmentei com *“Estrada Perdida”* (1997) e me entreguei à sensibilidade de *The Straight Story* (1999) – encerrando agora com *Twin Peaks*, as três temporadas e o filme, de 1992. A trilha sonora da série consegue ser sinistra e sublime ao mesmo tempo. Tem a impressão digital de Lynch, mas na comunhão com Angelo Badalamenti, fiel parceiro, o que só me instiga a conhecer melhor. Pairando sobre o cenário de um interior intenso, a música compõe o ritmo de uma viagem flutuante, onde a dinâmica do tempo brinca com a nossa pressa ridícula contemporânea. Uma veia tão autêntica, difícil de ultrapassar. Obra de arte densa e delicada ao mesmo tempo. A maestria em utilizar a linguagem do cinema de maneira tão formidável. Sonhos. *“Coisas”* (palavras não conseguem explicar, me perdoem) que o telespectador prefere considerar bizarras a admitir que também em seu interior habitam... Conforto e desconforto, lado a lado. Não deixem de desfrutar.

*“Quanto maior a tela, maior a possibilidade de realmente penetrar naquele mundo. Quanto melhor o som, quanto mais escura e silenciosa a sala (traga toda a comida para perto de você), e entre aquele mundo. É uma coisa maravilhosa...”* David Lynch, em entrevista ao programa *Roda Viva* (Brasil/2008), quando fala sobre suas obras, a importância da meditação e as mudanças na indústria cinematográfica.

*Fernanda Lange nasceu e mora em Joinville/SC, onde atua como jornalista freelancer, com cursos ligados à área de cinema, literatura e ciências sociais no currículo. Trabalhou um bom tempo com crianças e na assessoria de imprensa de festivais de música e dança, mas gosta mesmo é de escrever para revistas. Vegetariana, estuda flauta transversa e luta pelo respeito aos direitos animais. É pisciana e namora com outro pisciano, o músico e designer Ivan Almeida. Vive na companhia de dois cachorros adoráveis: Balan e Truman (Capote).* ✉

Fernanda Lange é jornalista, em Joinville.  
fernandalange.jor@gmail.com



Russound.



ZOUATTO

## PARA CADA AMBIENTE UM SOM MAIS QUE PERFEITO.

A Russound, empresa americana com 50 anos de atuação no mercado mundial, projeta e fabrica uma linha completa de equipamentos de áudio multi-room de alta qualidade que, além de fáceis de instalar, são simples de usar e possuem ótima relação custo-benefício.

Russound, referência mundial em multi-room.

Venha conhecer de perto a alta tecnologia dos produtos Russound numa revenda autorizada Som Maior.

**som maior**  
DESDE 1983

AUDIO, VÍDEO E AUTOMAÇÃO HIGH END

47 3472 2666 - [www.sommaior.com.br](http://www.sommaior.com.br)

## ANUNCIANTES

## ARIA

R. Q. Bocaiúva, 1115 – M. de Vento  
Porto Alegre/RS – Tel. (51) 3222-0043  
ariaht@ariaht.com.br

## EURO AUDIO

R. Dr. Carlos de Carvalho, 695 – Batel  
Curitiba/PR – Tel. (41) 3333-1003  
euroaudio@euroaudio.com.br

## EURO BIKE

Av. dos Bandeirantes, 1729  
São Paulo/SP – Tel. (11) 3627-3082  
eurobike@eurobike.com.br

## LUCIANO JULIÃO

R. Levotti Grotera, 98 – Morumbi  
São Paulo/SP – Tel. (11) 3758-0797  
gabriela@juliao.com.br

## MARCENARIA DIDJURGEIT

R. das Missões, 30 - Ponta Aguda  
Blumenau/SC. Tel. (47) 3041-0695  
didjurgeit.ltda@terra.com.br

## SOLUÇÃO TÉCNICA

R. Major Gama, 950 – Centro  
Cuiabá/MT – Tel. (65) 3624-0422  
comercial@solucaotecnica.com.br

## TAROIÍ BRAVÍSSIMA

R. 2.870, 100 Sala 1 – Centro  
Baln. Camboriú/SC – Tel. (47) 3361-0110  
helena@taroií.com.br

## RE VENDAS

## ALAGOAS

## HOME DIGITAL

Rua Dr. Afonso de Melo, 118 –Sl. 818,  
Maceió/AL- Tel. (82) 3311-9838  
comercial@homedigital.com.br

## BAHIA

## HI-FI

R. Pernambuco, 2269  
Ed. M. Plaza L. 1B – Salvador/BA  
Tel. (71) 3346-3489  
hifi@hifihf.com.br

## ARQUITECTAR TECNOLOGIA

Rua Búrle Marx, 1199  
Luís Eduardo Magalhães/BA  
Telefone: (77) 3628-4050  
ricardo@arquitectar.com.br

## CEARÁ

## MUNDO HABITAT

AV. Washington Soares, 909, Loja  
39/40/41 – Shopping Salinas  
Fortaleza/CE – Tel. (85) 3224-7001

## SINGULAR

R. Otacilio Mota, 109- Fortaleza-CE  
Tel. (85) 3244-3637  
rafael@singularautomacoes.com.br

## DISTRITO FEDERAL

## ARQUITECTAR TECNOLOGIA

SHIS QI 11 Bl. O Lj. 23, Lago Sul  
Brasília/DF – Tel. (61) 3248-0107  
ricardo@arquitectar.com.br

## PROTEC

SGCV Sul Lote 22 Loja 228 2º piso  
Casa Park Shopping  
Brasília/DF – Tel. (61) 3234-0392  
protec@protecaudioevideo.com.br

## ESPIRITO SANTO

## INTERCINE HOME

R. Elias Tommasi Sobrinho, 274 Loja 6  
Vitória/ES – Tel. (27) 3324-9361  
intercinehome@intercinehome.com.br

## GOIAS

## MIAMI HOME

Av. T-63, 933  
Goianía/GO – Tel. (62) 3255-9474  
miamivideo@brturbo.com.br

## MATO GROSSO

## SOLUÇÃO TÉCNICA

Rua Major Gama, 950  
Cuiabá/MT – Tel. (65) 3624-0422  
atendimento@solucaotecnica.com.br

## MATO GROSSO DO SUL

## CINEMA 1

Rua Arq. Rubens G. Camilo, 121 Sl. 3  
Campo Grande/MS  
Tel. (14) 9 9196-4373

## MINAS GERAIS

## CENA HOME

R. Sergipe, 566  
Divinópolis/MG – Tel. (37) 3221-0551  
Infomack2@gmail.com

## HIFI CLUB

Pe. José Menezes, 11  
Belo Horizonte/MG – Tel. (31) 2555-1223  
carlos@hificlub.com.br

## PARAIBA

## HI FI HOME THEATER

AV. Maranhão, 500  
João Pessoa/PB – Tel. (83) 3214-7706  
hifi@hifihometheater.com.br

## PARANÁ

## EURO AUDIO

R. Dr. Carlos, de Carvalho, 695  
Curitiba/PR – Tel. (41) 3333-1003  
euroaudio@euroaudio.com.br

## LIVEMAX

Al. Dr. Carlos De Carvalho, 1441- Batel  
Curitiba/PR – Tel. (41) 3322-5050  
vendas@livemax.com.br

## RIO DE JANEIRO

## AM SOLUTIONS (By Arnaldo Meniuk)

R. Uruguiana, 10, sala 1909  
Rio de Janeiro/RJ – Tel. (21) 2507-5885  
vendas.arnaldomeniuk@gmail.com

## AUDIO EXCELLENCE

Av. das Américas, 3301, Bl. 02, Loja 105  
Rio de Janeiro/RJ – Tel. (21) 2429-9010  
vendas@audioexcellence.com.br

## EVOLUSOM

Estrada da Gávea, 712 – Sl. 201  
Rio De Janeiro /RJ – Tel. (21)3042-5907  
hfraga@globo.com

## RIO GRANDE DO SUL

## ARIA

R. Q. Bocaiúva, 1115  
Porto Alegre/RS – Tel. (51) 3222-0043  
ariaht@ariaht.com.br

## CINEMA SHOW

Av. Angelo Bolson, 467  
Santa Maria/RS – Tel. (55) 3028-0110  
atendimento@desconzi.com.br

## DOMUM AUTOMAÇÃO RESIDENCIAL

R. Morom, 3029, 1º andar  
Passo Fundo/RS – Tel. (54) 3632-2088  
contato@domumtecnologia.com.br

## G3 FANTONI AUDIO E VIDEO

R. dos Andradas, 132 – Vila Rosa  
N. Hamburgo/RS – Tel. (51) 3035-3785  
contato@g3fantoni.com.br

## MAKROVISION

R. Joaquim Nabuco, 1516  
N. Hamburgo/RS – Tel. (51) 3582-2321  
geovane@makrovision.com.br

## MAKROVISION

R. Quintino Bocaiúva, 1062  
Porto Alegre/RS Tel. (51) 3026-0096  
geovane@makrovision.com.br

## SMARTBUILD

R. Alvares Machado, 10  
Porto Alegre/RS – Tel. (51) 3333-7112  
atendimento@plasmacenter.com.br

## SANTA CATARINA

## SCHIEL

R. Frei Rogério, 95  
Porto União/SC – Tel. (42) 3522-3186  
loja@schiel.com.br

## SOM MAIOR

R. João Pessoa, 1381  
Joinville/SC – Tel. (47) 3472-2666  
sommaior@sommaior.com.br

## SÃO PAULO

## AUTOMUNDI

Av. Professor João Fiusa, 1136  
Ribeirão Preto/SP – Tel. (16) 3632-6064  
l.pompei@automundi.com.br

## AVANTIME

Av. Sagitário, 138 – Loja 46  
Barueri/SP- Tel. (11) 4195-6590  
alphaville@avantime.com.br

## AVANTIME

Rua Pais de Araújo, 29 – Itaim Bibi  
São Paulo/SP- Tel. (11) 2776-3570  
atendimento@avantime.com.br

## AVANTIME LIFESTYLE &amp;

TECHNOLOGIES  
R. Itapotanga, 104 – Paraiso  
Santo André/SP – Tel. (11) 4469-0069  
comercial@spazio.com.br

## CASA E SOM

Av. Lins de Vasconcelos, 898, casa 13  
São Paulo/SP – Tel. (11) 3340-6654  
contato@casaesom.com.br

## CINE CLARO

Av. Dr. Heitor Penteado, 904  
Campinas/SP – Tel. (19) 3255-1766  
jantonioclaro@terra.com.br

## CINEMA 1

R. Gustavo Maciel, 24-53 Pça. Portugal  
Bauru/SP – Tel. (14) 3227-1010  
claudia@cinema1.com.br

## DAG BRASIL

R. João Cachoeira, 1731 – Itaim  
São Paulo/SP – Tel. (11) 3044-4552  
sac@dagbrasil.com.br

## EUREKA HT

Av. Benedito Storani, 94 - Sala 3  
Marília/SP – Tel. (19) 3876-0179  
contato@eurekaht.com.br

## F&amp;M

Av. República, 702 – Centro  
Vinhedo/SP – Tel. (14) 3454-2274  
fm@fmaudioevideo.com.br

## HI STORE

R. Augusto C. de Andrade, 1558  
Campinas/SP – Tel. (19) 2121-2323  
hi-store@hi-store.com.br

## IMAGIC

Dr. Thirso Martins, 100 Cj. 101  
São Paulo/SP- Tel. (11)5081-8888  
contato@imagicmultimedia.com.br

## IMPORTS BR

R. Coelho Lisboa, 723  
Tatuapé – São Paulo/SP  
Tel. (11) 3854-8188  
vendas@importsbr.com.br

## INTEGRA

Av. São Gabriel, 149 Cj. 703/4/5 – Itaim  
São Paulo/SP  
Tel. (11) 3078-3378  
douglas@integramidia.com.br

## LOUNGE MULTIMIDIA

R. Artur de Azevedo, 1530 – Pinheiros  
São Paulo/SP – Tel. (11) 3082-6321  
www.loungeht.com.br

## LUCIANO JULIÃO

R. Levotti Grotera, 98 – Morumbi  
São Paulo/SC – Tel. (11) 3758-0797  
gabriela@juliao.com.br

## NEOBUILD AUTOMAÇÃO

Avenida Plaza, 136 – Jd. Paraíso  
Itu/SP – Tel. (11) 2715-1093  
contato@neobuild.com.br

## NEXTT HOUSE

Avenida Irai, 300, sala 407  
São Paulo/SP – Tel. (11) 2385-9907  
contato@nextthouse.com.br

## OGURI

R. Junta Mizumoto, 317 Jardim Peri Peri  
São Paulo/SP – Tel. (11) 3037-7120  
alexandro@oguri.com.br

## REAL HT

R. Alcides Ricardini Neves, 12 - Cj. 913  
São Paulo/SP – Tel. (11) 3853-0583  
realht@realht.com.br

## SAX HI FI

Pç. Nove de Julho, 23 Casa 1 – Centro  
Sorocaba/SP – Tel. (15) 3221-5896  
contato@saxhifi.com.br

## SMART 4 YOU

Al. Araguaia, 51 – Alphaville  
Barueri/SP – Tel. (11) 4191-3536  
alphaville@smart4you.com.br

## TECNION

Rua Peixoto Gomide, 2088  
São Paulo/SP Tel. (11) 3848-9388  
marcos@xtron.com.br

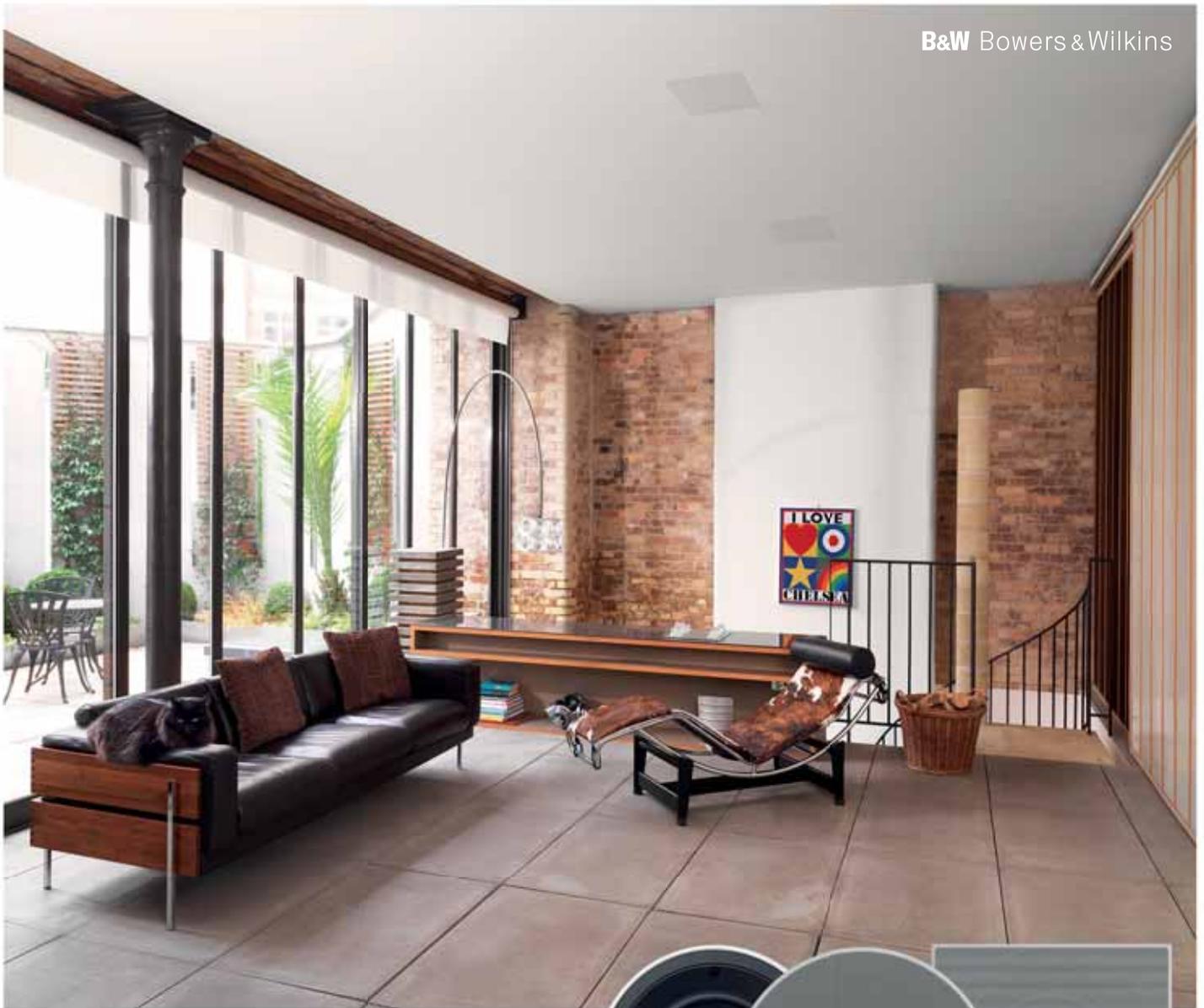
## XTRON

R. Normandia, 66 – Moema  
São Paulo/SP Tel. (11) 3862-9989  
tecnion@tecnion.com.br

## DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO

## SOM MAIOR

R. João Pessoa, 1381 – Amélica  
Joinville/SC – Tel. (47) 3472-2666  
sommaior@sommaior.com.br



ZOUATTO



## VOCÊ NÃO PRECISA VER AS CAIXAS ACÚSTICAS PARA OUVIR A PERFEIÇÃO SONORA.

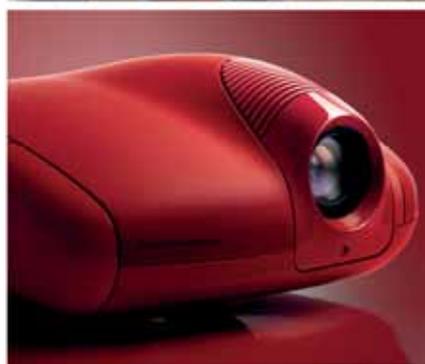
A Bowers & Wilkins tem a solução ideal se você deseja a máxima qualidade sonora, mas não quer o impacto visual das caixas acústicas no seu ambiente. A linha de produtos Custom Installation apresenta uma ampla variedade de caixas acústicas de embutir para parede e teto. Os modelos oferecem qualidade top de linha e com todas as mais modernas tecnologias B&W incorporadas, mas acrescentando dois grandes diferenciais: flexibilidade e discrição, para você montar o sistema perfeito em qualquer ambiente sem ocupar espaço desnecessário.

Venha ouvir de perto o som espetacular das caixas acústicas de embutir da B&W numa revenda autorizada Som Maior.

**som maior**  
DESDE 1983

ÁUDIO, VÍDEO E AUTOMAÇÃO HIGH END

47 3472 2666 - [www.sommaior.com.br](http://www.sommaior.com.br)



DO ÁUDIO E VÍDEO À AUTOMAÇÃO, A **SOM MAIOR** TRAZ PARA VOCÊ, HÁ MAIS DE 30 ANOS, AS MELHORES MARCAS DO **UNIVERSO HIGH END**.

Referência no mercado, a Som Maior se orgulha de colecionar, em seus mais de 30 anos de história, não somente marcas, mas parcerias com os melhores fabricantes mundiais de equipamentos High End, que são referência em suas áreas de atuação. Seja em áudio, vídeo ou automação, a Som Maior conta com um portfólio de produtos e serviços de altíssima qualidade e desempenho absolutamente superior. Além de contar com revendas especializadas em todo o Brasil, possui suporte técnico de alto nível.

**Por isso é que quem busca excelência, busca sempre a Som Maior.**



**som maior**  
DESDE 1983

AUDIO, VÍDEO E AUTOMAÇÃO HIGH END

47 3472 2666 - [www.sommaior.com.br](http://www.sommaior.com.br)